



Reporte de Sostenibilidad 2021

An aerial photograph of rolling green hills under a hazy, overcast sky. The hills are covered in lush green vegetation, and a winding road or path is visible in the foreground. The overall tone is soft and natural, with a slight green tint.

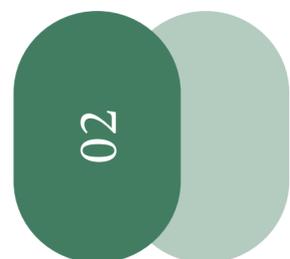
Futuro confiable

Empresas Copec sitúa la sostenibilidad en el centro de su gestión empresarial, de manera de conectar el desarrollo económico con la generación de valor social y el cuidado del medioambiente.



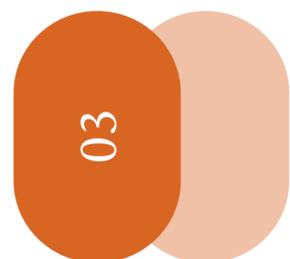
Índice

04 CARTA DEL GERENTE GENERAL



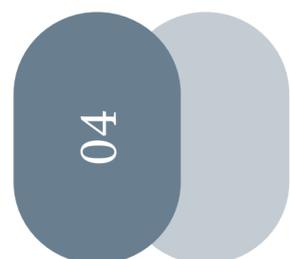
QUIÉNES SOMOS

- 08 Presentación
- 12 Sectores en los que participa
- 18 Certificaciones
- 20 Asociaciones y gremios



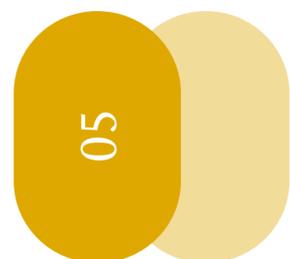
TRANSPARENCIA

- 24 Estructura organizacional
- 25 Estructura de Gobierno Corporativo
- 36 Cumplimiento e Integridad
- 41 Gestión de Riesgos



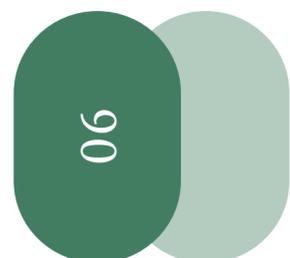
CRECIMIENTO SOSTENIDO

- 54 Modelo de Gestión Sostenible
- 55 Generación de Valor Sostenido
- 55 Gestión Tributaria
- 59 Relación con Inversionistas
- 60 Cumplimiento de metas
- 62 Compromisos asumidos



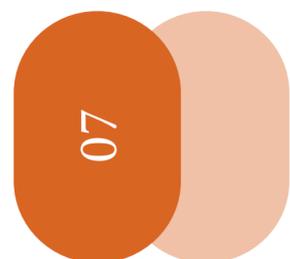
GESTIÓN RESPONSABLE DE LA CADENA DE VALOR

- 64 Clientes
- 67 Concesionarios y atendedores
- 68 Distribuidores
- 69 Proveedores y contratistas



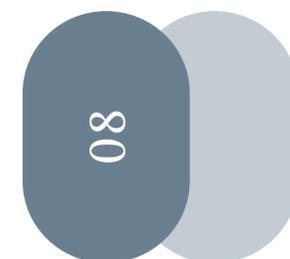
INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- 73 Modelo de gestión de la innovación
- 75 Incorporación de la innovación en la gestión sostenible del negocio
- 82 Apoyo a centros de innovación
- 84 Transformación digital



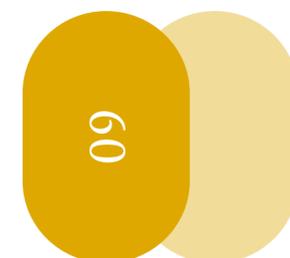
GESTIÓN AMBIENTAL RESPONSABLE

- 86 Compromisos y avances
- 88 Sistema de Gestión Ambiental
- 90 Cambio climático y otras emisiones
- 94 Consumo y uso de la energía
- 97 Agua y efluentes
- 100 Biodiversidad
- 103 Residuos
- 106 Integridad operacional



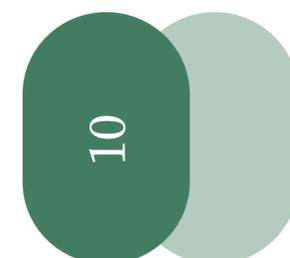
COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

- 109 Relacionamiento con las comunidades y el entorno
- 115 Relacionamiento y apoyo a pueblos originarios
- 116 Aportes a la educación
- 120 Voluntariado corporativo



UN EQUIPO COMPROMETIDO

- 123 Diversidad e igualdad de oportunidades
- 127 Atracción y retención de talentos
- 129 Desarrollo de carrera
- 132 Salud y seguridad laboral
- 135 Derechos humanos y libertad de asociación
- 137 Clima laboral



ACERCA DEL REPORTE

- 139 Estándares de divulgación
- 142 Materialidad
- 149 Índice Contenido GRI
- 152 Tabla de Contenido SASB

Carta del Gerente General

“Nuestra convicción es que la sostenibilidad está en el centro de la creación de valor de largo plazo para todos nuestros *stakeholders*”.



Amigas y amigos:

Tengo el agrado de presentarles el Séptimo Reporte de Sostenibilidad de Empresas Copec. Este ha sido elaborado en medio de un periodo de grandes transformaciones en Chile y el mundo, que impulsan una renovada visión y nuevos desafíos en materia de sostenibilidad.

Este año será el último que publicaremos el reporte en un documento aparte. Ello porque, a partir del próximo, este se lanzará en la misma fecha y será integrado a la Memoria Anual de la Compañía.

La práctica de reportar la gestión sostenible de Empresas Copec y sus filiales, iniciada en 2005, ha ido evolucionando en sintonía con las sociedades y, en consecuencia, el enfoque de este Reporte, realizado siguiendo las metodologías del Global Reporting Initiative (GRI) y Sustainability Accounting Standards Board (SASB), se ha ampliado desde la creación de valor compartido y la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, hacia los consensos globales en torno a nuevas métricas de transparencia financiera que exige actualmente la sostenibilidad.

Colaboradores, accionistas, clientes, proveedores y ciudadanía, todos ellos

están demandando de las empresas un rol en la búsqueda de soluciones a los enormes desafíos actuales, de tal manera que la forma en que nos relacionamos con el medioambiente y las comunidades, y nos dotamos de la gobernanza adecuada para una gestión sostenible, resultan cada vez más relevantes. Nuestra convicción es que la sostenibilidad está en el centro de la creación de valor de largo plazo para todos nuestros *stakeholders*.

Hoy, la humanidad enfrenta grandes crisis de diversa índole: sanitaria, social, política, económica y la más compleja de todas: el cambio climático.

Pese a los esfuerzos desplegados por los sectores públicos y privados, la emergencia ambiental está afectando la vida de miles de millones de personas en todo el mundo, tal como mostró el reciente informe del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC). Lamentablemente, eventos hasta hace poco inimaginables han obligado al mundo a reconsiderar sus focos, y si bien el cambio climático continúa presente en el debate, muchas de las acciones necesarias para enfrentarlo se han visto ralentizadas. Hoy, es necesario caminar hacia un nuevo balance, capaz de reequilibrar nuestras prioridades.

La reciente encuesta Global Risk Report 2022, del World Economic Forum, muestra que los tres riesgos más severos de escala global percibidos para los próximos 10 años están relacionados con el clima: falla en la acción climática, temperatura extrema y pérdida de biodiversidad. Somos conscientes de que postergar el combate al cambio climático no es una opción. La ciencia se ha manifestado con claridad, y hoy es necesario insistir con más fuerza que nunca en la necesidad de una ruta clara y ordenada hacia el anhelado *Net-zero*.

Así, suficientemente consensuada la meta, la invitación es a concentrarnos en cómo acelerar la adaptación, en un breve periodo de tiempo, de nuestros sistemas productivos para afianzar un desarrollo alineado con un impacto social y ambiental positivo. La tarea es difícil, pero posible.

Como compañía enfocada en la creación de valor a partir de los recursos naturales, en Empresas Copec tenemos una extensa historia de cercanía con el entorno. A lo largo de nuestra trayectoria, uno de los grandes aprendizajes alcanzados ha sido conocer cómo los distintos ecosistemas son la base para la creación de soluciones al cambio climático.



“En línea con nuestro propósito de generar impactos positivos en el entorno, en Empresas Copec actuamos bajo el convencimiento de que somos parte de la sociedad y que, por tanto, debemos realizar diversas iniciativas, planes y programas que aporten al desarrollo individual y social de las personas y comunidades”.

Este es uno de los enfoques que la Compañía ha adoptado para el desarrollo de acciones y metas concretas que contribuyan a alcanzar los nuevos objetivos, consensuados en noviembre de 2021, durante la COP 26 celebrada en Glasgow, para contener el alza de temperatura global en 1,5°C, en base a lo establecido en el Acuerdo de París. En este contexto, nuestras distintas filiales están dando claras señales de liderazgo.

Nuestra filial ARAUCO, por ejemplo, cuyo patrimonio forestal circunscribe 400 mil hectáreas de bosque nativo, hogar de invaluable flora y fauna endémica, pero además imprescindible sumidero de carbono, se convirtió a fines de 2020 en la primera forestal del mundo en certificar su carbono neutralidad. Ello, por cierto, complementado con una amplia estrategia de preservación del recurso hídrico, además de permanentes planes de reforestación y prevención de incendios.

Durante 2021, la filial inició un estudio de impacto ambiental como parte de la evaluación de una nueva línea de producción de tableros de fibra de densidad media (MDF) en México. Con una inversión estimada en US\$ 200 millones, que incorporará tecnología operacional y ambiental de última generación y se abastecerá mediante un modelo de economía circular, potenciará a pequeños productores forestales locales, resguardando los valores ecosistémicos de su entorno.

Copec, en tanto, durante 2021 publicó su Declaración de Cambio Climático, en la cual se propone una ruta planificada y realista que le permita no solo alcanzar la carbono neutralidad antes de 2030,

sino, además, la meta de distribuir y comercializar una proporción mayor de energías renovables que de combustibles fósiles en 2050.

A través de una estrategia que implica poner la innovación y la tecnología en la base de su quehacer, la filial está decidida a acelerar la transición energética en Chile y la región. Así, tras crear la infraestructura de carga rápida para vehículos eléctricos más extensa de Sudamérica, y luego de expandir los beneficios de la movilidad sustentable al transporte público, inaugurando el Electroterminal de Maipú, Copec Voltex se adjudicó la construcción de 10 de los 13 nuevos terminales eléctricos licitados para el Gran Santiago en 2021. Así, Copec energizará a más de 1.000 buses del sistema RED, es decir, a cerca del 60% del transporte público de toda la Región Metropolitana.

En paralelo, la creación de un amplio ecosistema de innovación que conecta Silicon Valley con Latinoamérica le está permitiendo aumentar la distribución y uso de energías renovables a un ritmo acelerado. Un claro ejemplo es su filial Flux Solar, que se adjudicó en 2021 una licitación para instalar 300 paneles fotovoltaicos en la Región Metropolitana y del Maule, en el marco de un programa del Ministerio de Energía y la Agencia de Sostenibilidad Energética para promover el uso de energía solar.

El impulso decidido que Copec está dando a la transición hacia las energías renovables se está extendiendo también a otros países de la región. Así, por ejemplo, junto a su filial Terpel firmó un acuerdo de distribución con la compañía catalana Wallbox, para

la comercialización e instalación de cargadores inteligentes residenciales en los distintos países donde opera. En Colombia, Terpel instaló la primera planta de autogeneración solar en la estación de servicio La Vallenata, que le permite producir cerca del 50% de su consumo. Adicionalmente, inauguró en Panamá la primera red de carga rápida para vehículos eléctricos.

Soluciones energéticas innovadoras como las que también está desarrollando Abastible, en torno a un modelo de alianzas estratégicas con empresas de distintos rubros para la implementación de proyectos de eficiencia energética que les están permitiendo disminuir su huella de carbono. Además, la filial desarrolló un servicio con tecnología Blockchain que permite certificar la eficiencia energética y disminución de emisiones.

En el sector pesquero, en tanto, nuestra filial Orizon fue una de las empresas que se asociaron con Abastible para implementar, en su planta de Coronel, un proyecto de generación de vapor eficiente con tecnología de última generación, que le permitirá aumentar la eficiencia en cerca de 15% y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, material particulado, óxido de azufre y dióxido de carbono.

Otro caso que refleja este impulso transversal de la compañía por avanzar hacia la transición energética es la planta de Arica de nuestra filial Golden Omega, que está utilizando energía renovable en todos sus procesos, gracias a lo cual se convirtió en la primera compañía en su rubro, a nivel global, en obtener la certificación Green-e™ Energy.

En línea con nuestro propósito de generar impactos positivos en el entorno, en Empresas Copec actuamos bajo el convencimiento de que somos parte de la sociedad y que, por tanto, debemos realizar diversas iniciativas, planes y programas que aporten al desarrollo individual y social de las personas y comunidades.

En el área educacional, por ejemplo, en 2021 junto a la Fundación Belén Educa realizamos, por primera vez, un Programa Piloto de Tutorías en inglés, con el objetivo de que estudiantes de segundo y tercero medio potencien su aprendizaje del idioma. Además, alumnos destacados de la Fundación recibieron la Beca de Excelencia Académica Anacleto Angelini, destinada a financiar su carrera técnico-profesional.

Abastible, por su parte, por segundo año consecutivo se sumó a la campaña “Chile Comparte Calor”, de Techo-Chile, comprometiéndose con una donación inicial de 4.500 recargas de gas para familias, cocinas comunitarias y campamentos a lo largo de todo el país.

Para agradecer la vocación y el compromiso demostrados por los trabajadores de la salud en medio de la crisis, la filial Copec llevó a cabo la primera etapa de su iniciativa “Hospitales”, haciendo entrega de desayunos y snacks a todo el personal de los 14 centros médicos con mayor cobertura en la Región Metropolitana.

Adicionalmente, en Empresas Copec somos conscientes de que una gestión sostenible exige una gobernanza con una visión integral, que al tiempo que conoce y considera los intereses y necesidades de cada uno de nuestros *stakeholders*, es capaz

“Empresas Copec se sumó en 2021 a la iniciativa Pacto Global, creada por Naciones Unidas para promover la sostenibilidad en las empresas, a través del compromiso de implementar principios, planes y programas concretos en torno a los derechos humanos, las relaciones laborales, el medioambiente y los métodos anticorrupción”.

de alinear las distintas estrategias detrás de un propósito de largo plazo, situado en el corazón de nuestro quehacer.

Es así como en los últimos años las distintas filiales han continuado fortaleciendo sus estándares de transparencia y diversidad en la toma de decisiones. De esta manera, por poner algunos ejemplos, mientras Terpel hoy cuenta con 28% de directores independientes, Abastible alcanza la cifra de 57%, y ha incorporado 29% de mujeres. Asimismo, a nuestra mesa directiva se incorporaron en 2021 dos nuevas directoras, una de ellas como independiente.

En materia de transparencia, durante el ejercicio pasado se logró el cumplimiento de importantes metas. Así, por ejemplo, se diseñó una Política Financiera, que establece las acciones de financiamiento de la Compañía, y se implementó periódicamente un “Message from the CEO”, para mantener constantemente informados a nuestros inversionistas de nuestros resultados financieros.

Por otro lado, Empresas Copec se sumó en 2021 a la iniciativa Pacto Global, creada por Naciones Unidas para promover la sostenibilidad en las empresas, a través del compromiso de implementar principios, planes y programas concretos en torno a los derechos humanos, las relaciones laborales, el medioambiente y los métodos anticorrupción.

Iniciativas como estas son las que han llevado a la Compañía a ser reconocida, por ejemplo, por el estudio MERCO Responsabilidad y Gobierno Corporativo 2021, obteniendo el primer lugar entre los holdings empresariales. El mismo ranking destacó a Copec y Abastible en el primer

y cuarto lugar, respectivamente, en la categoría Energía y Distribución. En tanto, ARAUCO recibió el segundo lugar entre las empresas forestales.

Asimismo, la Compañía ha sido reconocida este año por los principales índices de sostenibilidad a nivel mundial, siendo seleccionada, por primera vez, como parte del Sustainability Yearbook de S&P Global, que destaca a aquellas que presentan el mejor desempeño ASG en su industria. Además, la Empresa fue seleccionada, por sexto año consecutivo, para integrar el Dow Jones Sustainability Index Chile y, por cuarta vez, el DJSI MILA, junto con ingresar al índice local S&P IPSA ESG Tilted Index, los cuales se basan en principios ASG para seleccionar y ponderar el desempeño de algunas de las acciones de mayor tamaño y liquidez listadas en Bolsa.

Por cada uno de estos logros y reconocimientos, podemos estar orgullosos. Ellos refuerzan, por cierto, nuestro compromiso, pero son también fuente de más responsabilidad, y tenemos aún importantes metas por cumplir. Por mencionar algunas, ARAUCO continúa empujando el proceso de construcción del proyecto de Modernización y Ampliación de la Planta Arauco (MAPA), que operará 100% con energía limpia. Asimismo, la filial se ha propuesto redoblar sus esfuerzos en economía circular, otro de los ejes centrales del combate ambiental, con la meta de valorizar al menos el 50% de los residuos del negocio de celulosa. En esta misma línea, Copec contempla un proyecto para la recepción y el reciclaje de residuos orgánicos en las estaciones de servicio, y Orizon trabaja para implementar una serie de programas

para disminuir la generación de residuos y aumentar sus niveles de reciclaje.

Quisiera expresar mi agradecimiento y admiración a los miles de colaboradores de la Compañía y sus filiales, quienes día a día hacen posible el cumplimiento de ambiciosas metas. Son ellos, en la cotidianidad de su esfuerzo y talento, los que unidos detrás de un propósito común trabajan por un futuro más sostenible.

En Empresas Copec sabemos que para prosperar en nuestro esfuerzo, hoy debemos reafirmar nuestro compromiso con la sostenibilidad. En el contexto de los cambios que vive Chile, nuestra visión es que debemos hacerlos todos juntos, con gradualidad, cooperación y estabilidad, escuchándonos unos a otros, en un diálogo capaz de promover niveles de continuidad que aporten al necesario proceso de reconstrucción de confianzas.

Hoy es tiempo de avanzar con sentido de urgencia, en base a principios, resiliencia, innovación y colaboración en el camino hacia un mundo más inclusivo y sostenible. Se lo debemos a las próximas generaciones.

 **Eduardo Navarro Beltrán**
Gerente General



Quiénes Somos

08

Presentación

18

Certificaciones vigentes

12

Sectores en los que participa

20

Asociaciones y gremios

2.1

Presentación

Empresas Copec es un holding financiero chileno con 86 años de experiencia, que busca entregar un nivel de rentabilidad atractivo y sostenible a sus inversionistas, y contribuir al desarrollo económico, social y ambiental de cada uno de los países donde opera.

Está presente en dos grandes áreas de actividad: recursos naturales y energía, ambas estrechamente ligadas al crecimiento y desarrollo productivo.

Al cierre del ejercicio 2021 la Compañía posee importantes plataformas productivas en los siguientes países: Chile, Alemania, Argentina, Brasil, Canadá, Colombia, Ecuador, España Estados Unidos, México, Panamá, Perú, Portugal, República Dominicana, Sudáfrica y Uruguay. Además, gracias a sus oficinas comerciales y representantes de ventas comercializa sus productos en más de 80 países, en los cinco continentes.

Como sociedad anónima abierta, Empresas Copec se encuentra sujeta a la fiscalización de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) en Chile y sus acciones se cotizan en la Bolsa de Santiago y en la Bolsa Electrónica de Chile.

Al 31 de diciembre de 2021 el capital de la Compañía se divide en 1.299.853.848 acciones ordinarias, sin valor nominal, todas de una misma y única serie, en que cada acción representa un derecho a voto. En tanto, su capitalización bursátil alcanza US\$ 10.135 millones, con 6.922 accionistas.

El control de la Compañía es ejercido por AntarChile, sociedad anónima abierta que se encuentra inscrita en el Registro de Valores bajo el N° 0342 y también está sujeta a la fiscalización de la Comisión para el Mercado Financiero. En tanto, el porcentaje de la Compañía que no se encontraba en manos del controlador alcanzaba 39,18%.

Empresas Copec forma parte del S&P/CLX IGPA, S&P/CLX IGPA Energía, S&P/CLX IGPA LargeCap, S&P CLX IPSA, Chile65, Chile Large Cap y Materiales.

Su gestión ASG (ambiental, social y de gobernanza) se ve reconocida a través de la participación en índices de sostenibilidad tales como: Dow Jones Sustainability Chile Index (DJSI Chile)¹, Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index² y S&P IPSA ESG Tilted Index³.

Reconocimientos e índices

▶ Empresas Copec obtuvo el primer lugar entre los holdings empresariales en el último estudio de MERCO Responsabilidad y Gobierno Corporativo 2021.

▶ Empresas Copec fue seleccionada, por primera vez, para ser parte del Sustainability Yearbook de S&P Global, reporte que destaca a aquellas compañías que presentan el mejor desempeño ASG en su industria a nivel global. Además, la Compañía fue distinguida con el estatus de "Industry Mover" por haber registrado el mayor avance en su sector con respecto al año anterior.

▶ Empresas Copec fue destacada en la versión Institutional Investor Ranking: The Latin America Executive Team, en las categorías de Mejor CFO; Profesionales en Investor Relations; Programa de Investor Relations; ESG, y manejo de crisis sanitaria.

▶ Empresas Copec fue reconocida como una de las tres compañías con mejor gobernanza, según el estudio "La Voz del Mercado 2021", realizado por EY y Bolsa de Santiago.

▶ Empresas Copec es parte de FTSE4Good Emerging Index; MSCI Sustainability Index, y CDP Climate Change.



¹ Dow Jones Sustainability™ Chile Index, denominado DJSI Chile, es el primer índice de sostenibilidad en Chile, desarrollado por S&P Dow Jones Índices, y compuesto por aquellas empresas líderes en materias ASG. Es el primero de su tipo en Chile que utiliza la metodología de cálculo de Dow Jones Sustainability Indices y el primero en usar el IPSA como base.

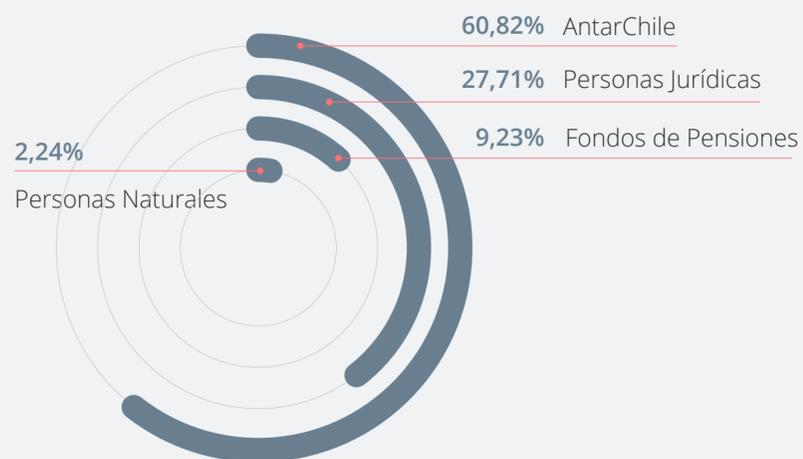
² Índice sigue el desempeño de las empresas con las calificaciones de sostenibilidad más altas evaluadas por RobecoSAM en la región de la Alianza del Pacífico, incluyendo a Chile, Colombia, México y Perú.

³ Índice que es parte de la familia global de índices ASG de S&P DJSI, que tiene como base algunos de los benchmarks regionales y de países más seguidos del mundo. El índice sigue criterios de selección fundamentados en reglas que se basan en principios ASG relevantes, con el fin de identificar y ponderar los componentes, provenientes del S&P IPSA, el principal indicador bursátil de Chile, y así medir el desempeño de algunas de las acciones de mayor tamaño y liquidez listadas en la Bolsa de Santiago.

Cifras destacadas

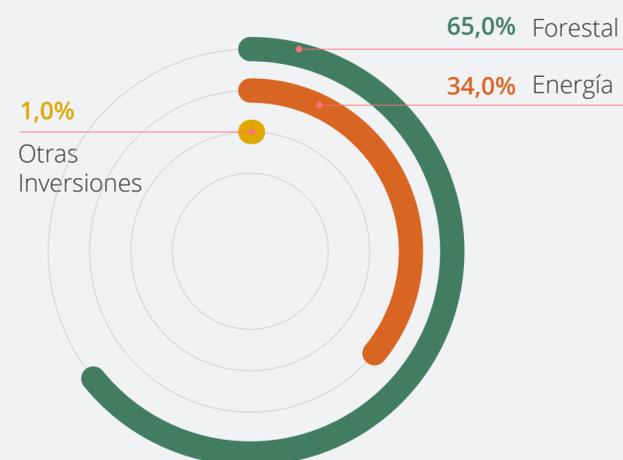
ESTRUCTURA DE PROPIEDAD

al 31 de diciembre de 2021



EBITDA CONSOLIDADO POR SECTOR

al 31 de diciembre de 2021



TOTAL INGRESOS

US\$ 24.787 MILLONES

Variación (2021/2020)

↑ 37,2%

UTILIDAD

US\$ 1.781 MILLONES

Variación (2021/2020)

↑ 834,1%

ACTIVOS CONSOLIDADOS

US\$ 25.613 MILLONES

Variación (2021/2020)

↑ 1,7%

INVERSIÓN CONSOLIDADA

US\$ 2.068 MILLONES

Variación (2021/2020)

↑ 4,2%

TOTAL COLABORADORES

32.915

Variación (2021/2020)

↑ 4,0%

MUJERES

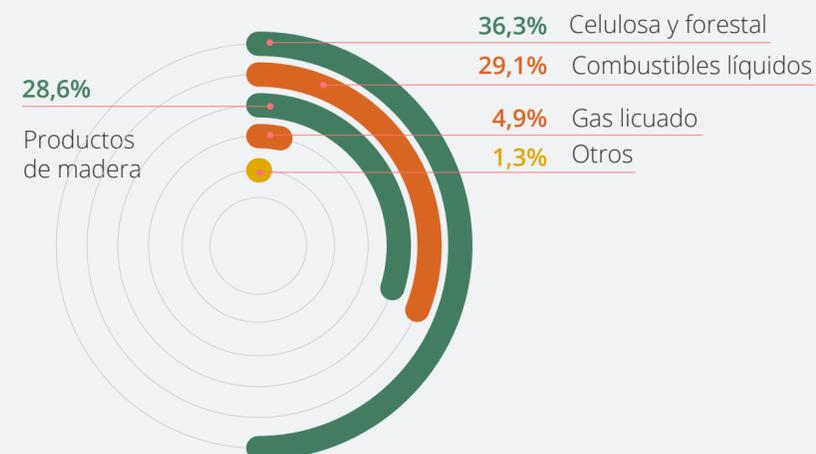
26%

Variación (2021/2020)

↑ 5,8%

EBITDA CONSOLIDADO POR PRODUCTOS

al 31 de diciembre de 2021



INVERSIÓN AMBIENTAL

US\$ 62,7 MILLONES

Variación (2021/2020)

↓ 6,8%

INVERSIÓN SOCIAL

US\$ 17,1 MILLONES

Variación (2021/2020)

↓ 25,0%

NÚMERO DE PROVEEDORES

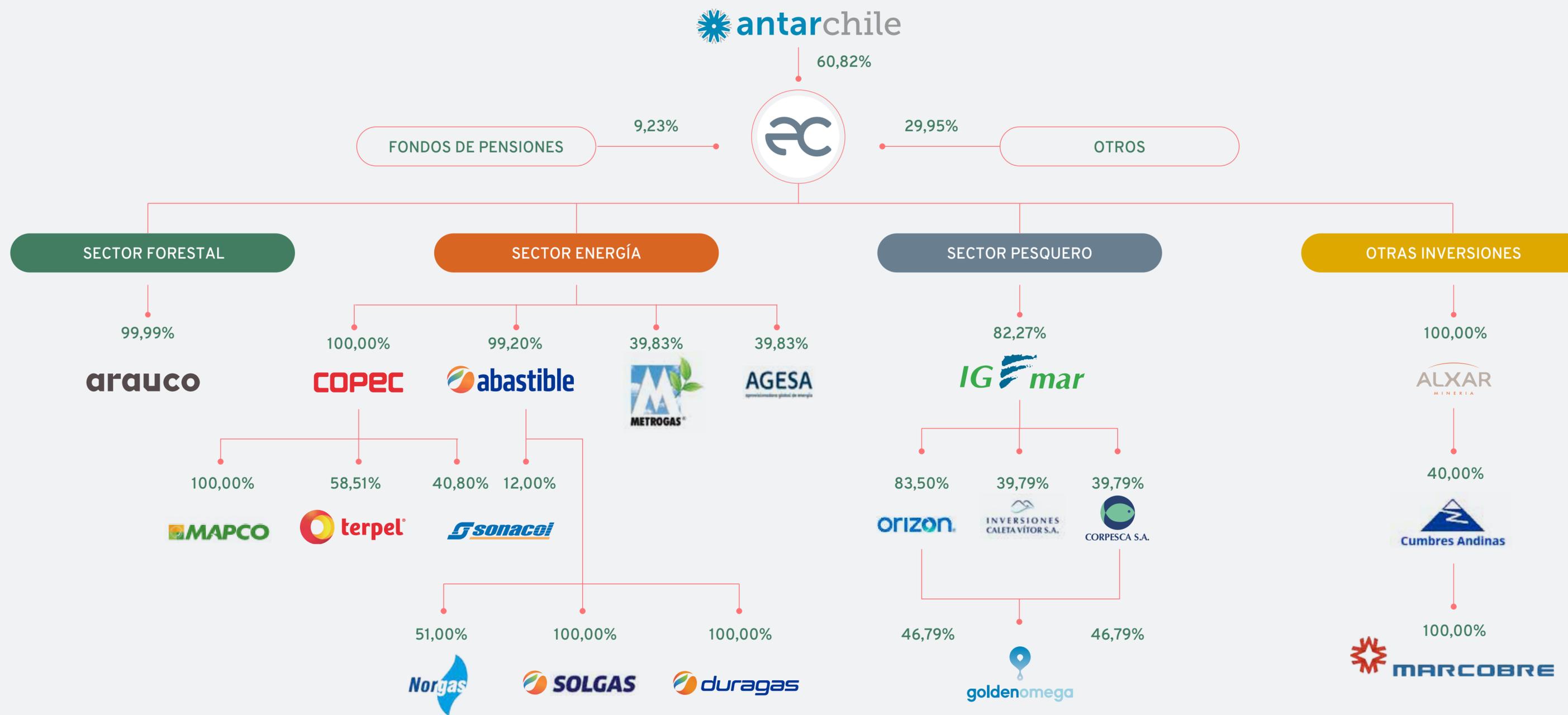
60.039

Variación (2021/2020)

↑ 64,0%



Estructura societaria





Presencia internacional

FORESTAL ENERGÍA PESCA OTRAS INVERSIONES



REPRESENTANTES DE VENTAS

- COREA DEL SUR
- AUSTRALIA
- NUEVA ZELANDIA
- JAPÓN
- CHINA
- EMIRATOS ÁRABES UNIDOS
- ARABIA SAUDITA
- MALASIA
- TURQUÍA
- INDIA
- PAKISTÁN
- BANGLADESH
- INDONESIA
- TAILANDIA
- FILIPINAS
- TAIWÁN
- VIETNAM

OFICINAS COMERCIALES

- ESTADOS UNIDOS
- CANADÁ
- PAÍSES BAJOS
- PERÚ
- CHILE
- MÉXICO
- COLOMBIA
- BRASIL
- ARGENTINA
- COSTA RICA
- AUSTRALIA
- CHINA
- EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

2.2

Sectores en los que participa



SECTOR FORESTAL

Segundo mayor productor mundial de pulpa.

Segundo mayor productor mundial de paneles de madera.

Mayor productor de madera aserrada en LatAm.

ARAUCO

- ▶ ARAUCO fabrica y comercializa celulosa de mercado, paneles y madera aserrada en Chile y el mundo, además de generar energía renovable no convencional a nivel nacional.
- ▶ A partir de su patrimonio forestal, distribuido en Chile, Argentina, Brasil y Uruguay, provee de materia prima para toda su cadena de valor.
- ▶ Sus productos son comercializados en los cinco continentes mediante representantes de venta ubicados en Arabia Saudita, Australia, Bangladesh, China, Corea del Sur, Nueva Zelandia, Emiratos Árabes Unidos, Filipinas, India, Indonesia, Japón, Malasia, Vietnam, Pakistán, Tailandia, Taiwán y Turquía, y oficinas comerciales localizadas en Argentina, Australia, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Costa Rica, Emiratos Árabes Unidos, Estados Unidos, México, Países Bajos y Perú.

Para conocer más haga clic a continuación.

ARAUCO

ARAUCO EN CIFRAS

PLANTAS

CELULOSA

7 plantas de celulosa

(5 en Chile, 1 en Argentina y 1 en Uruguay a través del joint venture con Stora Enso)

PANELES

28 plantas de paneles

ASERRADEROS

9 aserraderos que incluyen 5 plantas de remanufactura

ENERGÍA

10 plantas en Chile

2 plantas En Argentina

1 planta en Uruguay



1,6 MILLONES HECTÁREAS DE PATRIMONIO FORESTAL



BOSQUE NATIVO

PRODUCCIÓN

CELULOSA

3,6 millones de toneladas

MADERA ASERRADA

2,3 millones de m³

PANELES

6,7 millones de m³

PERSONAS



14.073 Proveedores locales en Chile

18.151 Trabajadores directos

4.894 Clientes

13% Dotación femenina

19.984 Trabajadores indirectos



COPEC EN CIFRAS



SECTOR ENERGÍA

Principal distribuidor de combustibles líquidos en Chile y Colombia.

Mayor distribuidora de gas licuado en Chile, Colombia, Perú y Ecuador.

COPEC

- ▶ Copec comercializa, almacena y distribuye combustibles y lubricantes desde Arica a Puerto Williams, y atiende una red de estaciones de servicio y tiendas de conveniencia.
- ▶ Adicionalmente, posee una oferta de canales digitales, servicios de carga eléctrica, comercialización de energías renovables y una cartera de soluciones para clientes industriales y residenciales.

Para conocer más haga clic a continuación.

[COPEC](#)

[PRONTO COPEC](#)

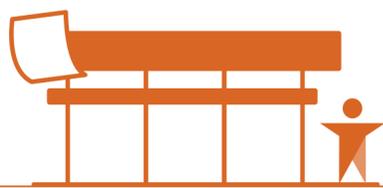
PLANTAS		PARTICIPACIÓN DE MERCADO		
COMBUSTIBLES LÍQUIDOS COMERCIALIZADOS 10,6 millones de m³	ALMACENAMIENTO DE COMBUSTIBLES 14 plantas	58,4% <i>Combustibles líquidos</i>	48,9% <i>Lubricantes</i>	47,0% <i>Tiendas de conveniencia</i>
VENTA DE LUBRICANTES 109 miles de m³	LUBRICANTES 1 planta	PERSONAS		
		+ 797 mil <i>Clientes atendidos en promedio por día en estaciones de servicio</i>	13.987 <i>Clientes industriales a granel y tarjetas</i>	4.184 <i>Proveedores</i>
		1.240 <i>Trabajadores directos</i>	30% <i>Dotación femenina</i>	9.624 <i>Atendedores</i>



TERPEL EN CIFRAS



2.257
ESTACIONES DE SERVICIO



151
TIENDAS DE CONVENIENCIA



TERPEL

- Terpel es líder en la distribución y comercialización de combustibles líquidos, gas natural vehicular (GNV) y lubricantes en Colombia, con una importante presencia en Ecuador, Panamá, República Dominicana y Perú.
- Adicionalmente, suministra combustible de aviación en los principales aeropuertos de los países en los que opera (excepto Ecuador) y desde 2018 controla el negocio de lubricantes Mobil en Colombia, Perú y Ecuador.

Para conocer más haga clic a continuación.
TERPEL

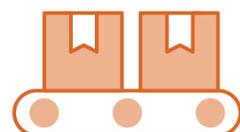
PLANTAS

PARTICIPACIÓN DE MERCADO EN COLOMBIA

<p>COMBUSTIBLES LÍQUIDOS COMERCIALIZADOS</p> <p>2.867 millones <i>de galones</i></p>	<p>ALMACENAMIENTO</p> <p>30 plantas</p>	<p>41% <i>Combustibles líquidos</i></p>	<p>31% <i>Lubricantes</i></p>
<p>VENTA DE LUBRICANTES</p> <p>23 millones <i>de galones</i></p>	<p>LUBRICANTES</p> <p>1 planta</p>	<p>PERSONAS</p>	
		<p></p> <p>1.572 <i>Clientes en el segmento de combustibles líquidos</i></p>	<p>5.979 <i>Proveedores</i></p>
		<p>3.717 <i>Trabajadores directos</i></p>	<p>45% <i>Dotación femenina</i></p>
			<p>+ 10 mil <i>Atendedores</i></p>



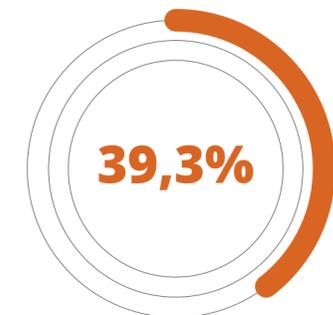
ABASTIBLE EN CIFRAS



10
PLANTAS DE ALMACENAMIENTO Y ENVASADO



26
OFICINAS O CENTROS DE VENTA Y DISTRIBUCIÓN



39,3%
PARTICIPACIÓN DE MERCADO

ABASTIBLE Y SUBSIDIARIAS⁴

- ▶ Abastible comercializa gas licuado para uso residencial e industrial en formatos cilindros y granel, y gas licuado vehicular para taxis y flotas de empresas.
- ▶ Además, la compañía ofrece soluciones energéticas con valor agregado, facilitando tecnologías más eficientes y amigables con el medioambiente, que contribuyen a disminuir los costos energéticos y las emisiones contaminantes en las más diversas industrias.
- ▶ Abastible está presente también en Colombia, Perú y Ecuador, a través de sus subsidiarias Norgas, Solgas y Duragas, respectivamente.

Para conocer más haga clic a continuación.

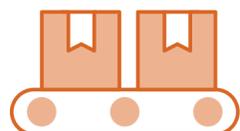
- ABASTIBLE
- NORGAS
- SOLGAS
- DURAGAS

<p>NÚMERO DE CILINDROS</p> <p>8,1 millones</p>	<p>VENTAS DE GAS LICUADO</p> <p>556 mil toneladas</p> 		
	<p>PERSONAS</p>		
<p>NÚMERO DE ESTANQUES</p> <p>68 mil</p>	<p>3 millones</p> <p><i>Clientes finales</i></p>	<p>1.268</p> <p><i>Distribuidores</i></p>	<p>3.856</p> <p><i>Proveedores</i></p>
	<p>1.247</p> <p><i>Trabajadores directos</i></p>	<p>25%</p> <p><i>Dotación femenina</i></p>	<p>729</p> <p><i>Contratistas</i></p>

⁴ A contar de este año la información de Abastible y sus subsidiarias Norgas, Solgas, Duragas se muestra desagregada en las tablas.

SUBSIDIARIAS EN CIFRAS

PLANTAS DE ALMACENAMIENTO Y ENVASADO



NORGAS **25** SOLGAS **8** DURAGAS **4**

OFICINAS O CENTROS DE VENTA Y DISTRIBUCIÓN



NORGAS **18** SOLGAS **17** DURAGAS **8**

PARTICIPACIÓN DE MERCADO



NORGAS



SOLGAS



DURAGAS

NÚMERO DE CILINDROS

NÚMERO DE ESTANQUES

VENTAS DE GAS LICUADO

PERSONAS

NORGAS

4,1 millones

8 mil

243 mil
Toneladas

95 mil
Clientes envasado y granel

7.500

26.653

1.702

21%

334

SOLGAS

4,0 millones

8 mil

497 mil
Toneladas

97 mil

469

766

626

21%

1.791

DURAGAS

5,5 millones

3 mil

521 mil
Toneladas

16 mil

1.327

666

411

17%

246

Clientes	Distribuidores	Proveedores	Trabajadores directos	Dotación femenina	Contratistas
95 mil Clientes envasado y granel	7.500	26.653	1.702	21%	334
97 mil	469	766	626	21%	1.791
16 mil	1.327	666	411	17%	246



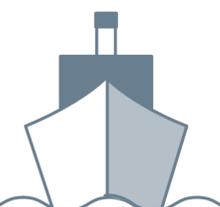
ORIZON EN CIFRAS

PESCA PROCESADA



259
MILES DE TONELADAS

FLOTA PROPIA



6
NAVES

PLANTAS

HARINA Y ACEITE DE PESCADO

3 plantas

CONSERVAS

2 plantas

CONGELADOS

1 planta

PERSONAS



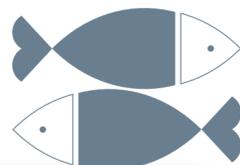
144
Clientes

1.752
Proveedores

613
Trabajadores directos

21%
Dotación femenina

919
Contratistas



SECTOR PESQUERO

Operaciones relevantes en la industria pesquera.

ORIZON

- ▶ Orizon elabora y comercializa alimentos para el consumo masivo, como pescados y mariscos congelados y en conserva, y aquellos de aplicación industrial, como harina y aceite de pescado.
- ▶ De manera paralela al negocio pesquero, la compañía distribuye alimentos, de fabricación propia y terceros, a través de Orizon Foods. Estos productos son comercializados bajo las marcas propias San José, Colorado y Wirenbo. También cuenta con representación de marcas de General Mills (que incluye Fiber One y Nature Valley, Häagen-Dazs, Betty Crocker y Old El Paso) y de Palta HPP (pulpa de palta procesada) de Megamex.

Para conocer más haga clic a continuación.

ORIZON

2.3

Certificaciones

Para dar garantía a los distintos grupos de interés, Empresas Copec y sus subsidiarias someten su desempeño ambiental, social y económico a la evaluación y certificación de acuerdo a los más altos estándares de gestión.



	Ámbitos	Alcance
EMPRESAS COPEC	Modelo de Prevención de Delitos (MPD)	El MPD cumple requisitos establecidos en los numerales 1), 2) y 3) del Artículo 4° de la Ley N° 20.393 sobre la Responsabilidad Penal de las personas jurídicas.

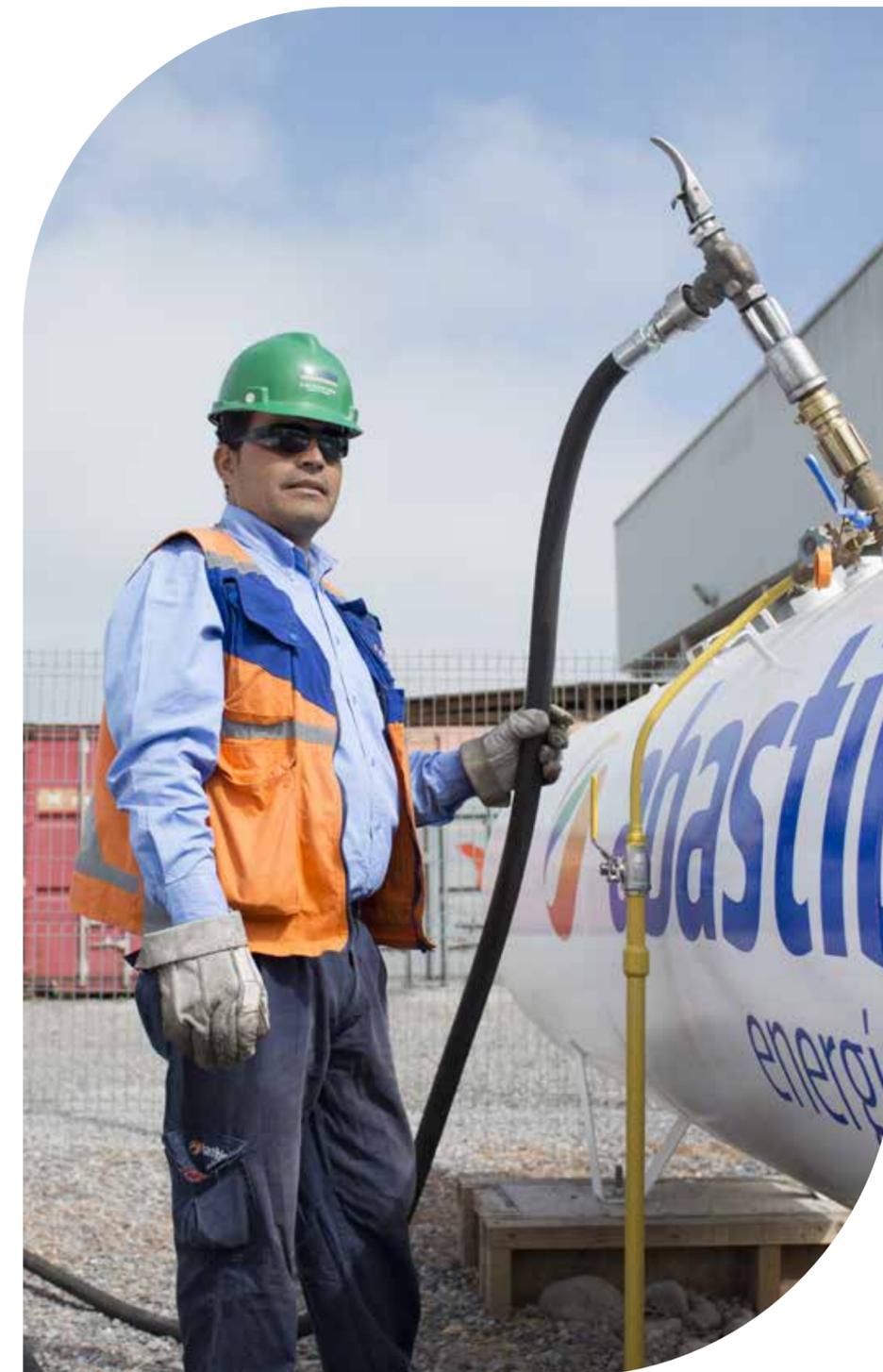
FORESTAL	Ámbitos	Alcance
	Modelo de Prevención de Delitos (MPD) en Chile	El MPD cumple requisitos establecidos en los numerales 1), 2) y 3) del Artículo 4° de la Ley N° 20.393 sobre la Responsabilidad Penal de las personas jurídicas.
ARAUCO	ISO 9001:2015 - Sistema de Gestión de la Calidad	
	ISO 14001:2015 - Sistema de Gestión Ambiental	Para conocer el detalle visitar https://www.arauco.cl/chile/sostenibilidad/certificaciones/
	Forest Stewardship Council- FSC	
	Programme for the Endorsement of Forest Certification - PEFC	
	TSCA ⁵ (Toxic Substances Control Act)	Todas las plantas en México

PESQUERO	Ámbitos	Alcance
	Modelo de Prevención de Delitos (MPD)	El MPD cumple requisitos establecidos en los numerales 1), 2) y 3) del Artículo 4° de la Ley N° 20.393 sobre la Responsabilidad Penal de las personas jurídicas.
ORIZON	Norma mundial de calidad y seguridad alimentaria BRC v8	Plantas de Conservas y Congelado Valor Agregado.
	Certificación IFS Food v6.1	Plantas de Conservas y Congelado Valor Agregado.
	Marine Stewardship Council (MSC)	Cadena de Custodia del Jurel (Plantas de Consumo Humano).
	Certificación IFFO-RS 2.0	Planta de harina en Coquimbo y Coronel.

⁵ Certificación para producir material que cumple con las regulaciones de exportación a Estados Unidos.

ENERGÍA	Ámbitos	Alcance
	Modelo de Prevención de Delitos (MPD)	El MPD cumple requisitos establecidos en los numerales 1), 2) y 3) del Artículo 4° de la Ley N° 20.393 sobre la Responsabilidad Penal de las personas jurídicas.
COPEC	ISO 9001:2015 - Sistema de Gestión de la Calidad	24 depósitos industriales para el proceso de almacenamiento y distribución de combustibles y lubricantes en clientes mineros
	ISO 14001:2015 - Sistema de Gestión Ambiental	
	ISO 45001:2018 - Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo	Proceso de transporte para el suministro de combustibles de las Plantas Arauco.
TERPEL	ISO 9001:2015 - Sistema de Gestión de la Calidad	Proceso de comercialización, transporte, operación y suministro de combustible para aviación en Colombia.
	ISO 14001:2015 - Sistema de Gestión Ambiental	
	ISO 45001:2018 - Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo	
	ISO 14001:2015 - Sistema de Gestión Ambiental	Servicio de análisis de laboratorio para aceites lubricantes en el Laboratorio Centro de Tecnología e Innovación de Colombia.
	ISO 45001:2018 - Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo	
ISO 9001:2015 - Sistema de Gestión de la Calidad	Manufactura y distribución de lubricantes.	
ISO 14001:2015 - Sistema de Gestión Ambiental		
ISO 45001:2018 - Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo		
	Sello de bioseguridad	Proceso de operación de combustibles de aviación en aeropuertos de Colombia.

	Modelo de Prevención de Delitos (MPD)	El MPD cumple requisitos establecidos en los numerales 1), 2) y 3) del Artículo 4° de la Ley N° 20.393 sobre la Responsabilidad Penal de las personas jurídicas.
ABASTIBLE	ISO 50001 - Gestión de Energía	Sistema de Gestión de Energía de la Planta Lengá.
	ISO 14001: 2015 - Sistema de Gestión Ambiental	Todas las plantas de almacenamiento de la compañía.
SOLGAS	ISO 14001: 2015 - Sistema de Gestión Ambiental	Descarga, almacenamiento y despacho de gas licuado a Granel en terminal de almacenamiento, plantas envasadoras y oficina principal.
	ISO 9001: 2015 - Sistema de Gestión de la Calidad	Descarga, almacenamiento y despacho de gas licuado a Granel. Terminal de almacenamiento y oficina principal.
	ISO 45001: 2018 - Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	
	ISO 45001: 2018 - Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	Recepción, envasado, despacho y distribución de gas licuado en plantas envasadoras (Trujillo, Ventanilla y Arequipa) y oficina principal.
NORGAS	ISO 9001:2015 - Sistema de Gestión de Calidad	Almacenamiento, comercialización y distribución de gas licuado, en la línea de tanques estacionarios. Envasado de GL en cilindros y de trasiego entre planta de envasado y carrotanques o cisternas.
	ISO 45001:2018 - Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	Almacenamiento de gas licuado. Transporte, montaje, operación y mantenimiento de tanques estacionarios de gas licuado.
DURAGAS	ISO 14001: 2015 - Sistema de Gestión Ambiental	Todos los centros de trabajo de Duragas (plantas y oficinas administrativas).



2.4

Asociaciones y gremios

Empresas Copec y sus subsidiarias contribuyen a diversas iniciativas en concordancia con su negocio y contexto, y de acuerdo con sus políticas internas. Asimismo, participan activamente en asociaciones y membresías, que se presentan a continuación.

ARAUCO

Acción Empresas
Asociación de Industriales del Centro
Asociación Gremial de Contratistas Forestales (ACOFOR AG)
Asociación Gremial de Empresarios e Industrias de Mariquina
Cámara Chilena de la Construcción de Valdivia
Cámara Chileno-Argentina
Cámara Chileno-Brasileña de Comercio
Cámara Chileno-Norteamericana de Comercio
Cámara Chileno-Británica de Comercio
Cámara Chileno-China de Comercio, Industria y Turismo
Cámara de Comercio e Industria de Valdivia
Cámara de Comercio Italiana de Chile
Cámara de la Producción y del Comercio Biobío
Controladora de Plagas Forestales
Corporación Chilena de la Madera
Corporación de Adelanto y Desarrollo de la Provincia de Arauco
Corporación Industrial para el Desarrollo Regional del Biobío
Corporación para el Desarrollo Productivo de La Araucanía
Corporación por el Desarrollo de Valdivia
Corporación Privada de Desarrollo de la Región del Biobío
Instituto Chileno de Administración Racional de Empresas (ICARE)
Instituto Regional de Administración de Empresas
Junta de Adelanto del Maule
Pontificia Universidad Católica de Chile
Red Pacto Global Chile
Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa)
Universidad de Chile, Facultad de Economía y Negocios
Visión Valdivia

COPEC

Acción Empresas
Advancing Convenience and Fuel Retailing
Asociación Chilena del Hidrógeno
Asociación de Empresas de la Región de Valparaíso (ASIVA)
Asociación de Industriales de Antofagasta (AIA)
Asociación de Industriales de Iquique
Asociación de Industriales de Mejillones (AIM)
Asociación Nacional de Avisadores (ANDA)
Cámara Chilena-Norteamericana de Comercio (AMCHAM)
Cámara de Comercio de Santiago
Cámara de la Producción y del Comercio de Concepción
Corporación Industrial para el Desarrollo, CIDERE Biobío
Corporación Privada de Desarrollo de la Región del Biobío
Instituto Chileno de Administración Racional de Empresas (ICARE)
Fuels Institute
Instituto de Ingenieros de Chile (IING)
Instituto Regional de Administración de Empresas (IRADE)
Se Santiago Smart City
Servicio de Gestión de Crisis y Resiliencia de las Organizaciones (SECRO)
Sociedad Latinoamericana de Operadores de Terminales Marítimo Petroleros y Monoboyas, SLOM
Unión Social de Empresario Cristianos (USEC)

TERPEL

Asociación Automotriz del Perú (AAP)
Asociación Colombiana de Gas Natural en Colombia (NATURGAS)
Asociación Colombiana de Petróleos (ACP)
Asociación de Empresas de Panamá Pacífico (ADEDAPP)
Asociación de Grifos y Estaciones de Servicio del Perú (AGESP)
Asociación de la Industria Hidrocarburífera del Ecuador (AIHE)
Asociación de Productores Ecuatorianos de Lubricantes (APEL)
Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA)
Asociación Latinoamericana y del Caribe de Transporte Aéreo (ALTA)
Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)
Asociación Peruana de Recursos Humanos (APERHU)
Cámara Americana de Comercio e Industrias Capítulo Panamá (PANAMCHAM)
Cámara de Comercio de Guayaquil
Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá (CCIAP)
Cámara Marítima de Panamá
Consejo Empresarial Colombiano (CEC)
Executive Forum
Instituto Peruano de Fomento Educativo (IPFE)
Red Pacto Global Colombia
Red Colombia Contra el Trabajo Infantil
Red de Pacto Global de Naciones Unidas en Panamá
Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE)

ABASTIBLE

Acción Empresas
Asociación Chilena de Comercializadores de Energía (ACEN A.G.)
Asociación de Industriales de Arica (ASINDA)
Asociación de Industriales de Coquimbo (ASOINCO)
Asociación de Mitilicultores de Chile (AMI Chile)
Asociación Iberoamericana de GLP (AIGLP)
Asociación Industriales de Antofagasta (AIA)
Asociación Industriales de Iquique (AII)
Cámara Chilena de la Construcción
Cámara de la Producción Comercio y Turismo San Pedro de la Paz
Cámara de la Producción y de Comercio de Concepción (CPCCC)
Centro de Innovación UC
Corporación Industrial para el Desarrollo Regional del Biobío (CIDERE BIOBÍO)
Fundación Generación Empresarial
Hoteleros de Chile
National Propane Gas Association USA (NPGA)
SalmonChile
Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa)
World Energy Council Chile (WEC Chile)
World LPG Association (WLPGA)

NORGAS

Asociación Colombiana de GLP (GASNOVA)
Asociación Iberoamericana de GLP (AIGLP)

DURAGAS

Asociación de la Industria Hidrocarburífera
del Ecuador (AIHE)
Asociación Ecuatoriana de Empresas
Comercializadoras de Gas Licuado de
Petróleo (Asogas)
Asociación Iberoamericana de Gas Líquido
de Petróleo (AIGLP)
Cámara de Comercio de Guayaquil
Cámara de Comercio de Quito
Cámara de Industrias de Guayaquil
Cámara Oficial Española de Comercio del
Ecuador

SOLGAS

Asociación Iberoamericana de Gas Licuado
de Petróleo (AIGLP)
Cámara de Comercio Peruana-Americana
(AMCHAM)
Cámara de Comercio Peruano-Chilena
Sociedad Nacional de Minería y Petróleo del
Perú (SNMPE)
Sociedad Peruana de Gas Licuado (SPGL)

EMPRESAS COPEC

Acción Empresas
Foro de Comunicación Corporativa (FOCCO)
Instituto Chileno de Administración
Racional de Empresas (ICARE)
Red Pacto Global Chile
Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa)

ORIZON

Asociación de Armadores e Industriales
Pesqueros (ASIPAC)
Asociación Gremial del Industriales
Pesqueros y Cultivos Marinos (ASIPPEC)
Cámara de Comercio de Santiago (CCS)
Cámara de la Producción y del Comercio
Bióbio (CPCC)
Centro Tecnológico para la Innovación
Alimentaria (CeTA)
Instituto de Investigación Pesquera
(INPESCA)
Parque Industrial Escuadrón
Sociedad Nacional de Pesca (SONAPESCA)





Transparencia

24

Estructura organizacional

36

Cumplimiento e Integridad

25

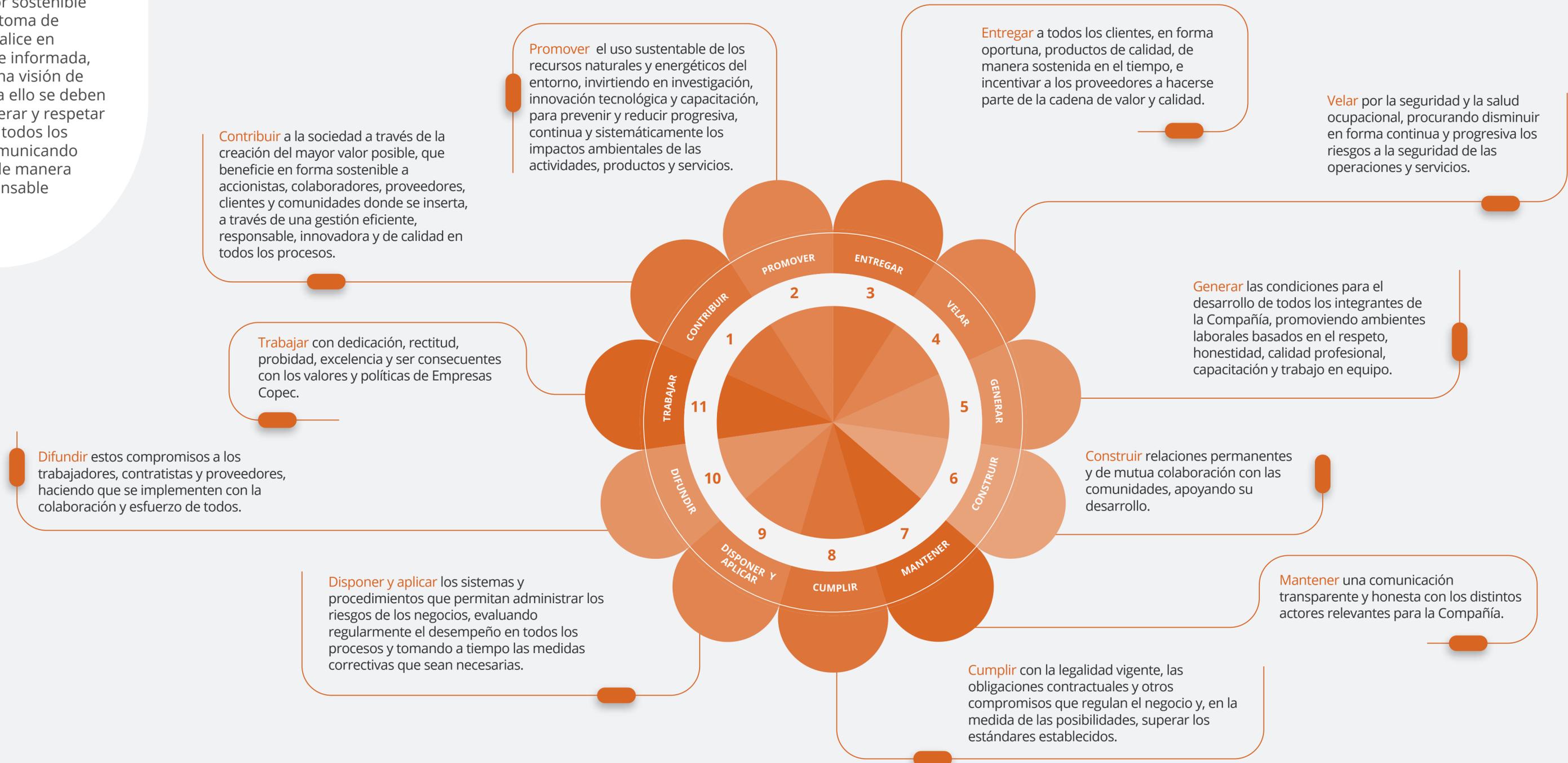
Estructura de Gobierno Corporativo

41

Gestión de Riesgos

Principios y Valores

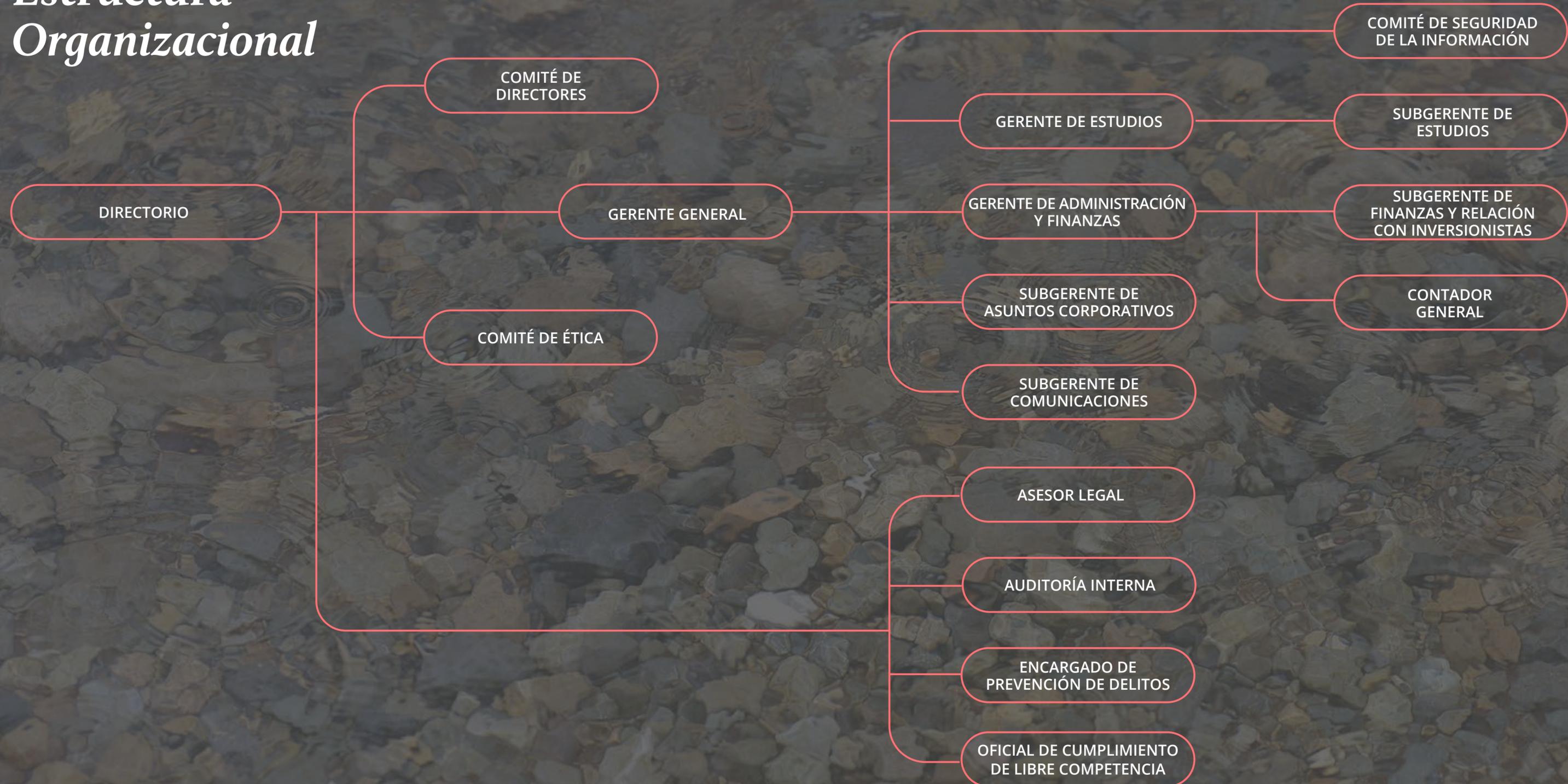
Para Empresas Copec, la creación de valor sostenible requiere que la toma de decisiones se realice en forma reflexiva e informada, incorporando una visión de largo plazo. Para ello se deben conocer, considerar y respetar los intereses de todos los *stakeholders*, comunicando la información de manera prudente, responsable y oportuna.





3.1

Estructura Organizacional



3.2

Estructura de Gobierno Corporativo

Directorio

El Directorio es responsable de definir y evaluar la estrategia general de la Compañía; revisar, aprobar y monitorear las decisiones financieras fundamentales, como la política de dividendos y la estructura de capital; controlar la gestión de las operaciones de la Empresa; analizar grandes proyectos de inversión, transacciones y ventas de activos; asegurar una gestión efectiva y eficiente de riesgos; garantizar la representatividad de los estados financieros; velar por el cumplimiento de la ley y de las normas de autorregulación; monitorear la relación con autoridades y agentes clave del mercado; mantener permanentemente informados a los accionistas; seleccionar al gerente general y evaluar su desempeño, teniendo facultades para removerlo y supervisar su reemplazo, y asesorar en la selección, evaluación, desarrollo y compensación de los principales ejecutivos de la Compañía, entre otras funciones.

Está compuesto por nueve integrantes, los que son elegidos en la Junta General Ordinaria de Accionistas por un periodo de tres años y ninguno de ellos desempeña cargos ejecutivos en la Compañía. Cabe mencionar que no existen límites a la cantidad de veces que pueden renovar su mandato, así como

tampoco una obligación a contar con acciones de la Compañía para ser electos.

Por otro lado, los Directores reciben una remuneración fija mensual, la que es aprobada por la Junta Anual Ordinaria de Accionistas, sin existir pagos variables ni planes de incentivo tales como bonos, compensaciones en acciones, opciones de acciones u otros. Durante 2021 recibieron una remuneración mensual de 300 UF para los directores, 600 UF para el vicepresidente y 900 UF para el presidente.

En tanto, como apoyo a la gestión del Directorio, sus integrantes cuentan con una plataforma tecnológica donde se respaldan las actas y documentos de cada una de las sesiones, accediendo de manera segura, remota y en la oportunidad que así lo dispongan, y un sistema tecnológico online para la firma digital y encriptada de las actas.

A principios de 2021 se realizó la autoevaluación de desempeño del Directorio, práctica bienal establecida en los procedimientos de Gobierno Corporativo de la Compañía. Este proceso considera una consulta individual, privada y confidencial a cada uno de sus integrantes respecto de temas como funcionamiento, comportamiento y gestión del Directorio.

Elección del Directorio

En la Junta General Ordinaria de Accionistas del 28 de abril de 2021 se procedió a la elección del Directorio de la Compañía por un periodo de tres años, resultando elegidos Roberto Angelini Rossi, Jorge Andueza Fouque, Manuel Bezanilla Urrutia, Karin Jürgensen Elbo, Juan Edgardo Goldenberg Peñafiel, Maurizio Angelini Amadori, Andrés Lehuedé Bromley, Francisco León Délano y Marcela Achurra González, quien de acuerdo con el art. 50 bis de la Ley N° 18.046 tiene la condición de directora independiente. En tanto, los cargos de presidente y vicepresidente fueron designados en la sesión de Directorio celebrada el 29 de abril de 2021. Cabe destacar que todos revisten el carácter de Director Titular, no habiendo Directores Suplentes.

De los nueve integrantes, siete fueron propuestos por el accionista controlador (AntarChile S.A.), uno por Viecal S.A. y uno por AFP Capital.



Composición del Directorio



Roberto Angelini Rossi

Presidente

Profesión

Ingeniero Civil Industrial

RUT

5.625.652-0

Nacionalidad

Chilena

Fecha de nacimiento

30 de julio de 1948

Antigüedad en el cargo

Desde abril de 1986

Fecha de último nombramiento

Director: 28 de abril de 2021

Presidente: 29 de abril de 2021

Independiente bajo la Ley 18.046	NO
Independiente de acuerdo con definición de S&P	NO

Asistencia promedio a sesiones de Directorio (% anual)

100%



Jorge Andueza Fouque

Vicepresidente

Profesión

Ingeniero Civil

RUT

5.038.906-5

Nacionalidad

Chilena

Fecha de nacimiento

5 de enero de 1949

Antigüedad en el cargo

Desde abril de 2011

Fecha de último nombramiento

Director: 28 de abril de 2021

Vicepresidente: 29 de abril de 2021

Independiente bajo la Ley 18.046	NO
Independiente de acuerdo con definición de S&P	NO

Asistencia promedio a sesiones de Directorio (% anual)

100%



Marcela Achurra González

Directora

Profesión

Abogada

RUT

9.842.299-4

Nacionalidad

Chilena

Fecha de nacimiento

26 de junio de 1965

Antigüedad en el cargo

Desde abril de 2021

Fecha de último nombramiento

28 de abril de 2021

Independiente bajo la Ley 18.046	SÍ
Independiente de acuerdo con definición de S&P	SÍ

Asistencia promedio a sesiones de Directorio (% anual)

100%

Integrante del Comité de Directores



Maurizio Angelini Amadori

Director

Profesión

Arquitecto

RUT

13.232.559-6

Nacionalidad

Chilena

Fecha de nacimiento

6 de abril de 1977

Antigüedad en el cargo

Desde abril de 2021

Fecha de último nombramiento

28 de abril de 2021

Independiente bajo la Ley 18.046	NO
Independiente de acuerdo con definición de S&P	NO

Asistencia promedio a sesiones de Directorio (% anual)

100%



Manuel Bezanilla Urrutia
 Director
Profesión
 Abogado
RUT
 4.775.030-K
Nacionalidad
 Chilena
Fecha de nacimiento
 17 de marzo de 1945
Antigüedad en el cargo
 Desde abril de 2016
Fecha de último nombramiento
 28 de abril de 2021

Independiente bajo la Ley 18.046	NO
Independiente de acuerdo con definición de S&P	NO

Asistencia promedio a sesiones de Directorio (% anual)
 100%



Juan Edgardo Goldenberg Peñafiel
 Director
Profesión
 Abogado
RUT
 6.926.134-5
Nacionalidad
 Chilena
Fecha de nacimiento
 24 de junio de 1957
Antigüedad en el cargo
 Desde abril de 2005
Fecha de último nombramiento
 28 de abril de 2021

Independiente bajo la Ley 18.046	NO
Independiente de acuerdo con definición de S&P	SÍ

Asistencia promedio a sesiones de Directorio (% anual)
 100%

Integrante del Comité de Directores



Karin Jürgensen Elbo
 Directora
Profesión
 Ingeniera Comercial
RUT
 7.368.458-7
Nacionalidad
 Chilena
Fecha de nacimiento
 12 de agosto de 1967
Antigüedad en el cargo
 Desde abril de 2021
Fecha de último nombramiento
 28 de abril de 2021

Independiente bajo la Ley 18.046	NO
Independiente de acuerdo con definición de S&P	SÍ

Asistencia promedio a sesiones de Directorio (% anual)
 100%

Integrante del Comité de Directores



Andrés Lehuedé Bromley
 Director
Profesión
 Ingeniero Comercial
RUT
 7.617.723-6
Nacionalidad
 Chilena
Fecha de nacimiento
 13 de noviembre de 1968
Antigüedad en el cargo
 Desde abril de 2018
Fecha de último nombramiento
 28 de abril de 2021

Independiente bajo la Ley 18.046	NO
Independiente de acuerdo con definición de S&P	SÍ

Asistencia promedio a sesiones de Directorio (% anual)
 100%



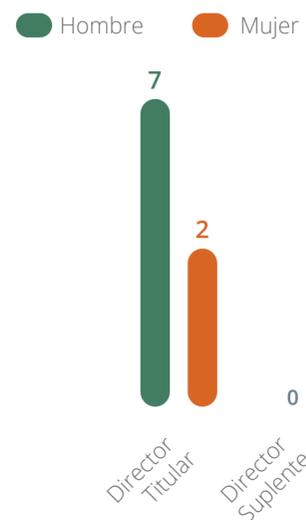
Francisco León Délano
 Director
Profesión
 Ingeniero Civil
RUT
 6.655.380-9
Nacionalidad
 Chilena
Fecha de nacimiento
 3 de octubre de 1954
Antigüedad en el cargo
 Desde abril de 2018
Fecha de último nombramiento
 28 de abril de 2021

Independiente bajo la Ley 18.046	NO
Independiente de acuerdo con definición de S&P	SÍ

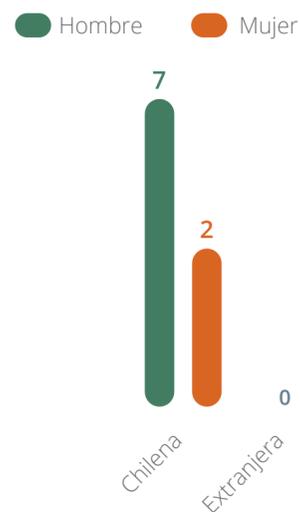
Asistencia promedio a sesiones de Directorio (% anual)
 100%

Directorio en cifras

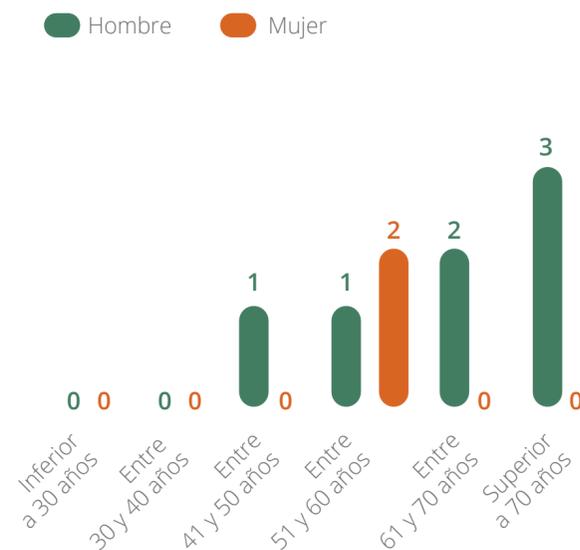
DIRECTORES POR GÉNERO



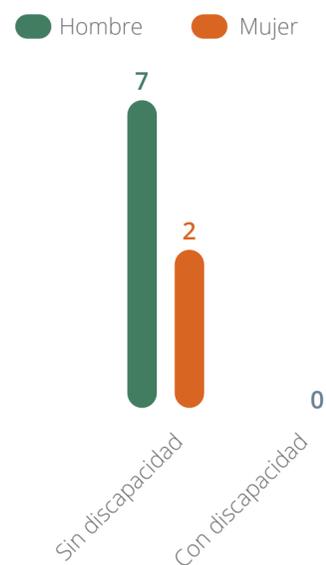
DIRECTORES POR NACIONALIDAD



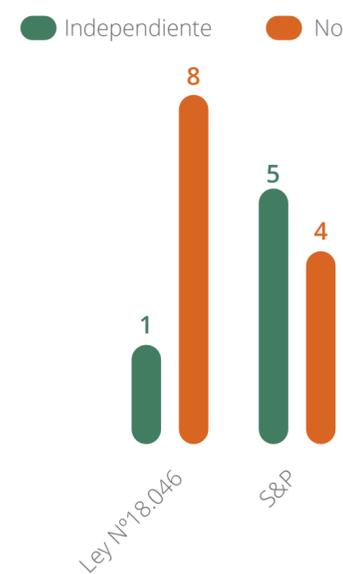
DIRECTORES POR RANGO DE EDAD 62,1 años en promedio



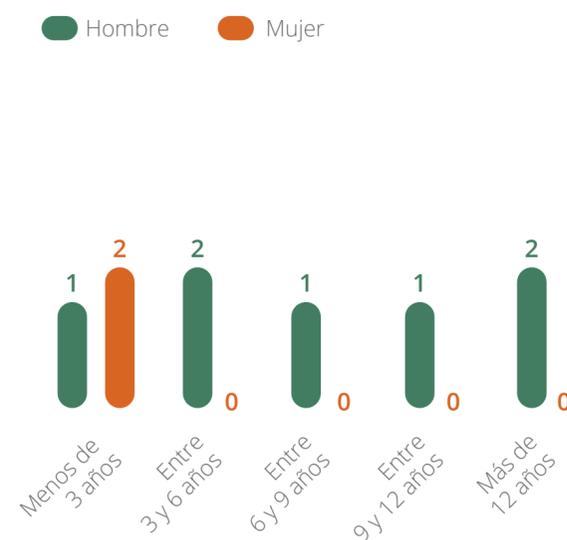
DIRECTORES EN SITUACIÓN DE DISCAPACIDAD



INDEPENDENCIA DEL DIRECTORIO



DIRECTORES POR ANTIGÜEDAD EN EL CARGO 8,8 años en promedio





Matriz de experiencia de los directores

	M&A	Riesgos	Libre competencia	Tributaria	Finanzas	Gobierno Corporativo	Urbanismo	Relacionamiento con comunidades	Compliance	Asset Management	Resolución de conflictos	Estrategia
Roberto Angelini Rossi	●	●				●						●
Jorge Andueza Fouque	●	●				●						●
Marcela Achurra González	●		●			●			●		●	
Maurizio Angelini Amadori							●	●				
Manuel Bezanilla Urrutia	●			●		●						
Karin Jürgensen Elbo						●						●
Juan Edgardo Goldenberg Peñafiel	●		●	●								
Andrés Lehuedé Bromley		●			●					●		
Francisco León Délano	●	●			●	●						●

Capacitaciones del Directorio en 2021

- ▶ El Proceso Constituyente: Desarrollo e Implicancias.
- ▶ Big Data y Digitalización: Grandes Desafíos, Grandes Oportunidades.
- ▶ Libre Competencia: Nuevas Tendencias y sus Impactos en los Directorios.
- ▶ Proyecto de Ley sobre Delitos Económicos que modifica la Ley N° 20.393 sobre Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas.
- ▶ Impuestos, qué esperar en Chile y en el mundo.

Comités del Directorio

Comité de Directores

Está conformado por tres integrantes, de acuerdo con lo indicado en el art. 50 bis de la Ley N° 18.046, quienes son elegidos entre los miembros del Directorio, y lo preside el director independiente.

Las remuneraciones y el presupuesto de gastos de su funcionamiento son aprobados una vez al año por la Junta Ordinaria de Accionistas, conforme a lo establecido en el art. 50 bis de la Ley N° 18.046. Durante 2021, la remuneración mensual ascendió a 100 UF para cada uno de los integrantes y el presupuesto total alcanzó a 5.000 UF.

Sus integrantes fueron designados en la Sesión de Directorio celebrada el 29 de abril de 2021: Marcela Achurra González (presidenta), Karin Jürgensen Elbo y Juan Edgardo Goldenberg Peñafiel.

OBLIGACIONES DEL COMITÉ DE DIRECTORES

Es responsable de contribuir a que la gestión y las decisiones de inversión de la Compañía se lleven a cabo resguardando el interés de todos los accionistas; proponer al Directorio los nombres de los auditores externos y clasificadores privados de riesgo, para que sean sugeridos y aprobados en la respectiva Junta Ordinaria de Accionistas, y revisar periódicamente los informes presentados por los auditores externos, los estados financieros de la Compañía, los informes de gestión de riesgo, las transacciones con empresas relacionadas, las políticas de remuneraciones y los planes de compensación de gerentes, principales ejecutivos y trabajadores.

Para conocer el detalle de los temas tratados durante 2021, ver página 106 de la Memoria Anual 2021 de Empresas Copec.



Para conocer más haga clic a continuación

MEMORIA ANUAL 2021

Comité de Ética

Tiene como finalidad proporcionar asesoría en materias de cumplimiento, ética e integridad; definir y promover los valores y conductas que se fomentan en el Código de Ética; proponer al Directorio las actualizaciones y modificaciones a dicho código, y apoyar al Encargado de Prevención de Delitos en las diferentes actividades de control que este efectúa, principalmente en el proceso de identificación y análisis de denuncias que apliquen al Modelo de Prevención, la determinación de investigaciones y la posible aplicación de sanciones al respecto.

Está constituido por Juan Edgardo Goldenberg Peñafiel (Director), Eduardo Navarro Beltrán (Gerente General) y José Tomás Guzmán Rencoret (Secretario del Directorio y Asesor Legal), quienes fueron ratificados en su cargo por el Directorio en 2018.



Sesiones de Directorio y otros Comités

El Directorio de Empresas Copec se reúne de forma ordinaria una vez al mes. En 2021, este órgano efectuó 18 sesiones, con una asistencia promedio del 98,3%. Cabe mencionar que el 100% de ellas se llevaron a cabo de manera virtual.

A continuación, se detalla la asistencia a las sesiones ordinarias y extraordinarias del Directorio y de los Comités de Directores y de Ética correspondientes al ejercicio 2021:



Asistencia

Directores	Directorio		Comité de Directores	Comité de Ética
	Sesión ordinaria	Sesión extraordinaria		
Roberto Angelini Rossi*	12	6		
Jorge Andueza Fouque	12	6		
Marcela Achurra González ^{7*}	9	4	6	
Maurizio Angelini Amadori ⁷	9	4		
Manuel Bezanilla Urrutia	12	6		
Andrés Bianchi Larre ⁶	3	2	2	
Gabriel Bitrán Dicowsky ⁶	2	2	2	
Juan Edgardo Goldenberg Peñafiel	12	6	8	1
Arnaldo Gorziglia Balbi ⁶	3	2		
Karin Jürgensen Elbo ⁷	9	4	6	
Andrés Lehuedé Bromley	12	6		
Francisco León Délano	12	6		
Administración				
Eduardo Navarro Beltrán	12	6	8	1
José Tomás Guzmán Rencoret	12	6	8	1

* Presidente del Directorio/Comité
⁶ Ejerció el cargo de director hasta abril de 2021.
⁷ Nombrado director en abril de 2021.

Administración

A continuación se detalla la estructura organizacional de Empresas Copec al cierre del periodo 2021.

Composición de la Administración



Eduardo Navarro Beltrán
Gerente General

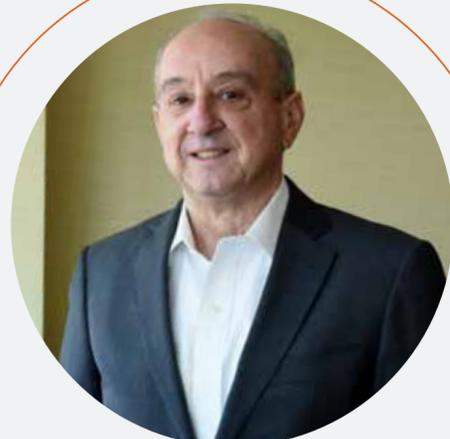
Profesión
Ingeniero Comercial

RUT
10.365.719-9

Nacionalidad
Chilena

Fecha de nacimiento
25 de mayo de 1965

Antigüedad en el cargo
Desde octubre de 2003



José Tomás Guzmán Rencoret
Asesor Legal y Secretario del Directorio

Profesión
Abogado

RUT
6.228.614-8

Nacionalidad
Chilena

Fecha de nacimiento
15 de diciembre de 1956

Antigüedad en el cargo
Desde mayo de 2008



Rodrigo Huidobro Alvarado
Gerente de Administración y Finanzas

Profesión
Ingeniero Civil Industrial

RUT
10.181.179-4

Nacionalidad
Chilena

Fecha de nacimiento
1 de febrero de 1974

Antigüedad en el cargo
Desde agosto de 2004



Jorge Ferrando Yáñez
Gerente de Estudios

Profesión
Ingeniero Civil Industrial

RUT
12.059.564-4

Nacionalidad
Chilena

Fecha de nacimiento
1 de enero de 1974

Antigüedad en el cargo
Desde agosto de 2004



Cristián Palacios González
Subgerente de Finanzas y Relación con Inversionistas

Profesión
Ingeniero Comercial

RUT
13.234.980-0

Nacionalidad
Chilena

Fecha de nacimiento
8 de noviembre de 1977

Antigüedad en el cargo
Desde agosto de 2017



Pamela Harris Honorato
Subgerenta de Asuntos Corporativos

Profesión
Ingeniera Civil Industrial

RUT
14.119.104-7

Nacionalidad
Chilena

Fecha de nacimiento
26 de febrero de 1981

Antigüedad en el cargo
Desde marzo de 2018



Francisca Riveros Novoa
Subgerenta de Comunicaciones

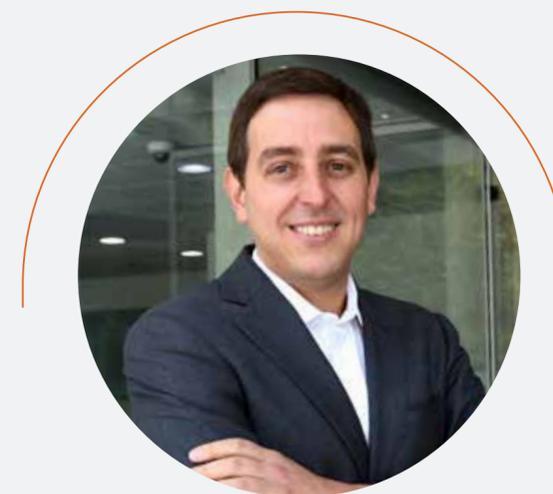
Profesión
Periodista

RUT
13.635.013-7

Nacionalidad
Chilena

Fecha de nacimiento
7 de junio de 1979

Antigüedad en el cargo
Desde mayo de 2019



Sebastián Dittborn Errázuriz
Subgerente de Estudios

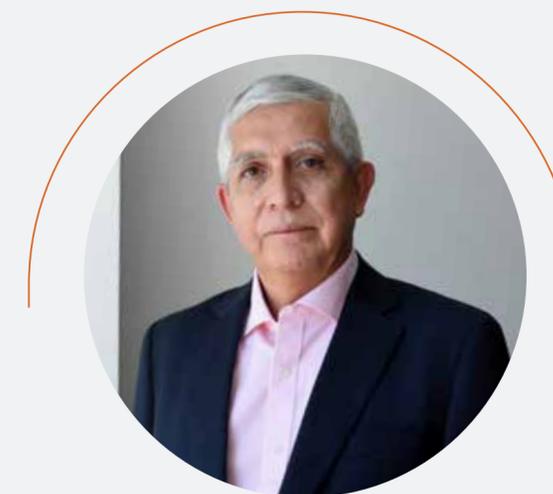
Profesión
Ingeniero Civil

RUT
13.472.228-2

Nacionalidad
Chilena

Fecha de nacimiento
20 de marzo de 1978

Antigüedad en el cargo
Desde junio de 2019



Ricardo Vargas Bernal
Contador General

Profesión
Contador Auditor

RUT
8.547.497-9

Nacionalidad
Chilena

Fecha de nacimiento
24 de mayo de 1961

Antigüedad en el cargo
Desde enero de 2005

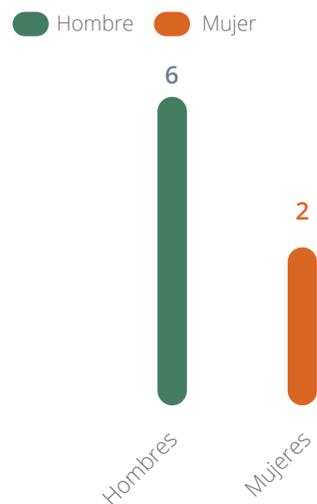
REMUNERACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN

Las remuneraciones y bonos percibidos por los ejecutivos de la Compañía durante el ejercicio 2021 ascendieron a MUS\$ 2.988 (MUS\$ 2.568 en 2020).

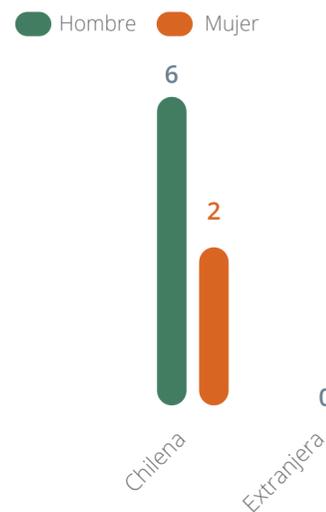
En promedio, ellos recibieron compensaciones variables que equivalieron, en su moneda de pago, a 37,4% de estas (30,2% en 2020). Los bonos son voluntarios y se determinan en función de aspectos de mercado, desempeño financiero, liderazgo de equipo, logro de hitos, resolución de conflictos, operaciones de M&A, entre otros. Durante 2021 no hubo pagos por concepto de indemnizaciones por años de servicio a Gerentes y Ejecutivos Principales de la Compañía.

Administración en cifras

EJECUTIVOS POR GÉNERO



EJECUTIVOS POR NACIONALIDAD



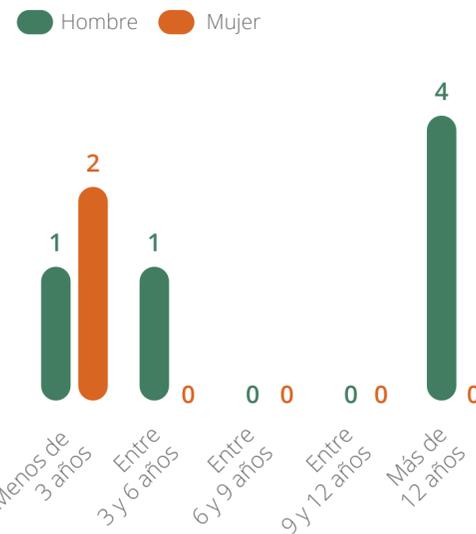
EJECUTIVOS POR RANGO DE EDAD

48,3 años en promedio

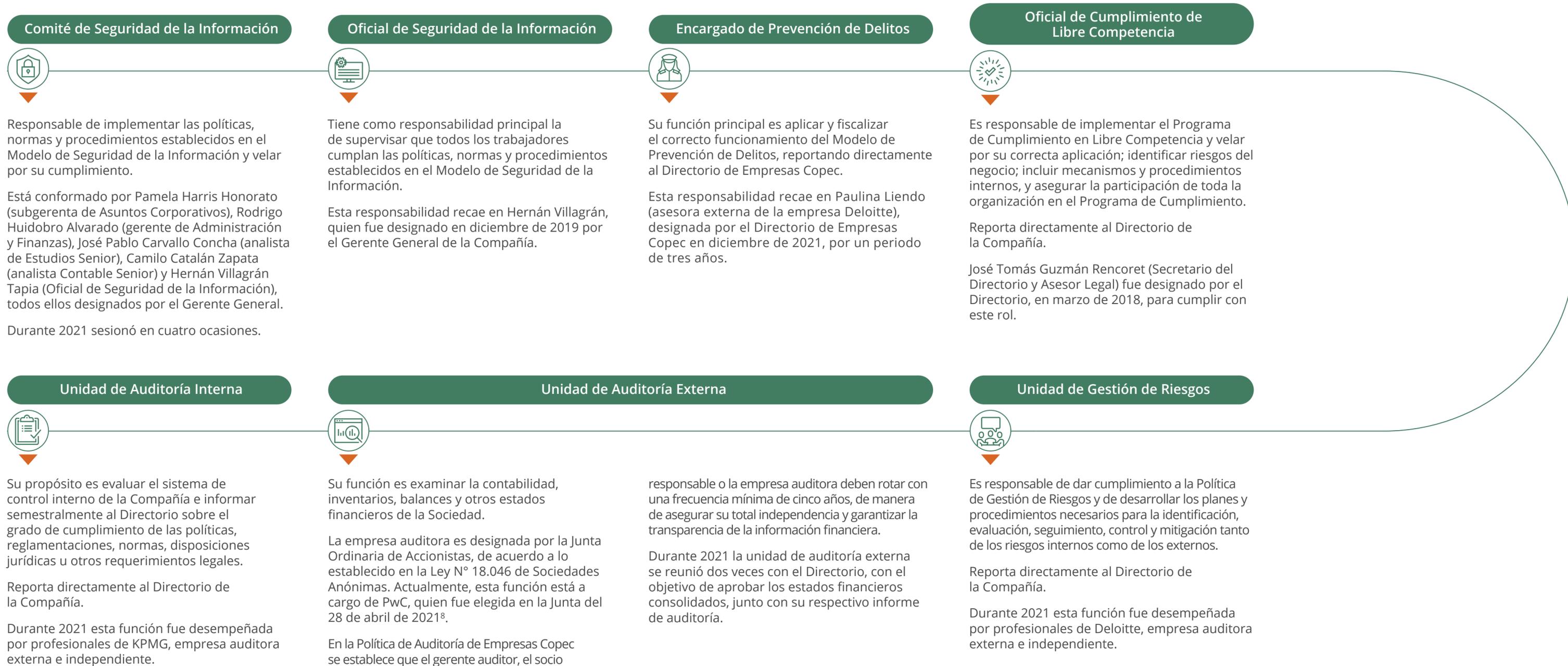


EJECUTIVOS POR ANTIGÜEDAD EN EL CARGO

10,0 años en promedio



Otros componentes del Gobierno Corporativo

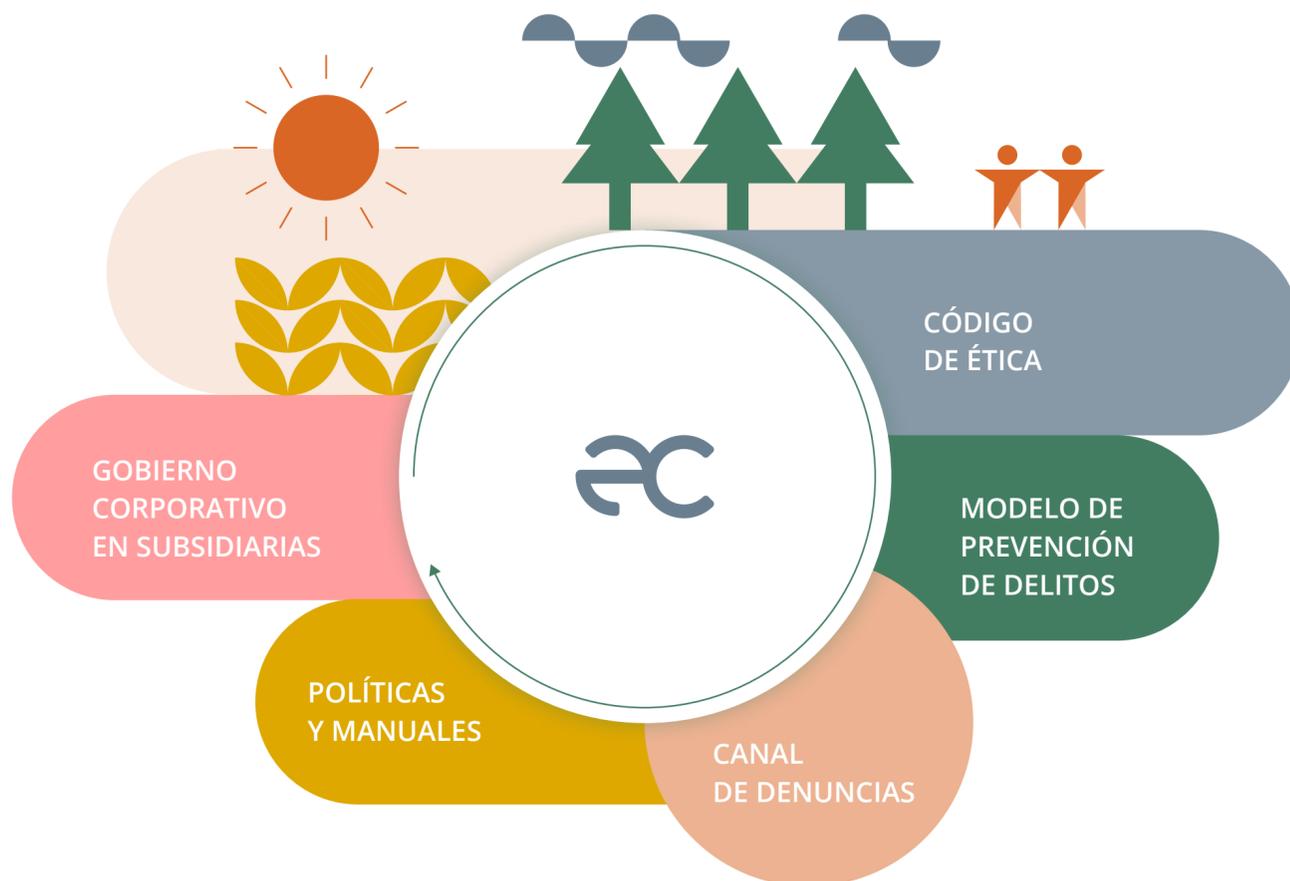


⁸ PwC fue ratificada como empresa auditora externa en la Junta Ordinaria de Accionistas del 27 de abril de 2022.

3.3

Cumplimiento e Integridad

Desde sus inicios, Empresas Copec ha puesto especial cuidado para que su quehacer empresarial se lleve a cabo conforme a los principios de ética, integridad personal y respeto irrestricto a la legislación vigente. Es por ello que la Compañía cuenta con una serie de políticas y normas que guían el actuar de sus colaboradores, quienes anualmente deben renovar su compromiso con el cumplimiento y conocimiento de cada una de ellas.



Código de Ética

El Código de Ética describe las obligaciones básicas que los colaboradores tienen con la Compañía, a partir de los conceptos de ética e integridad, y complementa las políticas y procedimientos internos. Las normas contenidas en él aplican a Empresas Copec, mientras que sus subsidiarias se rigen por documentos adaptados a sus negocios.

El órgano responsable del Código de Ética es el Directorio, el que ha designado al Comité de Ética para proponer su actualización y contribuir a resolver cualquier duda respecto de su aplicación. El comité revisa anualmente la validez de este documento, el que fue modificado por última vez en agosto de 2019.

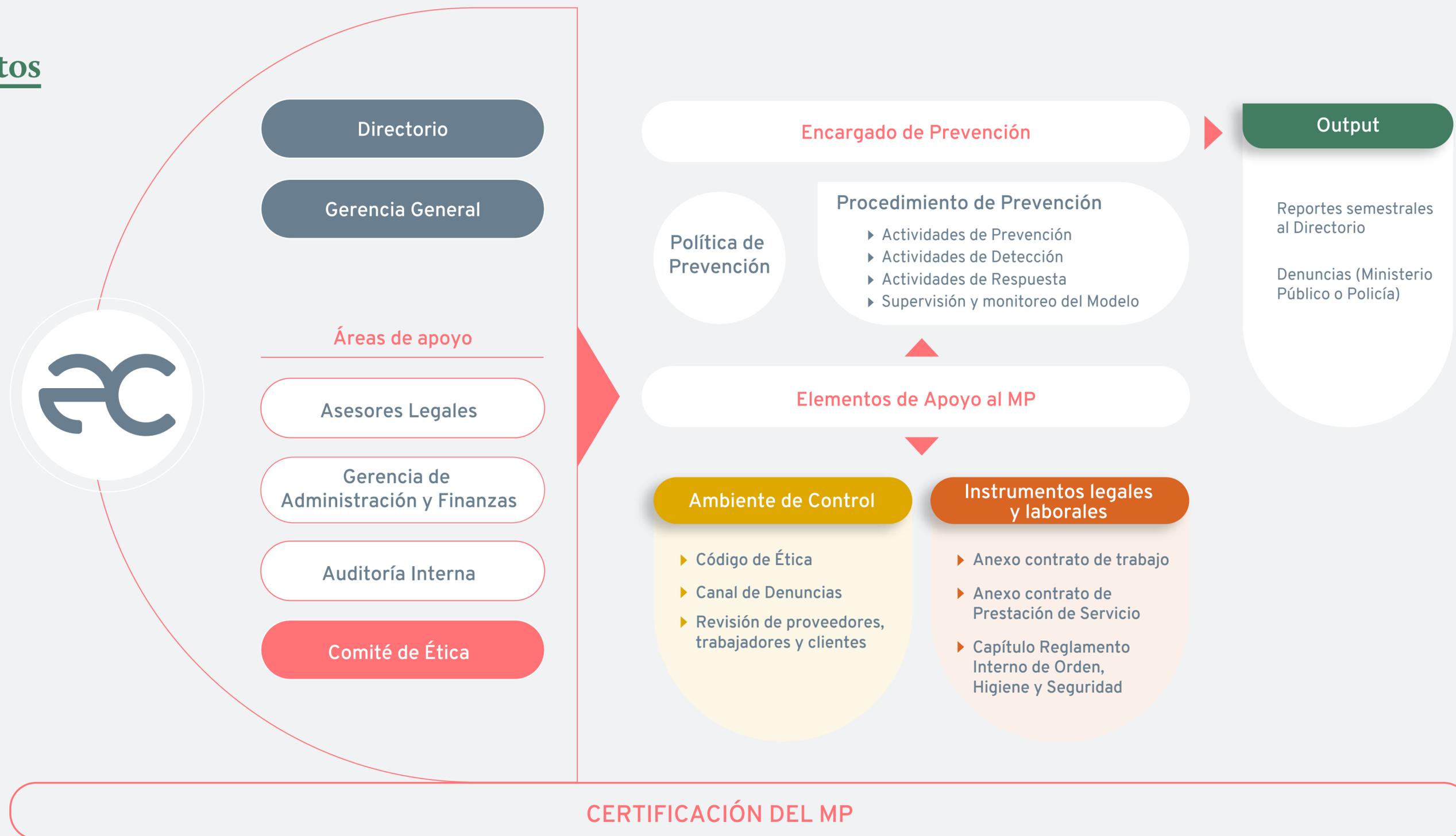
Entre otros aspectos, el Código de Ética abarca las dimensiones de salud y seguridad en el trabajo; el rechazo al trabajo infantil en todas sus formas; la adhesión a las normas legales sobre libertad sindical; el respeto y la promoción de la libre competencia; los conflictos de interés; el compromiso con el cuidado del medioambiente; la relación con la comunidad; el manejo de información; la no discriminación y el respeto, entre otros puntos.

Empresa	Link al Código de Ética
EMPRESAS COPEC	↓
ARAUCO	↓
COPEC	↓
TERPEL	↓
ABASTIBLE	↓
DURAGAS	↓
NORGAS	↓
ARCOPRIME	↓
ORIZON	↓

Modelo de Prevención de Delitos

El alcance de la Política de Prevención de Delitos y del Modelo de Prevención de Delitos (MPD) comprende únicamente a Empresas Copec y aplica a directores, ejecutivos principales, representantes, colaboradores, contratistas y asesores. La política es aprobada y modificada por el Directorio y es revisada anualmente por el Encargado de Prevención de Delitos.

En Empresas Copec, la función del Encargado de Prevención de Delitos la ocupa un profesional de una empresa auditora externa e independiente.



Principales roles y responsabilidades

DIRECTORIO

- ▶ Aprueba la Política de Prevención de Delitos.
- ▶ Designa y remueve de su cargo al Encargado de Prevención de Delitos (EPD).
- ▶ Provee los medios materiales y recursos necesarios para que el EPD cumpla con sus roles y responsabilidades.
- ▶ Vela por la correcta implementación y efectiva operación del Modelo de Prevención de Delitos.
- ▶ Conoce y evalúa los informes de gestión y funcionamiento del modelo.
- ▶ Recibe y analiza en forma anual el reporte de la gestión administrativa desarrollada por el EPD y aprueba la planificación para el siguiente periodo.
- ▶ Decide si se optará por la certificación del Modelo.

GERENTE GENERAL

- ▶ Aprueba el Procedimiento de Prevención de Delitos.
- ▶ Apoya al Encargado de Prevención de Delitos, asegurando su acceso irrestricto a la información y a las personas.
- ▶ Contribuye a la divulgación del Modelo de Prevención de Delitos en toda la organización.

COMITÉ DE ÉTICA

- ▶ Asegura la debida aplicación y difusión del Código de Ética.
- ▶ Establece normas éticas para el desarrollo de las actividades comerciales y operacionales, promoviendo un ambiente de transparencia y justa competencia, a través de los valores y principios establecidos.

ENCARGADO DE PREVENCIÓN DE DELITOS (EPD)

- ▶ Determina, en conjunto con la administración de Empresas Copec, los medios y recursos necesarios para lograr cumplir con su rol y responsabilidades.
- ▶ Capacita a los colaboradores de la Compañía en materias bajo el alcance de la Ley N° 20.393 y sus normas modificatorias.
- ▶ Vela por el correcto establecimiento y operación del Modelo de Prevención de Delitos.
- ▶ Informa al Comité de Ética para dar curso a las acciones pertinentes que se resuelvan.
- ▶ Reporta, al menos semestralmente y/o cuando las circunstancias lo ameriten, al Directorio de la Compañía.



MODELO DE PREVENCIÓN DE DELITOS DE SUBSIDIARIAS

En Chile, ARAUCO, Copec, Arcoprime, Abastible y Orizon cuentan con Modelos de Prevención de Delitos certificados por entidades externas. Cada uno incorpora una Política de Prevención de Delitos y un Encargado de Prevención de Delitos.

El Modelo de Prevención de Delitos de Empresas Copec fue recertificado por ICR Clasificadora de Riesgos Ltda. para el periodo comprendido entre julio de 2020 y julio de 2022.

CANAL DE DENUNCIAS

Empresas Copec pone a disposición una Línea Directa para que cualquier persona pueda reportar en forma anónima, confidencial y de buena fe, las 24 horas del día y los siete días de la semana, conductas contrarias a su Código de Ética, la Política de Derechos Humanos, la Política de Diversidad e Inclusión, y la Ley N° 20.393 y sus leyes modificatorias. Esta línea es administrada por un proveedor externo y las denuncias son recibidas y gestionadas directamente por el Encargado de Prevención de Delitos de la Compañía.

Las subsidiarias, en tanto, también cuentan con canales de denuncia de carácter confidencial y anónimo.

Empresa	Link a las Líneas de Denuncia
EMPRESAS COPEC	
ARAUCO	
COPEC	
TERPEL	
ABASTIBLE	
DURAGAS	
SOLGAS	
NORGAS	
ARCOPRIME	
ORIZON	

CANAL DE DENUNCIAS EN CIFRAS

Empresa	Total de denuncias recibidas (a través de cualquier canal de Denuncia)	Número de denuncias vinculadas al Código de Ética	Número de denuncias vinculadas con el Modelo de Prevención de Delitos	Cantidad de despidos originados por denuncias investigadas
ARAUCO	147	73	No disponible	No disponible
COPEC	14	4	2	2
ARCOPRIME	1	0	0	0
TERPEL ⁹	5	5	No aplica	1
ABASTIBLE	16	16	13	1
SOLGAS	31	5	0	1
NORGAS	21	12	9	3
DURAGAS	5	4	1	2
ORIZON	1	1	0	0
EMPRESAS COPEC	0	0	0	0
TOTAL	241	120	25	10

PORCENTAJE DE PERSONAS CAPACITADAS EN LIBRE COMPETENCIA, ANTICORRUPCIÓN, PREVENCIÓN DE DELITOS Y CUMPLIMIENTO DE ESTÁNDARES ÉTICOS¹⁰

Empresa	2019	2020	2021
ARAUCO	No disponible	No disponible	24%
COPEC	53%	94%	82%
ARCOPRIME	28%	0%	0%
TERPEL	47%	34%	33%
ABASTIBLE	44%	33%	56%
SOLGAS	No disponible	100%	100%
NORGAS	No disponible	36%	100%
DURAGAS	No disponible	65%	7%
ORIZON	95%	74%	16%
EMPRESAS COPEC	100%	100%	100%
TOTAL	43%	32%	30%

⁹ Considera solo denuncias recibidas en Colombia. Adicionalmente, no existe una instrucción regulatoria que establezca la existencia de un Modelo de Prevención de Delitos.

¹⁰ Cifras no consideran actividades de difusión ni disponibilidad permanente de la información en los portales corporativos.



Políticas y Manuales

Política de Diversidad e Inclusión

El objetivo de esta política es establecer los principios básicos por los que se deben regir tanto la Compañía como sus colaboradores, con el objeto de promover una cultura organizacional y un ambiente laboral diverso e inclusivo.

Manual de Manejo de Información

Este Manual establece las disposiciones relativas al uso y/o divulgación de información privilegiada, las obligaciones de informar respecto de las transacciones y tenencia de acciones de la Compañía conforme al artículo 12 de la Ley de Sociedades Anónimas, y las prohibiciones para realizar transacciones en determinados periodos, con el objeto de garantizar una correcta simetría en el acceso y uso de información pública. Este documento es de carácter obligatorio para directores, gerente general, gerentes, ejecutivos principales, colaboradores y asesores con acceso a información privilegiada, y auditores externos de la Compañía.

Política de Sostenibilidad

A través de esta política, la Compañía reafirma su permanente compromiso y responsabilidad con una gestión sostenible de sus actividades de negocios. Tiene como objetivo establecer los principios, lineamientos y directrices generales que permitan a la Compañía asegurar que el desarrollo de sus actividades se realice bajo los mejores estándares.

Política de Libre Competencia

Tiene como objetivo proveer el marco general orientado a cautelar y fortalecer el cumplimiento de estos principios, rechazando cualquier conducta de sus ejecutivos o personal que viole dichas leyes y regulaciones sobre libre competencia existentes en todas las jurisdicciones en las que desarrolla sus negocios. Esta política es aplicable a directores, ejecutivos y demás colaboradores.

Es importante señalar que, previo a la modificación de la Ley de Libre Competencia en agosto de 2016, Empresas Copec actualizó la composición de los directorios de sus empresas subsidiarias, con el propósito de evitar el *interlocking* horizontal o participaciones simultáneas de una persona en cargos ejecutivos relevantes o de director en dos o más empresas que son competitivas entre sí.

Política Tributaria

Refleja el compromiso corporativo con el ejercicio responsable y transparente de la gestión económica-financiera, así como el cumplimiento de la legislación tributaria vigente en las distintas jurisdicciones en que opera la Compañía.

Política de Seguridad de la Información

Establece que el resguardo de los datos involucra un proceso continuo por proteger los activos de información contra las amenazas que pongan en riesgo su integridad, disponibilidad o confidencialidad.

Política de Conflictos de Interés

La Política de Conflicto de Interés tiene como objetivo identificar las principales situaciones que configuran, o podrían configurar, un conflicto de interés, y establece la forma en que los directores, ejecutivos principales, representantes, colaboradores y asesores deberán actuar para declarar y resolverlos.

Política de Aportes a la Comunidad

Establece, como marco general que las contribuciones que se realicen deben ir en directo beneficio del país y, en especial, de sus grupos de interés más vulnerables. Además, deben estar orientadas a iniciativas en los ámbitos social, cultural, medioambiental, deportivas, artísticas y de divulgación científica y tecnológica. Toda solicitud de aporte debe ser realizada por personas jurídicas e instituciones que se encuentren formalmente constituidas y debidamente autorizadas por la legislación vigente.

Entre los principales aportes realizados por Empresas Copec destacan el Centro de Estudios Públicos, Fundación Libertad y Desarrollo, Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa) e Icare. En 2021, la contribución a estas entidades ascendió a US\$ 207.902.

Cabe mencionar que la Compañía no ha realizado aportes a partidos políticos en el periodo reportado.

Política de Financiamiento

Su objetivo es guiar la toma de decisiones relativas a financiamiento, buscando un manejo sostenible en esta materia. Se busca una gestión del capital que asegure el normal funcionamiento de las operaciones y continuidad del negocio en el largo plazo; que garantice el financiamiento de nuevas inversiones, a fin de mantener un crecimiento sostenido en el tiempo; que mantenga una estructura de capital apropiada, acorde a los ciclos económicos que impactan al negocio y a la naturaleza de la industria, y que maximice el valor de la Compañía, proveyendo un retorno adecuado en el largo plazo para los accionistas.

Política de Derechos Humanos

Reúne los principios que orientan la conducta de cada persona integrante de la Compañía, de modo que las actividades que se realicen se hagan conforme a elevados estándares de responsabilidad social corporativa, transparencia y respeto entre las personas.

Política de Riesgos

La Política de Riesgos presenta una metodología que la Empresa adopta formalmente para la gestión de sus riesgos, es decir, el proceso de identificarlos, evaluarlos, ponderar su impacto, mitigarlos y monitorearlos, todo ello con el fin de mejorar la toma de decisiones.



Para conocer más haga clic a continuación.

POLÍTICAS Y MANUALES

Gobierno Corporativo en subsidiarias

Empresas Copec y sus subsidiarias comparten los mismos principios de Gobierno Corporativo, los que responden a una preocupación permanente por crear valor de manera sostenible y llevar a cabo un proceso de toma de decisiones reflexivo e informado. Todo ello se enmarca en una clara visión de largo plazo y compromiso con el desarrollo social, humano y económico.

Tanto la matriz como sus subsidiarias participan de un Comité de Gobierno Corporativo que reúne a los principales ejecutivos, con el objetivo de compartir las mejores prácticas. Durante 2021, este comité sesionó en cuatro oportunidades.



3.4

Gestión de Riesgos

Para Empresas Copec resulta clave poder identificar, comprender y mitigar efectivamente los riesgos que pueden afectar el logro de la estrategia y los objetivos de la Compañía.

Para ello cuenta con un Sistema de Gestión y Control Integral de Riesgos conformado por los siguientes elementos:

- ▶ La Unidad de Gestión de Riesgos, integrada por profesionales de una empresa auditora externa e independiente, es la encargada de desarrollar los planes y procedimientos necesarios para identificar, evaluar, dar seguimiento, controlar y mitigar, tanto los riesgos internos como los externos, rindiendo cuenta de forma semestral al Directorio sobre los principales avances en su gestión.
- ▶ El Directorio considera todos los temas materiales que influyen en los mercados en los que opera la Compañía, como por ejemplo el cambio climático y los avances tecnológicos.
- ▶ En tanto, la Administración y cada uno de los colaboradores deben aplicar las medidas de control o de mitigación.
- ▶ Complementariamente, el área de auditoría interna desarrolla un programa anual de revisiones para evaluar la efectividad de los controles establecidos, sobre la base de los riesgos relevantes discutidos. Durante todas las etapas de este proceso existe un monitoreo constante sobre la adecuación de las actividades, siendo necesaria también la permanente comunicación y consulta con los directores, alta gerencia, gerencias funcionales y comités, entre otros.

Modelo de Gestión de Riesgos

Este modelo incluye una serie de conceptos, definiciones, herramientas y procesos mediante los cuales se identifican, categorizan y evalúan los riesgos de los procesos de negocio, se definen las medidas de control necesarias para su mitigación y se monitorea su aplicación. El marco conceptual aplicado se basa en los estándares internacionales COSO ERM e ISO 31000, normativa legal vigente y mejores prácticas.

Proceso de gestión y evaluación de riesgos

Consiste en identificar un riesgo, asociarlo a un ámbito o ámbitos en que impacta, asignarle una medida del daño que puede provocar, denominada impacto, y una probabilidad de ocurrencia.

Principales riesgos de Empresas Copec

A través de sus subsidiarias, la Compañía mantiene operaciones en distintas áreas relacionadas con los recursos naturales y la energía. Los factores de riesgo relevantes varían dependiendo de los tipos de negocios, por lo que la administración de cada subsidiaria es la encargada de la gestión de sus riesgos.



Riesgos Generales

Riesgo país



Fluctuaciones en el tipo de cambio y cambios en la tasa de interés de política monetaria, en la tasa impositiva, en los aranceles de importación y/o exportación, aumento de la inflación, así como otros cambios políticos, sociales, legales y económicos podrían afectar adversamente a Empresas Copec.

La Compañía no tiene control ni predicción acerca de la potencial influencia de políticas gubernamentales en la economía chilena o bien, de manera directa o indirecta, sobre las operaciones y utilidades.

A fines de 2019, Chile se vio afectado por un clima de relativa inestabilidad social y política, caracterizada por manifestaciones y violencia esporádicas. En respuesta a ello, se fijó, y se ha ido ejecutando, un calendario de plebiscitos y elecciones para elaborar y aprobar una nueva Constitución política. Así, hoy se encuentra operando una Convención Constituyente encargada de proponer un nuevo texto constitucional que será plebiscitado durante 2022. Los efectos de todo lo anterior sobre la Empresa se están evaluando permanentemente y se irán comunicando oportunamente.

Otros mercados



Empresas Copec cuenta con operaciones en Chile y en otros países, como Colombia, Estados Unidos, Canadá, Panamá, Perú, Uruguay, Brasil, Argentina, República Dominicana, México, Ecuador y, a través de sus asociadas, en Alemania, España, Portugal y Sudáfrica. El deterioro de las condiciones económicas de estos países podría afectar adversamente su desempeño financiero y operacional. Asimismo, las fluctuaciones en el tipo de cambio, inflación, inestabilidad social, condiciones de liquidez para el financiamiento a través de deuda o capital o cambios en la tasa impositiva y en los aranceles de importación y exportación, así como otros cambios políticos, legales, regulatorios y económicos originados en esos países, podrían tener un efecto negativo sobre los resultados financieros y operacionales de Empresas Copec, sus subsidiarias y asociadas.

La Compañía ha logrado diversificar estos riesgos macroeconómicos a través del proceso de internacionalización de la Compañía, que hoy cuenta con activos productivos en 16 países, presencia comercial en 30 países y ventas en más de 80 países.

Instalaciones localizadas en Chile están expuestas al riesgo de terremotos y eventuales tsunamis



Chile está localizado en territorio sísmico, lo que expone a las plantas, equipos e inventarios al riesgo de terremotos y tsunamis. Un posible terremoto u otra catástrofe podría dañar severamente las instalaciones e impactar en las producciones estimadas, pudiendo no satisfacer las necesidades de los clientes, resultando en inversiones de capital no planificadas o menores ventas que pueden tener un efecto material adverso en los resultados financieros de la Compañía.

La Empresa ha tomado en consideración las condiciones geográficas en la construcción y modernización de sus plantas, además de contar con planes de contingencia en caso de que ocurra alguno de estos desastres naturales. Adicionalmente, cuenta con seguros para proteger parte de los activos contra estos riesgos.

Cambios en leyes y regulaciones de los sectores operativos



Cambios en leyes y regulaciones de los sectores industriales en que operan las compañías relacionadas con Empresas Copec pueden afectar las condiciones en las que se lleva a cabo la operación, de manera tal que se podrían generar efectos negativos en los negocios y, consecuentemente, en los resultados de la Compañía.

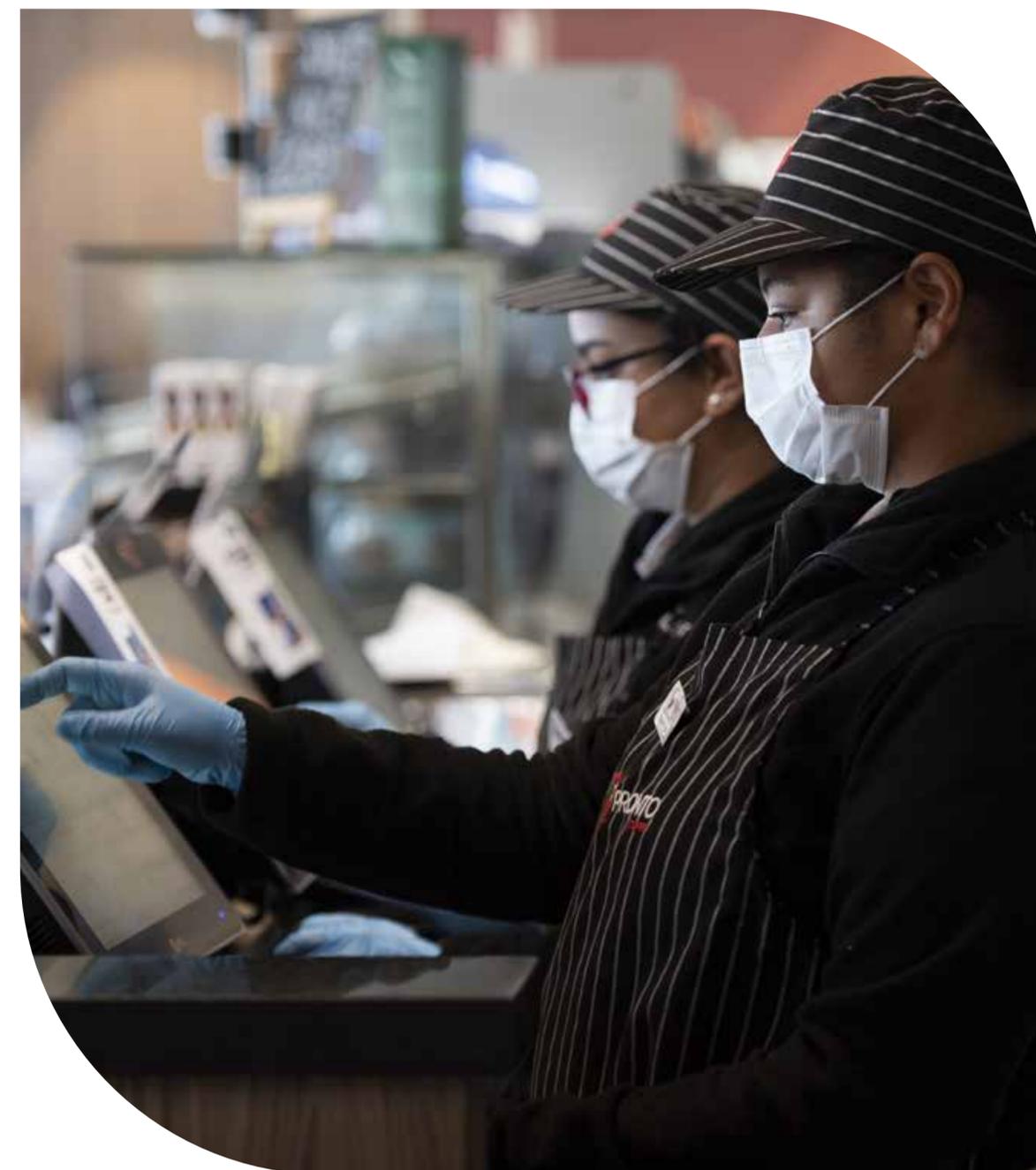
Otros riesgos



Desde 2020, el nuevo virus Covid-19 ha ido expandiéndose en la población mundial. Las autoridades alrededor del mundo han tomado medidas frente a esta situación, incluyendo cuarentenas, control en aeropuertos y otros centros de transporte, restricciones de viaje y cierres de fronteras, entre muchas otras. El virus ha causado una importante alteración social y de los mercados. Los efectos para la economía global y para la Compañía de la prolongación de este escenario de pandemia podrían incluir una variación en los precios de mercado de los productos de algunas de las subsidiarias de la Compañía, complicaciones logísticas, cambios en la demanda, restricciones en la producción, riesgos para la salud y seguridad de los colaboradores, y movimientos en los precios de los valores emitidos por las empresas del Grupo, entre otras posibles consecuencias. La Compañía y sus subsidiarias han impulsado el teletrabajo y las medidas de autocuidado, buscando proteger tanto a colaboradores como a clientes. Adicionalmente, se ha puesto a disposición de los colaboradores materiales de protección y se han adoptado medidas organizacionales y logísticas para permitir la continuidad de las operaciones.

A fines de 2019, Chile se vio afectado por un clima de relativa inestabilidad social y política, caracterizada por manifestaciones y violencia esporádicas. En respuesta a ello, se fijó, y se ha ido ejecutando, un calendario de plebiscitos y elecciones para elaborar y aprobar una nueva Constitución política. Así, hoy se encuentra operando una Convención Constituyente encargada de proponer un nuevo texto constitucional que será plebiscitado durante este año. Los efectos para la Empresa de todo lo anterior están siendo permanentemente evaluados por esta y se irán comunicando oportunamente.

Algunos acontecimientos geopolíticos internacionales podrían tener efectos importantes en distintos aspectos de la economía mundial. En particular, se ha comenzado a desarrollar en Europa del Este un conflicto bélico de relevancia. Las consecuencias de ello para la Compañía son aún inciertos, están siendo monitoreados por esta y, de ser relevantes, serán informados oportunamente.



Cambio climático



RECOMENDACIONES TCFD RESPECTO DEL CAMBIO CLIMÁTICO

Empresas Copec recoge las recomendaciones del Grupo de trabajo sobre Declaraciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD), en materia de gobernanza, estrategia, gestión de riesgo y métricas y objetivos.

En ese sentido, la Compañía reconoce que el cambio climático global ha contribuido, y continuará contribuyendo, a la impredecibilidad, frecuencia y gravedad de desastres naturales y, aun cuando no es posible predecir el impacto de las condiciones eventualmente cambiantes del clima global, y de las respuestas legales, regulatorias y sociales que buscan reducir los gases de efecto invernadero y otras emisiones de carbono, estas ocurrencias pueden afectar negativamente los negocios, condición financiera, resultados de operaciones y flujo de caja.



► GOBERNANZA

Empresas Copec cuenta con una Política de Gestión de Riesgos que le permite reconocer de forma sistemática los eventos internos o externos que pueden representar riesgos para el logro de los objetivos del negocio. Asimismo, ha implementado herramientas para evaluarlos de manera consistente, determinar sus consecuencias y poder desarrollar acciones de mitigación que permitan mantenerlos en un nivel aceptable.

La Administración es responsable de desarrollar y aplicar las políticas y procedimientos necesarios para una adecuada gestión y control de riesgos. En tanto, cada área y colaborador debe aplicar las medidas de control o de mitigación.

En el caso de las subsidiarias, cada una de ellas son responsables de monitorear y evaluar constantemente los riesgos que han identificado como relevantes para el negocio.

Específicamente, ARAUCO ha definido una Política de Gestión de Riesgos, un marco corporativo y una matriz de riesgos, cuya finalidad es definir planes de trabajo que permitan prevenir la ocurrencia o reducir impactos.

En tanto, Copec cuenta con un área de Gestión de Riesgos enfocada en

monitorear y actualizar todos los riesgos críticos.

Por su lado, Abastible realiza una identificación de los riesgos en conjunto con especialistas de sostenibilidad, de manera de determinar causas, consecuencias y controles preventivos y mitigatorios.

Solgas, durante 2021, publicó su Política de Gestión Integral de Riesgos y creó el área de Gestión Integral de Riesgos con la finalidad de identificar, definir, analizar, enfrentar y monitorear los riesgos operacionales, financieros, de cumplimiento y estratégicos.

Norgas posee planes de Gestión del Riesgo y Desastres (PGRD), los que han sido comunicados a las autoridades locales, departamentales y nacionales de Colombia, y que establecen las acciones para prevenir la consecución de accidentes mayores y plantear los escenarios posibles en cada una de sus instalaciones.

Terpel cuenta con una política que establece las directrices, roles y responsabilidades para la gestión de riesgos, considerando un proceso de identificación y evaluación de aquellos que puedan generar un impacto en su estrategia competitiva en el corto, mediano y largo plazo.

► ESTRATEGIA

Teniendo en consideración la naturaleza de los negocios de Empresas Copec y sus subsidiarias, los principales riesgos asociados al cambio climático son los siguientes:

- a. Menor disponibilidad o escasez del recurso hídrico: escenarios de sequías profundas y prolongadas, como las experimentadas en Chile en los últimos años, pueden afectar gravemente la operación forestal e industrial, debiendo incluso esta última paralizar sus operaciones de manera temporal por el bajo caudal de los ríos.
- b. Alteración del ciclo de crecimiento de los bosques: numerosos estudios han mostrado una correlación entre el cambio climático y el menor crecimiento radial de los bosques, debido principalmente a temperaturas medias anuales más elevadas, a la modificación de las pautas pluviales y a la presencia más frecuente de fenómenos climáticos extremos.
- c. Incendios de gran magnitud: el aumento de la temperatura global incide en la frecuencia y escala de eventos extremos, los que pueden afectar significativamente la actividad forestal.
- d. Menor disponibilidad del recurso pesquero: el cambio climático influye



RECOMENDACIONES TCFD RESPECTO DEL CAMBIO CLIMÁTICO

en los ecosistemas marinos y en la disponibilidad de especies en las distintas zonas de pesca, debido a la acidificación y al aumento de la temperatura en los océanos, lo que genera una mayor migración de peces y un aumento en la mortalidad de especies con baja resistencia.

- e. Cambios regulatorios, políticos, legales y tecnológicos: nuevas medidas legales y reglamentarias asociadas a fomentar la reducción de gases de efecto invernadero y otras emisiones de carbono podrían elevar los costos de las operaciones productivas. En Chile, por ejemplo, comenzó a regir, en 2019, el “Impuesto Verde” que grava la potencia térmica instalada en calderas y turbinas, y que, a partir de 2023, se impondrá directamente en función de la emisión de contaminantes. Asimismo, en la industria pesquera, la nueva Ley de Pesca podría incidir en que las empresas deban realizar nuevas inversiones en plantas, tecnologías y equipos para cumplir las expectativas regulatorias.
- f. Cambios en las expectativas de los consumidores: en el último tiempo se ha visto cómo los clientes han comenzado a generar cierta presión en las empresas en busca de menores costos de la energía, emisiones e impactos ambientales.

A su vez, se presentan a la Compañía y sus subsidiarias importantes oportunidades para enfrentar el cambio climático y contribuir a su mitigación. Entre ellas se encuentran:

- a. Los bosques y los productos de madera se caracterizan por ser capaces de atrapar y almacenar dióxido de carbono, lo que contribuye considerablemente a mitigar el cambio climático. Más aún, las plantaciones forestales capturan tres a cinco veces más carbono por litro de agua que el bosque nativo.
- b. Las plantaciones forestales protegen al suelo de la radiación y de los vientos, lo que se traduce en una menor pérdida de temperatura de los cauces.
- c. Los bosques y las plantaciones forestales ayudan a mitigar el efecto de las precipitaciones, favoreciendo la infiltración hacia las napas subterráneas, lo que mejora la calidad del agua.
- d. La disponibilidad de fuentes alternativas de energía permitirá disminuir los costos de la transición hacia fuentes ambientalmente más amigables. Algunos ejemplos son la electromovilidad como una alternativa a los combustibles líquidos tradicionales, tecnologías complementarias al uso del gas licuado, plantas de cogeneración a partir de biomasa forestal, cargadores eléctricos inteligentes, entre otros.

- e. La mayor oferta de productos con certificaciones que aseguren que son procedentes de pesquerías sostenibles, tales como las normas IFFO-RS, “The Fishmeal and Fish Oil Organisation; Responsible Supply of The Marine Ingredients Organisation”; y Marine Stewardship Council (MSC).
- f. Venta de bonos de carbono provenientes de proyectos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero bajo el Mecanismo de Desarrollo Limpio del Protocolo de Kioto.

► GESTIÓN DE RIESGO

En Empresas Copec, la Administración es responsable del proceso de monitoreo continuo de riesgos en sus actividades diarias, siendo siempre necesaria la permanente comunicación y consulta con los directores, alta gerencia, gerencias funcionales, comités, etc.

En este contexto, ARAUCO implementó diversas estrategias que, bajo un enfoque preventivo, permiten hacer frente a estos impactos y adaptar tanto sus procesos industriales como forestales. De esta manera, su matriz de riesgos toma en consideración el impacto y resultado del calentamiento global en sus operaciones.

Copec, por otro lado, cuenta con un Comité de Riesgos, instancia que está integrada por un miembro del Directorio, gerente general, contralor, gerente de Administración y Finanzas, gerente de Operaciones, gerente Comercial, gerente de Asuntos

Corporativos y Legales y jefe de Gestión de Riesgos, cuyo propósito es mantener, revisar y actualizar la matriz de riesgos para su adecuada gestión y mitigación, entre otras funciones.

Por su parte, Abastible desarrolló un proyecto de Continuidad de Negocio con la finalidad de planificar escenarios y planes de respuesta en los procesos claves de la compañía, y se espera en 2022 incorporar los riesgos de cambio climático en conjunto con los riesgos emergentes que pudiesen existir.

Terpel, específicamente con respecto al cambio climático, ha definido estrategias de mitigación y planes de acción preventivos y/o detectivos, con la finalidad de reducir la probabilidad o el impacto de su ocurrencia.

En tanto, Orizon, a través de su participación en Sonapesca, se preocupa de que exista un marco institucional fuerte que permita articular acciones concretas y herramientas para tener mayores certezas sobre los impactos que pudiese tener el cambio climático en la industria.

► MÉTRICAS Y OBJETIVOS

Empresas Copec presenta anualmente en su Reporte de Sostenibilidad las métricas relacionadas con consumo de energía y agua, emisiones de gases de efecto invernadero y otras emisiones, generación de residuos peligrosos y no peligrosos, efluentes, derrames y protección a la biodiversidad.

Específicamente, en lo que respecta a la huella de carbono, las subsidiarias realizan anualmente su medición tomando en consideración el estándar establecido por el GHG Protocol y la someten a verificación externa.

En esta línea, cabe mencionar que ARAUCO certificó por primera vez en 2020 su carbono neutralidad, es decir que el dióxido de carbono que captura supera a sus emisiones a nivel global. Por otro lado, tanto ARAUCO como Copec se encuentran adheridas a los Science Based Targets, una iniciativa de carácter mundial que busca que las empresas adopten una trayectoria de disminución de sus emisiones con base científica, y así limitar el aumento de la temperatura del planeta. En tanto, Terpel ha definido como meta reducir su huella de carbono para 2025, en lo referido a las emisiones directas.



Sector Forestal

FLUCTUACIONES EN EL PRECIO DE LA CELULOSA, DE LOS PRODUCTOS DE MADERA Y DERIVADOS DE ELLA

Los precios de la celulosa, de los productos de madera y derivados de ella pueden fluctuar de manera significativa en periodos cortos y tienen una alta correlación con los precios internacionales. Si el precio de uno o más de los productos cayera significativamente, podría tener un efecto adverso en los ingresos de ARAUCO, sus resultados y su condición financiera. Se debe considerar que los principales factores que afectan al precio de la celulosa y de los productos de madera y derivados de ella son la demanda mundial, la capacidad mundial de producción, las estrategias de negocio adoptadas por los mayores productores integrados de celulosa, productos de madera y derivados de ella, y la disponibilidad de productos sustitutos.

Además, los precios de muchos de los productos que ARAUCO vende están relacionados en cierta medida y las fluctuaciones históricas en el precio de un producto, por lo general, han ido acompañadas por fluctuaciones similares en el precio de otros productos. Con el objetivo de mitigar el riesgo mencionado, ARAUCO realiza un esfuerzo continuo en mejoras de eficiencias en costos, buscando incrementar su competitividad.

ARAUCO no realiza operaciones de futuros ni otras actividades de cobertura, ya que al

mantener una de las estructuras de costos más bajas de la industria, los riesgos por fluctuaciones de precios son acotados. Con todas las demás variables constantes, una variación de +/- 10% en el precio promedio de celulosa durante el año significaría una variación en la utilidad del ejercicio después de impuesto de +/- 18,6% (equivalente a MMUS\$ 191,9) y en el patrimonio de +/- 1,47% (equivalente a MMUS\$ 115,1).

AUMENTO EN LA COMPETENCIA EN LOS MERCADOS DONDE PARTICIPA ARAUCO

ARAUCO enfrenta una alta competencia a nivel mundial en cada uno de los mercados donde opera y en cada una de las líneas de productos con que cuenta. La industria de la celulosa es sensible a los cambios de capacidad de la industria y a los inventarios mantenidos por productores, así como a los cambios cíclicos de la economía mundial. Todos estos factores pueden afectar significativamente los precios de venta y, por consiguiente, la rentabilidad de ARAUCO. La mayor competencia mundial en el mercado de la celulosa o de las maderas podría afectar sustancial y adversamente el negocio de ARAUCO, su condición financiera, sus resultados y su flujo de caja.

Con el objetivo de mitigar el riesgo mencionado, ARAUCO realiza un esfuerzo continuo en mejoras de eficiencias en costos, buscando incrementar su competitividad.

LA EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPECIALMENTE DE LA ECONOMÍA DE ASIA Y ESTADOS UNIDOS

La economía global, y en particular la producción industrial mundial, es el principal impulsor de la demanda de celulosa, papel y productos de madera. Una baja en el nivel de actividad, ya sea en el mercado local o en mercados internacionales, puede afectar la demanda y el precio de venta de los productos de ARAUCO y, por consiguiente, su flujo de caja, resultados operativos y financieros. El negocio de ARAUCO podría verse especialmente afectado si las condiciones económicas en Asia y Estados Unidos cambian.

PLAGAS E INCENDIOS FORESTALES

Las operaciones de ARAUCO están expuestas a plagas que pueden afectar los bosques que suministran la materia prima, así como a incendios forestales que pueden propagarse hasta las plantas de fabricación. La presencia de ambos riesgos podría producir impactos negativos significativos al patrimonio de ARAUCO.

Para afrontar la amenaza de los incendios forestales, ARAUCO ha ido reforzando cada vez más sus medidas preventivas y de combate de incendios, su relación con las comunidades, el manejo de los bosques y otras medidas, mediante diversas iniciativas consolidadas en el programa "deRaíz". Adicionalmente, se mejoraron las condiciones y coberturas de las pólizas de seguro.



RIESGOS RELACIONADOS CON EL MEDIOAMBIENTE

ARAUCO está sujeta a leyes medioambientales y a regulaciones relacionadas a este tema en los países donde opera. Estas normas se refieren, entre otras materias, a la preparación de evaluaciones de impacto ambiental de los proyectos; la protección del medioambiente y de la salud humana; a la generación, almacenamiento, manejo y eliminación de desechos; las emisiones al aire, suelo y agua, y a la remediación del daño ambiental cuando corresponda.

Como fabricante de productos forestales, ARAUCO genera emisiones de elementos sólidos, líquidos y gaseosos. Estas emisiones y generaciones de residuos están sujetas a límites o controles prescritos por normas legales o por sus permisos operacionales. Las autoridades podrían requerir un aumento de las exigencias legales para el control de los impactos ambientales de los proyectos. ARAUCO ha realizado, y planea continuar haciendo, desembolsos para mantenerse en conformidad con las leyes medioambientales. No obstante, la política de ARAUCO de cumplir estrictamente con todos los requerimientos establecidos en la ley, el no cumplimiento de las leyes y regulaciones ambientales podría resultar en paralización de actividades temporales o definitivas, multas, sanciones o imposición de obligaciones.

ARAUCO cuenta con políticas internas medioambientales estrictas, con el objetivo de minimizar el impacto de los proyectos y operaciones sobre las comunidades y el medioambiente, mitigando parcialmente los riesgos mencionados anteriormente.

Futuros cambios en las leyes medioambientales o en sus aplicaciones, en la interpretación o aplicación de esas leyes, incluyendo requerimientos más estrictos relacionados a la cosecha, emisiones y regulaciones de cambio climático, pueden resultar en aumentos considerables de necesidades de capital, costos de operación y limitación de operaciones.

Un problema que algunos han asociado al cambio climático, y que afecta a todo el mundo, es la escasez de agua. Este asunto ha sido visibilizado por distintos organismos nacionales e internacionales. Producto de lo anterior, y como parte de su permanente compromiso por desarrollar una actividad sustentable, ARAUCO está trabajando en la investigación de diversas iniciativas enfocadas en reducir el consumo de agua en sus operaciones industriales y mejorar la adaptabilidad de los bosques ante el cambio climático.

PARALIZACIÓN TEMPORAL DE CUALQUIERA DE LAS PLANTAS DE ARAUCO

Una interrupción significativa en cualquiera de las plantas productivas del sector forestal podría generar que ARAUCO no pueda satisfacer la demanda de sus clientes, no cumpla con sus metas de producción y/o requiera realizar inversiones no planificadas, lo cual resultaría en menores ventas, pudiendo generar un efecto negativo en sus resultados financieros. Las instalaciones de ARAUCO, además de estar expuestas a riesgos de terremotos y, en algunas partes, a riesgos de tsunamis, pueden parar sus operaciones inesperadamente debido a una serie de eventos tales como: i) detenciones no programadas

por mantenimiento; ii) cortes de energía prolongados; iii) fallas en equipos críticos; iv) incendios, inundaciones, huracanes u otras catástrofes; v) derrame o liberación de sustancias químicas; vi) explosión de una caldera; vii) problemas laborales y conflictos sociales; viii) terrorismo o amenazas terroristas; ix) sanciones por parte de autoridad ambiental o de seguridad laboral; x) falta de vapor y de agua; xi) bloqueos y huelgas, y xii) otros problemas operacionales.

Para mitigar parcial o totalmente los puntos anteriormente mencionados ARAUCO toma, entre otras, las siguientes medidas: i) mantenciones programadas regularmente de las plantas productivas; ii) plantas de generación de energía por biomasa; iii) pólizas de seguros; iv) estrictas políticas ambientales internas; v) inversión en relación con las comunidades y colaboradores; vi) fuerte foco e inversión en la seguridad laboral.

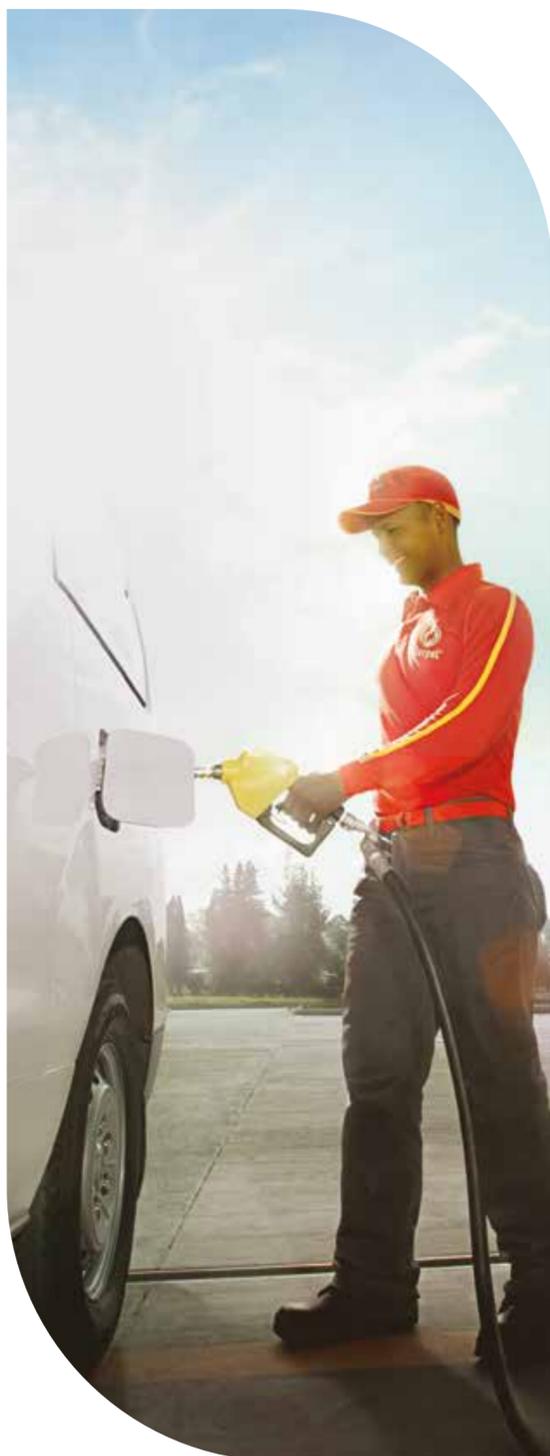
RIESGOS DE TIPO DE CAMBIO Y TASA DE INTERÉS

La mayoría de las subsidiarias del sector forestal manejan su contabilidad en dólares estadounidenses. Sin embargo, están afectas al riesgo de sufrir pérdidas por fluctuaciones en los tipos de cambio en los casos donde los activos y pasivos están denominados en moneda distinta a la moneda funcional. Con todas las demás variables constantes, una variación de +/- 10% en el tipo de cambio del dólar estadounidense sobre el peso chileno significaría una variación en la utilidad del ejercicio después de impuesto de +/- 0,6% (equivalente a MMUS\$ 5,7) y de +/- 0,04% sobre el patrimonio (equivalente a MMUS\$ 3,4).

En relación con los riesgos económicos derivados de variaciones en la tasa de interés, a diciembre de 2020 un 5,7% de los bonos y préstamos de ARAUCO con bancos devengan intereses a tasa variable, por lo que un cambio de +/- 10% en la tasa de interés afectaría la utilidad del ejercicio después de impuesto en -/+ 0,005% (equivalente a MMUS\$ 0,05) y el patrimonio en -/+ 0,0004% (equivalente a MMUS\$ 0,03).

Empresas Copec y sus subsidiarias utilizan contratos de derivados financieros con el fin de cubrir parte de estos riesgos.

Las variaciones indicadas en esta sección corresponden a rangos de fluctuación que son considerados posibles dadas las condiciones de mercado.



Sector Energía

RIESGOS GENERALES

En la distribución de combustibles líquidos y gas licuado, la Compañía ocupa, a través de sus subsidiarias Copec y Abastible, una posición de liderazgo en el mercado chileno. Participa también en Colombia, a través de sus subsidiarias Terpel y Norgas, y en Perú y Ecuador a través de Solgas y Duragas, compañías subsidiarias de Abastible. También tiene presencia en Estados Unidos, a través de MAPCO, compañía adquirida por Copec a fines de 2016. En estos países, el abastecimiento se obtiene en parte importante de compañías locales. No obstante, se está en condiciones de acceder a mercados alternativos de suministro de combustibles, situación que le permite asegurar y optimizar el abastecimiento y distribución de productos al público.

El riesgo relevante para el negocio de distribución de combustibles, y también para el de gas licuado, está esencialmente en el margen de distribución, más que en el nivel de precios del petróleo y sus derivados. El margen de distribución depende principalmente de los factores de competencia que se producen diariamente en los mercados. Al tratarse de productos de baja elasticidad de precio, eventuales alzas o bajas en el precio del crudo o en el tipo de cambio tienen relativamente poco efecto en los volúmenes transados en el mercado.

Sin perjuicio de lo anterior, el valor del inventario de la compañía sí se ve impactado por las variaciones de los precios internacionales de los combustibles. La política de la compañía es no cubrir el stock permanente, ya que las alzas y bajas que se producen se ven compensadas en el largo plazo. No ocurre lo mismo con los sobrestocks puntuales, en que, dada la metodología de fijación de precios de mercado, no se ha encontrado un instrumento de cobertura que mitigue totalmente este riesgo.

A su vez, los combustibles compiten con fuentes alternativas de energía. En el caso del gas licuado, los principales sustitutos son el gas natural, leña, diésel y electricidad. Por otro lado, la electromovilidad es una tendencia que ha tomado fuerza en muchos países, con un alcance, por ahora, más acotado en Chile y la región, que podría afectar el negocio de la distribución de combustibles líquidos y, por lo tanto, impactar los resultados de la Compañía.

Copec ya se encuentra realizando inversiones en electromovilidad, con el objetivo de posicionarse como líder en este nuevo mercado, a través de iniciativas como construcción de red de electrolineras, participación en terminales de buses eléctricos e inversiones en start-ups relacionadas a movilidad y conveniencia, entre otros proyectos.

Las subsidiarias del sector energía, que representan aproximadamente un 26% del total de los activos de la Sociedad, manejan su contabilidad en pesos chilenos, pesos colombianos, soles peruanos y dólares, y tanto sus activos como sus pasivos financieros y la mayor parte de sus ingresos están denominados en estas monedas, por lo que la exposición a variaciones en el tipo de cambio se ve disminuida. Sin embargo, en la Sociedad Matriz las variaciones en el tipo de cambio afectan la valorización en dólares tanto de las inversiones en dicho sector como de los resultados que obtengan.

Empresas Copec mitiga parcialmente este riesgo cubriendo a través de derivados parte de los resultados de Copec y Abastible.

RIESGOS RELACIONADOS CON EL MEDIOAMBIENTE

Las subsidiarias del sector energía cuentan con las principales certificaciones de normas de seguridad, salud laboral y gestión ambiental para los procesos de comercialización, transporte, operación, almacenamiento y suministro de combustibles.

En Chile, las subsidiarias del sector energía se encuentran reguladas por la Ley N°18.410, que establece la creación

de la Superintendencia de Electricidad y Combustibles, con la finalidad de fiscalizar y supervigilar el cumplimiento de las disposiciones legales y reglamentarias, y normas técnicas sobre generación, producción, almacenamiento, transporte y distribución de combustibles líquidos, gas y electricidad, para verificar que la calidad de los servicios que se presten a los usuarios sea la señalada en dichas disposiciones y normas técnicas, y que las antes citadas operaciones y el uso de los recursos energéticos no constituyan peligro para las personas o cosas. A lo anterior se suma el Decreto Supremo N°160 del Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción sobre "Reglamento de Seguridad para las Instalaciones y Operaciones de Producción y Refinación, Transporte, Almacenamiento, Distribución y Abastecimiento de Combustibles Líquidos".

Futuros cambios en las leyes medioambientales o en sus aplicaciones, en la interpretación o aplicación de esas leyes, pueden resultar en aumentos considerables de necesidades de capital, costos de operación y limitación de operaciones.

Las subsidiarias del sector combustibles cuentan con las principales certificaciones de normas de seguridad, salud laboral y gestión ambiental para los procesos de comercialización, transporte, operación, almacenamiento y suministro de combustibles.



Sector Pesquero

Para este sector, la disponibilidad de especies pelágicas en las distintas zonas de pesca es un factor determinante en sus resultados. Un segundo factor de riesgo lo constituyen los precios de mercado de la harina y el aceite de pescado, que se obtienen del balance entre su oferta y demanda, siendo muy determinante la producción peruana a nivel de oferta, y los consumos de Asia en general y China en particular, respecto de su demanda.

Al exportar gran parte de su producción, el resultado de las operaciones de este sector es sensible a variaciones cambiarias y a las políticas de fomento a exportadores de países competidores. La harina y aceite de pescado se transan fundamentalmente en dólares, por lo que un porcentaje relevante de los ingresos de las compañías de este sector están indexados a esta moneda. Dada dicha característica, la deuda bancaria que en general mantienen las empresas corresponde a anticipos de embarque en dólares. Por ello, la necesaria conversión a pesos chilenos de una parte importante de los retornos está expuesta a las variaciones de tipo de cambio, riesgo que puede ser acotado con el uso de *forwards* u otros instrumentos financieros.

Aquellas ventas pactadas en monedas distintas al dólar norteamericano, por lo general, son convertidas a dicha moneda, mediante el uso de contratos de venta *forward* que dolarizan tales ingresos. Lo anterior elimina el riesgo asociado a la volatilidad de esas monedas respecto del dólar estadounidense. Por su parte, los costos del sector pesquero son altamente sensibles a las fluctuaciones en los precios de los combustibles, específicamente del diésel y el bunker oil.

En el aspecto regulatorio, la aplicación de cuotas de pesca, vedas y restricciones impuestas por la autoridad pueden afectar significativamente la producción de las subsidiarias y asociadas de este sector.

Riesgos emergentes

Riesgos físicos derivados del cambio climático

Riesgos de transición

DESCRIPCIÓN



Teniendo en consideración la naturaleza de los negocios de Empresas Copec y sus subsidiarias, uno de los principales riesgos emergentes es su exposición al cambio climático, ya sea por fenómenos que ocurren en eventos únicos, como por modificaciones de largo plazo en las condiciones climáticas. De esta forma, situaciones meteorológicas extremas, desastres naturales, eventos climáticos (incluyendo, pero no limitado a, huracanes, sequías, tornados, heladas, tormentas e incendios), y alteraciones de la temperatura y las precipitaciones traen consigo una mayor impredecibilidad a las compañías.

Estos riesgos físicos incluyen:

- ▶ **Menor disponibilidad o escasez del recurso hídrico:** escenarios de sequías profundas y prolongadas, como las experimentadas en Chile en los últimos años, pueden afectar gravemente la operación forestal e industrial, debiendo incluso esta última paralizar de manera temporal por el bajo caudal de los ríos.
- ▶ **Alteración del ciclo de crecimiento de los bosques:** numerosos estudios han mostrado una correlación entre el cambio climático y el menor crecimiento radial de los bosques, debido principalmente a temperaturas medias anuales más elevadas, a la modificación de las pautas pluviales y a la presencia más frecuente de fenómenos climáticos extremos.
- ▶ **Incendios de gran magnitud:** el aumento de la temperatura global incide en la frecuencia y escala de eventos extremos, los que pueden afectar significativamente la actividad forestal.
- ▶ **Menor disponibilidad del recurso pesquero:** el cambio climático influye en los ecosistemas marinos y en la disponibilidad de especies en las distintas zonas de pesca, debido a la acidificación y al aumento de la temperatura en los océanos, lo que genera una mayor migración de peces y un aumento en la mortalidad de especies con baja resistencia.

Empresas Copec y sus subsidiarias se encuentran expuestas a variaciones producidas por el cambio climático, específicamente en lo vinculado con aspectos regulatorios, políticos, legales y tecnológicos, sobre todo aquellos sujetos a variaciones en las preferencias de los consumidores.

Los riesgos de transición incluyen:

- ▶ **Cambios regulatorios, políticos, legales y tecnológicos:** nuevas medidas legales y reglamentarias asociadas a fomentar la reducción de gases de efecto invernadero y otras emisiones de carbono podrían elevar los costos de las operaciones productivas. En Chile, por ejemplo, comenzó a regir, en 2019, el "Impuesto Verde" que grava la potencia térmica instalada en calderas y turbinas, y que, a partir de 2023, se impondrá directamente en función de la emisión de contaminantes. Asimismo, en la industria pesquera, la nueva Ley de Pesca podría incidir en que las empresas deban realizar nuevas inversiones en plantas, tecnologías y equipos para cumplir las expectativas regulatorias.
- ▶ **Cambios en las expectativas de los consumidores:** en el último tiempo se ha visto cómo los clientes han comenzado a generar cierta presión en las empresas en busca de menores costos de la energía, emisiones e impactos ambientales.

Riesgos físicos derivados del cambio climático

Riesgos de transición

IMPACTO



El impacto potencial de los riesgos físicos incluye:

- ▶ **Disminución de la disponibilidad o escasez de recursos hídricos:** puede afectar gravemente las operaciones forestales e industriales, debiendo paralizarse temporalmente estas últimas por los bajos caudales de los ríos.
- ▶ **Alteración del ciclo de crecimiento forestal:** numerosos estudios han demostrado una correlación entre el cambio climático y la reducción del crecimiento radial de los bosques.
- ▶ **Incendios de gran magnitud:** pueden afectar significativamente las actividades forestales.
- ▶ **Reducción de la disponibilidad de recursos pesqueros:** lo que podría conducir a una mayor migración de peces y una mayor mortalidad de especies de baja resistencia.

El impacto potencial de los riesgos de transición incluye:

- ▶ **Cambios regulatorios, políticos, legales y tecnológicos:** podrían elevar los costos de las operaciones productivas. En Chile, por ejemplo, existe el “Impuesto Verde” a la potencia térmica instalada en calderas y turbinas, y, a partir de 2023, se aplicará directamente en función de la emisión de contaminantes.

OPORTUNIDADES



Se presentan a la Compañía y sus subsidiarias importantes oportunidades para enfrentar el cambio climático y contribuir a su mitigación. Entre ellas se encuentran:

- ▶ Los bosques y los productos de madera se caracterizan por ser capaces de atrapar y almacenar dióxido de carbono, lo que contribuye considerablemente a mitigar el cambio climático. Más aún, las plantaciones forestales capturan tres a cinco veces más carbono por litro de agua que el bosque nativo.
- ▶ Las plantaciones forestales protegen el suelo de la radiación y de los vientos, lo que se traduce en una menor pérdida de temperatura de los cauces.
- ▶ Los bosques y las plantaciones forestales ayudan a mitigar el efecto de las precipitaciones, favoreciendo la infiltración hacia las napas subterráneas, lo que mejora la calidad del agua.
- ▶ La disponibilidad de fuentes alternativas de energía permitirá disminuir los costos de la transición hacia fuentes ambientalmente más amigables. Algunos ejemplos son la electromovilidad como una alternativa a los combustibles líquidos tradicionales, tecnologías complementarias al uso del gas licuado, plantas de cogeneración a partir de biomasa forestal, cargadores eléctricos inteligentes, entre otros.

Las oportunidades derivadas de los riesgos de transición incluyen:

- ▶ Venta de bonos de carbono provenientes de proyectos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero bajo el Mecanismo de Desarrollo Limpio del Protocolo de Kioto.
- ▶ La mayor demanda de productos con certificaciones que aseguren que son procedentes de operaciones sostenibles, tales como las normas FSC (Forest Stewardship Council) o PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification) para el sector forestal, o IFFO-RS, “The Fishmeal and Fish Oil Organisation; Responsible Supply of The Marine Ingredients Organisation” y Marine Stewardship Council (MSC) en el sector pesquero.
- ▶ Aumento de la distribución y uso de energías renovables. Algunos ejemplos son el fortalecimiento de la electromovilidad y soluciones energéticas con valor agregado, facilitando tecnologías más eficientes y amigables con el medioambiente que contribuyen a disminuir los costos energéticos y las emisiones contaminantes en las más diversas industrias con acciones concretas.

Riesgos físicos derivados del cambio climático

ACCIONES DE MITIGACIÓN



ARAUCO implementó diversas estrategias que, bajo un enfoque preventivo, permiten hacer frente a estos impactos y adaptar tanto sus procesos industriales como forestales. De esta manera, su matriz de riesgos toma en consideración el impacto y resultado del calentamiento global en sus operaciones.

Bioforest está permanentemente monitoreando los efectos del cambio climático en cuencas y caudales, realizando investigaciones para abordar los efectos del manejo forestal y diseñando herramientas para velar por la cantidad y calidad del agua.

Copec, por otro lado, cuenta con un Comité de Riesgos, instancia que está integrada por un miembro del Directorio, gerente general, contralor, gerente de Administración y Finanzas, gerente de Operaciones, gerente Comercial, gerente de Asuntos Corporativos y Legales, y jefe de Gestión de Riesgos, cuyo propósito es mantener, revisar y actualizar la matriz de riesgos para su adecuada gestión y mitigación, entre otras funciones.

Por su parte, Abastible desarrolló un proyecto de Continuidad de Negocio con la finalidad de planificar escenarios y planes de respuesta en los procesos claves de la compañía, y se espera en 2022 incorporar los riesgos de cambio climático en conjunto con los riesgos emergentes que pudiesen existir.

Terpel, específicamente con respecto al cambio climático, ha definido estrategias de mitigación y planes de acción preventivos y/o detectivos, con la finalidad de reducir la probabilidad o el impacto de su ocurrencia.

Riesgos de transición

En Empresas Copec, la Administración es responsable del proceso de monitoreo continuo de los riesgos directos a su operación, existiendo una permanente comunicación y consulta con los directores, alta gerencia, gerencias funcionales, comités, etc.

Orizon, por su lado, a través de su participación en Sonapesca, se preocupa de que exista un marco institucional fuerte que permita articular acciones concretas y herramientas para tener mayores certezas sobre los impactos que pudiese tener el cambio climático en la industria.

Copec ofrece a sus clientes la posibilidad de compensar su huella de carbono. Para ello, los clientes aportan el 50% de las emisiones de CO₂eq y el otro 50% lo hace la compañía. De esta manera es posible incentivar el cuidado y preservación del medioambiente.

Abastible está desarrollando alianzas con sus clientes, acompañándolos con soluciones a la medida y proyectos de reconversión y eficiencia energética en las 16 regiones del país.



Crecimiento Sostenido

54

Modelo de Gestión Sostenible

55

Generación de valor sostenido

55

Gestión tributaria

59

Relación con Inversionistas

60

Cumplimiento de metas

62

Compromisos asumidos

4.1

Modelo de Gestión Sostenible

Empresas Copec sitúa la sostenibilidad en el centro de su estrategia de negocio y aborda los desafíos y oportunidades que esto conlleva a través de la generación de valor social de sus acciones y su compromiso por el cuidado del medioambiente y la integridad de sus operaciones.

De esta manera, la Compañía, como parte de Pacto Global Chile, aporta con acciones que contribuyen a alcanzar las metas establecidas por la Agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.



Generación de Valor Sostenido

	2019	2020	2021
Proveedores	88,7%	86,6%	83,5%
Retención de la empresa	4,7%	5,4%	8,6%
Colaboradores	4,1%	5,2%	4,2%
Acreedores financieros	1,5%	1,8%	1,1%
Estado	0,9%	0,9%	2,5%
Comunidad	0,1%	0,1%	0,1%
Valor económico generado	US\$ 23.716 millones	US\$ 18.059 millones	US\$ 24.787 millones

Al cierre de 2021 el valor económico generado (VEG) por Empresas Copec y sus subsidiarias alcanzó a US\$ 24.787 millones, cifra 37,3% superior a la registrada en 2020, debido principalmente a que ARAUCO anotó un alza en sus ingresos como consecuencia de precios más altos en el segmento de celulosa, compensados, en parte, por menores volúmenes durante 2021. A lo anterior se suman mayores precios y volúmenes en los segmentos

de maderas y paneles. En el sector energía, los resultados aumentaron fundamentalmente en Copec y Terpel, debido a una mejora en volúmenes, explicada por menores restricciones a la movilidad, y mayores márgenes, asociados principalmente a un efecto positivo por revalorización de inventarios, compensado parcialmente por una caída en los resultados de MAPCO.

Gestión Tributaria

Contribuir, de manera oportuna y conforme a la ley, a la generación de ingresos fiscales para la satisfacción de necesidades públicas, atendiendo simultáneamente el deber de retorno a los accionistas es prioridad para Empresas Copec.

En ese sentido, la Política General Tributaria, aprobada por el Directorio en diciembre de 2020, busca guiar a quienes tienen a su cargo las funciones tributarias para que las ejecuten respetando los principios de la Compañía y resguardando el interés social.

Este documento se sustenta sobre los siguientes principios:

► Velar porque la tributación se ajuste estrictamente a lo establecido por la ley.

► Observar de manera irrestricta el principio de la buena fe en toda actuación, operación o transacción y, desde luego, en cada interacción con la autoridad tributaria.

► Utilizar los beneficios y franquicias tributarias que el legislador ha establecido, procurando el estricto cumplimiento de sus requisitos.

► Preparar y presentar todas las declaraciones de impuestos, y otras de carácter informativo, en el tiempo y forma requeridos, cumpliendo de manera oportuna e íntegra toda obligación de pago de impuestos establecida en la ley.

► Preparar y conservar la documentación requerida por la ley tributaria y las instrucciones de la autoridad, de manera de cumplir con cualquier requerimiento o instancia de fiscalización.

► Contar con profesionales tributarios de alto nivel técnico, que tengan la experiencia y conocimiento en los negocios e inversiones de la Compañía.

El Directorio de Empresas Copec es informado de cualquier fiscalización tributaria que pudiera tener un impacto material, tanto en los estados financieros como en el ámbito reputacional.

Cabe destacar que la Compañía cuenta con un programa de capacitación permanente del Directorio, y dentro de los temas tratados durante 2021 se incluyó “Impuestos, qué esperar en Chile y en el mundo”.

Por otro lado, Empresas Copec se encuentra elaborando un Manual Tributario, el que tendrá por objetivo asegurar que la función tributaria esté inserta en los valores y principios que rigen la conducta de la Compañía, así como explicitar la forma en la que se gestiona el riesgo tributario y asignar los roles y responsabilidades específicos a sus colaboradores que intervienen en el ciclo de reporte tributario.

Respecto al funcionamiento de la gestión y riesgo tributario de las subsidiarias, la Compañía comparte las buenas prácticas y directrices contenidas en la política, pero existe plena autonomía de sus respectivos directorios y administradores en la toma de decisión.

Durante 2021, los gastos por impuesto a las ganancias, a nivel de estados financieros consolidados, totalizaron MUS\$ 553.141, cifra superior a los MUS\$ 90.039 del ejercicio anterior. Este aumento se explica principalmente por mayores ingresos en el negocio de la celulosa y energía, producto de precios más altos y mayores volúmenes de venta, respectivamente.

Reporte Country by Country (CbCR)

La información que se muestra a continuación¹¹, se basa en la Declaración Jurada N°1937 que se presenta al Servicio de Impuestos Internos en Chile, y consiste en la divulgación financiera y tributaria de cada jurisdicción en la que se está presente, sin realizar ajustes de consolidación.



¹¹ Debido a los plazos de reporte establecidos por la autoridad tributaria en Chile la información se presenta en junio de cada año.

Principales actividades del Grupo durante 2020 (según clasificación del CbCR)

País - Jurisdicción Tributaria	Cantidad de empresas	Área de negocio	Investigación y Desarrollo	Manufactura o Producción	Ventas, Marketing o Distribución	Servicios Administrativos o de Apoyo a la Gestión	Prestación de Servicios a Terceros	Otro
Argentina	2	Forestal				●		●
Brasil	7	Forestal		●				●
Chile	52	Forestal Energía Pesquero Otras inversiones	●	●	●	●	●	●
Colombia	11	Forestal Energía		●	●	●		●
Ecuador	4	Energía			●			
EE.UU.	8	Forestal Energía Pesquero		●	●	●		●
México	7	Forestal		●	●	●		●
Panamá	7	Energía Otras inversiones			●			●
Perú	9	Forestal Energía			●			●
Uruguay	8	Forestal		●				●
Otros países	7	Forestal Energía		●	●			

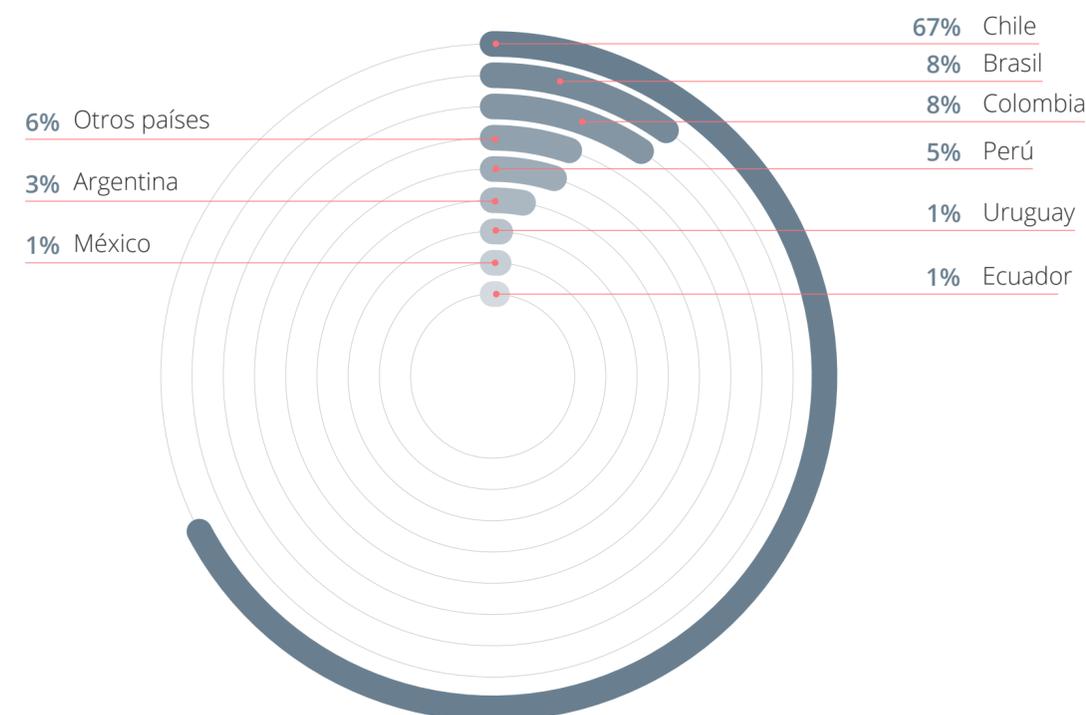
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE POR PAÍS 2020

País - Jurisdicción Tributaria	N° de trabajadores (incluye contratistas)	Ingresos totales MUS\$	Ganancia (Pérdida) antes de Impuestos ¹² MUS\$	Impuesto a la renta determinado ¹³ MUS\$
Argentina	3.732	403.725	(7.121)	4.694
Brasil	3.346	518.562	75.290	12.427
Chile	40.909	11.622.595	130.557	108.671
Colombia	5.454	3.960.932	34.304	13.313
Ecuador	697	497.523	7.544	1.883
EE.UU.	5.073	2.680.983	8.867	(896)
México	891	282.745	16.531	1.244
Panamá	1.072	681.005	(4.541)	1
Perú	2.338	663.778	83.318	8.355
Uruguay	1.557	464.528	40.496	1.806
Otros países	432	580.995	30.898	9.408

¹² Corresponde a la utilidad financiera antes de impuesto, sin incluir dividendos ni inversiones.

¹³ Impuesto devengado en el periodo basado en las declaraciones de impuesto a la renta.

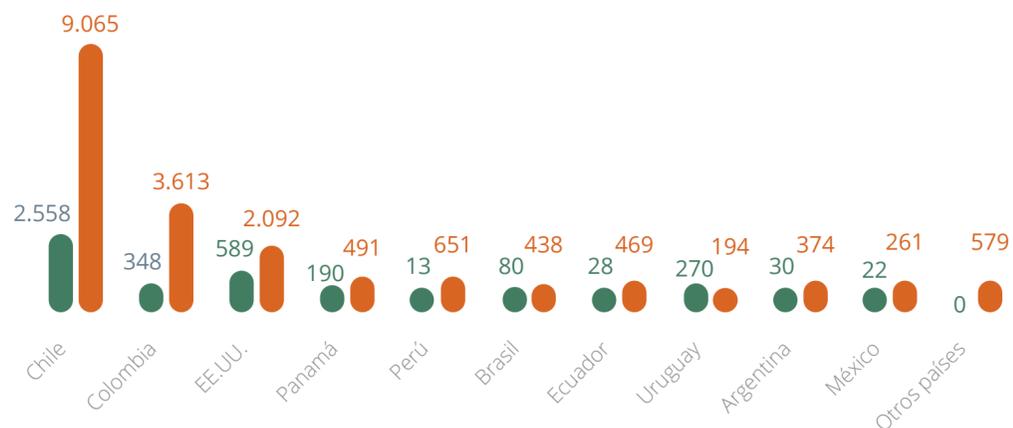
IMPUESTOS PAGADOS POR PAÍS 2020



INGRESO POR PAÍS

2020 (en millones de dólares)

● Con partes relacionadas ● Con terceros



Relación con Inversionistas

Empresas Copec cuenta con un área de Relación con Inversionistas, encargada de atender y orientar consultas sobre el comportamiento de los mercados y la marcha de los negocios de la Compañía. El área está compuesta por un equipo de tres profesionales, encabezado por un subgerente de Relación con Inversionistas (IR), con pleno dominio del idioma inglés.

Entre sus principales funciones destacan la presentación oportuna de los resultados financieros y la emisión de comunicados de interés para los inversionistas y analistas. Adicionalmente, esta área da a conocer mensualmente al Directorio un detallado análisis de su participación en conferencias y seminarios nacionales e internacionales

Como buena práctica, dos semanas previas a la publicación de resultados se suspenden todo tipo de interacciones con inversionistas y analistas, con el objetivo de resguardar la confidencialidad y sensibilidad de esta información.

El área mantiene plataformas de comunicación con el objetivo de promover un contacto más directo, fluido y transparente con los distintos grupos de interés. Entre ellas se destaca el sistema webcast, que permite a los inversionistas conectarse a las presentaciones de resultados vía internet y realizar consultas escritas en línea, y un video institucional, en el cual el Gerente General realiza un análisis del escenario financiero de la Compañía y entrega una visión estratégica sobre los principales avances, hitos y desafíos. Además, se habilitó la funcionalidad de *"save the date"* en el sitio web, que permite enviar notificaciones electrónicas recordando presentaciones de resultados, conferencias específicas o fechas de distribución.

Durante 2021, el área recibió un total de 206 consultas de inversionistas, 55% de los cuales correspondían a inversionistas extranjeros.



Multas y sanciones

Durante 2021, Empresas Copec y sus afiliadas no fueron objeto de multas significativas o sanciones de relevancia por parte de la autoridad.

Para conocer el detalle de juicios y otras acciones legales en curso, al cierre del año 2021, ver Nota 19 de los Estados Financieros Consolidados.



Para conocer más haga clic a continuación.

INVESTOR EMPRESAS COPEC



Cumplimiento de metas

TEMA	EMPRESA	META ESTABLECIDA	ODS	NIVEL DE CUMPLIMIENTO AL CIERRE DEL 2021	TEMA	EMPRESA	META ESTABLECIDA	ODS	NIVEL DE CUMPLIMIENTO AL CIERRE DEL 2021				
Nuevos proyectos	ARAUCO	▶ Continuar el proceso de construcción del proyecto MAPA e iniciar sus operaciones el último trimestre de 2021.	 	 RETRASADO	Electromovilidad	COPEC Y TERPEL	▶ Ampliar la red de puntos de carga rápida para vehículos eléctricos.	 	✓ COMPLETADO				
Transparencia	EMPRESAS COPEC	▶ Diseñar una Política Financiera que establezca las acciones de financiamiento de la Compañía. ▶ Mantener informados a los inversionistas sobre los resultados financieros de la Compañía, principales avances e hitos del periodo, por medio de la presentación "Message from the CEO". ▶ Sumarse a la iniciativa de Pacto Global y sus 10 principios universales sobre derechos humanos, relaciones laborales, medioambiente y anticorrupción.	— — 	✓ COMPLETADO ✓ COMPLETADO ✓ COMPLETADO	Otros avances ambientales	ARAUCO	▶ Estandarizar los criterios operacionales y de manejo de incidentes, riesgos y emergencias ambientales. ▶ Valorizar el 50% de los residuos sólidos industriales no peligrosos del negocio celulosa al 2020. ▶ Optimizar el cumplimiento de los criterios operacionales sobre gestión ambiental, mejorando continuamente sus estándares.	    	✓ COMPLETADO ✓ COMPLETADO ✓ COMPLETADO				
Cambio climático	ARAUCO	▶ Avanzar en la reducción de emisiones de GEI. ▶ Certificar el Sistema de Gestión de Energía de la Planta St. Stephen MDF, en Estados Unidos, bajo la Norma ISO 50001.	   	 EN PROCESO  RETRASADO	COPEC	▶ Disminuir el consumo de energías de fuentes no renovables en 34% para 2030 (año base 2018). ▶ Implementar un acuerdo con Cerro Dominador para el abastecimiento energético termosolar. ▶ Reducir las emisiones totales de GEI a 2030 (año base 2018). ▶ Lanzar una estrategia de Cambio Climático.	       	Reemplazada por metas Declaración Cambio Climático ✓ COMPLETADO Reemplazada por metas Declaración Cambio Climático ✓ COMPLETADO	ABASTIBLE	▶ Certificar bajo el estándar ISO 14001:2015 a la Planta de Maipú, en un plazo de dos años. ▶ Disminuir 5% el consumo de agua respecto a 2019.	  	 EN PROCESO ✓ COMPLETADO	
	TERPEL	▶ Reducir las emisiones directas de GEI a 2025. ▶ Reducir al 2025 la huella de carbono del alcance 2, en Colombia, en 10% con respecto a 2020.	   	 EN PROCESO  EN PROCESO	Cientes	COPEC	▶ Continuar desplegando la estrategia de "Copec a domicilio".		 EN PROCESO	TERPEL	▶ En 2021 alcanzar una calificación de satisfacción de los clientes de 9,0 en Colombia.	—	✓ COMPLETADO
	ABASTIBLE	▶ Certificar el Sistema de Gestión de Energía de la Planta Lengua bajo la Norma ISO 50001. ▶ Disminuir 5% el consumo en compras de energía para electricidad, calefacción, refrigeración y vapor respecto a 2020. ▶ Medir la huella de carbono incorporando en el alcance a todas las instalaciones de la compañía.	   	✓ COMPLETADO Se logró una reducción del 4% ✓ COMPLETADO	ABASTIBLE	▶ Lanzar al mercado una solución de telemetría de bajo costo que permite conocer a distancia el nivel de gas licuado remanente en los estanques granel.	—	✓ COMPLETADO	ORIZON	▶ Obtener la certificación IFS Food para las plantas de conserva y congelado.	—	✓ COMPLETADO	



TEMA	EMPRESA	META ESTABLECIDA	ODS	NIVEL DE CUMPLIMIENTO AL CIERRE DEL 2021	TEMA	EMPRESA	META ESTABLECIDA	ODS	NIVEL DE CUMPLIMIENTO AL CIERRE DEL 2021
Cadena de valor	ARAUCO	▶ Implementar el modelo de "partners estratégicos" con contratistas del área forestal.		✓ COMPLETADO	Colaboradores	COPEC	▶ Lanzar una política de diversidad e inclusión.		✓ COMPLETADO
	COPEC	▶ Desarrollar un modelo de fortalecimiento para los proveedores pymes e incorporar factores de sostenibilidad en la evaluación y asignación de licitaciones.		✓ COMPLETADO		TERPEL	▶ Incrementar el índice de favorabilidad de sus colaboradores en Colombia a 68% para 2020.		⌚ RETRASADO
		▶ Implementar un software para facilitar la gestión de la relación con los clientes y seguir potenciando los canales digitales.		⚙️ EN PROCESO		ABASTIBLE	▶ Realizar el "Programa Líderes 3D" en todos los países donde opera la empresa.	—	✓ COMPLETADO
	ABASTIBLE	▶ Continuar con el proceso de implementación del Modelo de excelencia en seguridad de Procesos (OIEM).		✓ COMPLETADO			▶ Desarrollar un programa de Formación por Competencias en el área de operaciones.	—	✓ COMPLETADO
		▶ En 2022, implementar una clasificación de instaladores de acuerdo a criterios de riesgo, calidad, tiempos de ejecución entre otros.		⚙️ EN PROCESO		ORIZON	▶ Rediseñar el sistema de gestión de desempeño, a través de nueva escala de evaluación y competencias.	—	✓ COMPLETADO
	DURAGAS	▶ Evaluar a los proveedores críticos incorporando aspectos ambientales, laborales y de salud y seguridad.		✓ COMPLETADO		EMPRESAS COPEC	▶ A través del programa Diálogos EC, continuar informando a los colaboradores de la Compañía sobre temas contingentes y de interés, tales como la crisis sanitaria, equidad de género y salud mental.	—	✓ COMPLETADO
	NORGAS	▶ Evaluar a los proveedores críticos incorporando aspectos ambientales, laborales y de salud y seguridad.		⚙️ EN PROCESO			▶ Continuar promoviendo el desarrollo y la formación interna a través de diversas capacitaciones y financiamiento de diplomados y magíster en variadas materias.		✓ COMPLETADO
	ORIZON	▶ Llevar a cabo programas de valor compartido a través del desarrollo de proyectos específicos y nuevos productos con proveedores locales.		⚙️ EN PROCESO	Salud y seguridad	ARAUCO	▶ Continuar fomentando la cultura de "Trabajo Bien Hecho" y prevenir Incidentes de Alto Potencial.		✓ COMPLETADO
Comunidades	COPEC	▶ Desplegar el estándar de relacionamiento comunitario de estaciones de servicio.		⚙️ EN PROCESO			▶ Consolidar una cultura de seguridad, implementando estándares de gestión e incentivando la participación activa en los comités de cambio cultural.		✓ COMPLETADO
	ABASTIBLE	▶ Convocar al menos a 600 colaboradores en actividades de voluntariado.	—	✗ NO LOGRADO		EMPRESAS COPEC	▶ Trabajar en un plan de regreso a la actividad presencial, siguiendo el protocolo de retorno gradual y seguro de la Ley 21.342, en el marco de la alerta sanitaria decretada por el Covid-19.		✓ COMPLETADO
		▶ Realizar aportes comunitarios por más de US\$ 1,1 millones		✓ COMPLETADO		▶ Desarrollar una campaña de bienestar destinada a mejorar la calidad de vida de los colaboradores.		✓ COMPLETADO	
		▶ Implementar la estrategia de relacionamiento comunitario para el 2021.		✓ COMPLETADO	Seguridad de la información	EMPRESAS COPEC	▶ Realizar una evaluación externa del cumplimiento de la Norma ISO 27001-27002 sobre Seguridad de la Información en los procedimientos de la Compañía.	—	✓ COMPLETADO
						▶ Documentar y evaluar los procedimientos de gestión de vulnerabilidades sobre los activos de información.	—	✓ COMPLETADO	
						▶ Llevar a cabo campañas de concientización de seguridad de la información entre los colaboradores.	—	✓ COMPLETADO	
						▶ Realizar una auditoría a los procedimientos y activos atingentes.	—	⚙️ EN PROCESO	

Compromisos asumidos

TEMA	EMPRESA	META ESTABLECIDA	ODS QUE IMPACTA	TEMA	EMPRESA	META ESTABLECIDA	ODS QUE IMPACTA
Nuevos proyectos	ARAUCO	▶ En 2022 ampliar la planta Arauco incorporando dos líneas de producción de vigas curvas y rectas.	—	Otros avances ambientales	ARAUCO COPEC	▶ Ser una empresa cero residuos en 2030, a través de la valorización del 100% de estos. ▶ En 2022 iniciar el piloto de reúso de envases en la categoría de bebestibles, incorporando estrategias de relleno y retorno de envases reutilizables en la venta de productos. ▶ Promover, al 2034, el cuidado y protección de 39 ecosistemas distribuidos desde Arica a Punta Arenas, a través de convenios o alianzas público-privado o entre privados. ▶ Ser una empresa cero residuos (Zero Waste) al 2029 en las operaciones asociadas a plantas, estaciones de servicio y tiendas de conveniencia Copec. ▶ Avanzar durante 2022 en mejoras de infraestructura y en proyectos para la reducción del consumo de agua en plantas.	12 12 15 12 12 7 13
Transparencia	EMPRESAS COPEC	▶ Aprobar el Manual Tributario para uso interno. ▶ Elaborar los estados financieros mediante software de consolidación desarrollado a la medida. ▶ Recertificar el Modelo de Prevención de Delitos durante 2022. ▶ Culminar en 2022 el plan bianual de auditoría interna establecido en 2020. ▶ Actualizar de la matriz de riesgos de Empresas Copec, sumando indicadores para el control de cada riesgo. ▶ Capacitar a los colaboradores respecto a la gestión de riesgos.	— — — — — —	Cadenas de valor	COPEC	▶ Habilitar la plataforma AloCopec destinada a entregar diversas asesorías a concesionarios. ▶ Evaluar en 2022 al 5% de los proveedores de la compañía. ▶ En 2022 consolidar el programa “Compromiso Pyme”.	8 8 8 8
Cambio climático	COPEC	▶ Lograr la carbono neutralidad antes de 2030, considerando la totalidad de las emisiones de los alcances 1 y 2. ▶ En 2022, y en la medida que así lo permita la regulación, incorporar más estaciones de servicio a la matriz de energía renovable. ▶ Desarrollar proyectos que permitan reducir las emisiones con la incorporación de energías renovables en el transporte de carga para el 2025. ▶ En 2025 ejecutar “Plan de eficiencia energética en plantas y estaciones de servicios”, cumpliendo con la Ley de Eficiencia Energética mediante el Sistema de Gestión ISO 50001/2011. ▶ Compensar todas las emisiones que no se hayan reducido previamente en plantas y transporte (alcances 1 y 2) al 2029.	13 13 13 13 13	Clientes	ARCOPRIME TERPEL	▶ Incorporar el sistema de autoservicio en el 100% de las tiendas Pronto y Punto en 2022. ▶ Lanzar en 2022 la app Terpel para facilitar la experiencia de los clientes en Colombia.	— —
	DURAGAS	▶ Certificar la carbono neutralidad de huella organizacional durante 2023.	13	Comunidades	TERPEL	▶ Ejecutar herramienta de evaluación del desempeño de proveedores respecto del cumplimiento técnico, plazo y precio. ▶ Iniciar en 2022 la operación de la Fundación Terpel en Panamá.	8 4
	ORIZON	▶ Operar en 2024 con energía 100% renovable, de fuente solar, eólica y/o geotérmica.	7 13	Colaboradores	ARAUCO TERPEL	▶ Iniciar en 2022 un plan de trabajo para incorporar perspectiva de género en todos los procesos. ▶ En Perú, lograr el 83% o más de índice de satisfacción de la encuesta de clima organizacional.	10 8 8
Oportunidades emergentes	COPEC	▶ Al 2050 distribuir y comercializar una proporción superior de energías renovables por sobre los combustibles fósiles. ▶ Invertir US\$ 70 millones al año en innovación, emprendimientos y proyectos de energías renovables, nueva movilidad y nueva conveniencia. De esta forma, en el 2050 la mayor parte del Ebitda de Copec vendrá de la comercialización de energías renovables y otros negocios, distintos de la distribución de combustibles fósiles.	7 7	Salud y seguridad	TERPEL	▶ Lograr cero accidentes con pérdida de tiempo y cero enfermedades ocupacionales en la planta de lubricantes en Perú en 2022.	3 3
				Seguridad de la información	ABASTIBLE EMPRESAS COPEC	▶ Certificación Sistema Gestión de Seguridad ISO 45001 en Planta Maipú. ▶ Llevar a cabo campañas de concientización de seguridad de la información entre los colaboradores.	— —



Gestión responsable de la cadena de valor

64

Clientes

68

Distribuidores

67

Concesionarios y atendedores

69

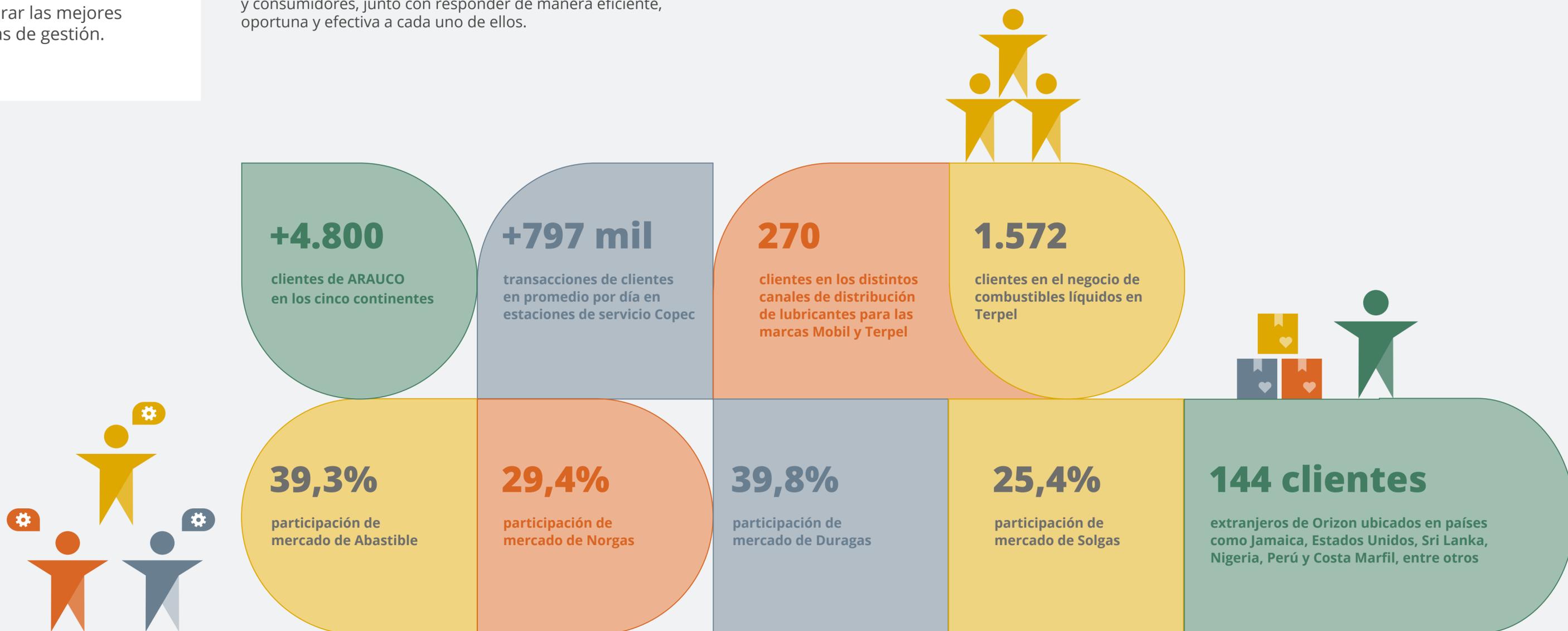
Proveedores y contratistas

Empresas Copec y sus subsidiarias promueven una conducta sostenible en todas sus operaciones y alientan a contratistas, proveedores, distribuidores y concesionarios a incorporar las mejores prácticas de gestión.

5.1

Clientes

Durante 2021, las subsidiarias continuaron desarrollando iniciativas comerciales y operativas enfocadas a mejorar la calidad de los productos y servicios entregados a sus clientes y consumidores, junto con responder de manera eficiente, oportuna y efectiva a cada uno de ellos.





ARAUCO

Con el fin de facilitar la compra de tableros, la compañía lanzó en 2021 un nuevo marketplace ARAUCO Online. En este portal los clientes pueden comprar de forma segura, ahorrar tiempo, recibir notificaciones del estado de sus pedidos y encontrar material complementario para desarrollar diversos proyectos de mueblería y construcción.

Asimismo, en 2021, Melamina VESTO, producto laminado melamínico de alta calidad con protección de cobre antimicrobiano, renovó su imagen e incluyó seis nuevos diseños a su portafolio.

En México se dio fuerte impulso a retomar el programa de capacitaciones a clientes, clientes de clientes y personal de mostrador. Se impartieron

197 capacitaciones durante 2021, siendo 64% en línea y 36% en formato presencial.

En Argentina se trabajó fuertemente en fidelizar la base de clientes online, la cual asciende a 16.100 personas.

En Norteamérica se continuó mejorando el portal web para clientes, agregando características adicionales que les facilitan hacer negocios con ARAUCO, como es el caso del seguimiento de los pedidos de productos importados de América del Sur, el acceso al historial de compras y los envíos de pedidos nacionales, y la capacidad de ver un estado de cuenta detallado y descargar copias de documentos.

Cabe destacar que todos los negocios de ARAUCO han desarrollado un Sistema de Gestión de Reclamos con el fin de dar respuestas a los requerimientos de los clientes. Los métodos van desde líneas telefónicas hasta contactos directos. Estos se gestionan a través de sistemas estandarizados que permiten hacer seguimiento y mejorar operaciones, productos y servicios, ya sea a través de mejora continua o como medio de formulación de planes anuales.

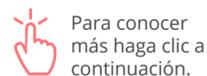


COPEC

Copec dio a conocer el programa de beneficios para clientes Full Copec, que permite acumular puntos en todas las compras de combustible o en tiendas Pronto y Punto, y canjearlos por distintos beneficios y premios. En 2022, el programa incluirá una nueva alianza con LATAM Pass, que consiste en la transferencia bilateral de millas por puntos Full y viceversa, facilitando su uso por parte de clientes y usuarios.

En materia climática, la subsidiaria lanzó la campaña Huella, la que promueve la compensación compartida de emisiones. Esto quiere decir que, a través de la aplicación Nuevo, los clientes pueden compensar su huella de carbono aportando el 50% del costo, mientras que Copec aporta el otro 50%. Esta iniciativa se enmarca en las acciones definidas en la Declaración Estratégica de Cambio Climático de la compañía.

Por otro lado, Copec cuenta con múltiples canales de atención (chat, teléfono, redes sociales, formulario web) para canalizar reclamos, consultas y sugerencias de sus clientes. Por ejemplo, en 2021, el canal Llámanos, disponible todos los días del año, durante las 24 horas, registró un total de 117 mil casos, cifra 38% superior al año anterior. De ese total, el 76% correspondió a reclamos, los que fueron resueltos en un promedio de 4,0 días y la nota entregada por los clientes fue en promedio de 6,4.



Para conocer más haga clic a continuación.

[ARAUCO ONLINE](#)

[FULL COPEC](#)



TERPEL

El programa de fidelización Club Terpel LifeMiles premia la lealtad de los consumidores a través de la acumulación de millas LifeMiles por compras de combustible en estaciones de servicio y tiendas Altoque. En tanto, para clientes de gas natural vehicular, la subsidiaria tiene el programa de fidelización Club Gazel, el que permite que los metros cúbicos comprados sean canjeados por distintos premios.

Asimismo, el programa de fidelización CEL-Club de Especialistas en Lubricación, que está dirigido a lubricadores expertos y conocedores de la marca y respaldado por Mobil, ofrece beneficios y eventos exclusivos para sus afiliados y familias.

Por otro lado, la subsidiaria cuenta con el programa "Rumbo" para la administración y control del suministro de combustibles líquidos y gas natural vehicular para flotas de transporte, que permite a los clientes industriales consultar en tiempo real sus ventas, programar controles y restricciones de acuerdo con sus rutas, y de esta forma asignar montos y estaciones de servicio específicas para optimizar sus operaciones.



ABASTIBLE Y SUBSIDIARIAS

En 2020, Abastible lanzó al mercado su oferta de servicios de consultoría en diagnóstico y gestión energética, y en 2021 consolidó su posicionamiento en el segmento industrial y comercial como socio estratégico en el desarrollo e implementación de soluciones energéticas integrales.

Por otro lado, y para canalizar reclamos, consultas y sugerencias de sus clientes, Abastible y sus subsidiarias cuentan con diversos canales, tales como Contact Center, Sucursal Virtual y página web, WhatsApp, correo electrónico y redes sociales.

Durante 2021, Abastible registró 122 mil requerimientos, los que tuvieron un tiempo promedio de resolución de seis días. Norgas, por su parte, recibió 413 mil llamadas a través de su canal telefónico, obteniendo una calificación de 83% en el nivel de servicio y 95% el nivel de atención. Solgas, en tanto, ingresó 73 mil casos, obteniendo una calificación de 75% en el nivel de servicio, mientras que Duragas obtuvo una calificación de 96,7% en el nivel de servicio.



ORIZON

La subsidiaria lanzó el sitio El Mercado de Todos, diseñado para impulsar la transformación digital en el comercio minorista y generar una red de abastecimiento que conecte locales con nuevos productos provenientes del mundo de la innovación y el emprendimiento. Este nuevo e-commerce busca conectar a la compañía con almaceneros y locatarios del país para que amplíen la oferta de productos, permitiéndoles ahorrar tiempo y programar sus despachos, además de incorporar información comercial del cliente y proveer soporte en línea en caso de dudas y/o requerimientos.

Por otro lado, para que los clientes internacionales puedan contar con información actualizada y en tiempo real del estado de sus pedidos, la compañía lanzó el Portal COMEX.

Por su parte, para canalizar reclamos o consultas, Orizon cuenta con una línea telefónica, correo electrónico, redes sociales y WhatsApp.

Para conocer más haga clic a continuación.

EL MERCADO DE TODOS

5.2

Concesionarios y atendedores

Los concesionarios son los responsables de administrar la gran mayoría de las estaciones de servicio de la compañía y, por tanto, se consideran actores clave para el éxito del negocio. Así, las subsidiarias promueven entre ellos la implementación de proyectos de mejora continua en temas tales como calidad de servicio, experiencia al cliente y protocolos de atención, seguridad, gestión de atendedores, imagen y relacionamiento con el entorno, entre otros.



CONCESIONARIOS



ATENDEDORES

COPEC
599

TERPEL
257

COPEC
+9 mil
29% extranjeros

TERPEL
+10 mil



COPEC

Copec cuenta con la Academia Copec, iniciativa que busca entregar formación a las personas que trabajan en las estaciones de servicio y tiendas de conveniencia en las competencias requeridas para desempeñarse en su rol; proporcionar bases sólidas para que los colaboradores y sus familias puedan finalizar sus estudios secundarios y lograr una alfabetización digital; ofrecer programas de educación superior, formación de oficios y desarrollo de emprendimiento a los trabajadores de estaciones de servicio, lubricantes y tiendas de conveniencia y sus familias, y construir e impulsar programas educativos dirigidos a las familias de quienes trabajan en los puntos de venta y la comunidad aledaña a las estaciones de servicio.

En ese sentido, y con el objetivo de conocer las necesidades de los atendedores, en 2021 la compañía realizó, a través de la consultora Tú Influyes, un estudio para determinar su perfil y generar en el futuro programas acordes a sus necesidades. Para el caso de los concesionarios, se avanzó en

la implementación de AloCopec, plataforma que les permite acceder a asesorías de expertos en temas tributarios, legales, laborales y psicológicos, y que comenzará a operar en 2022 con una renovada oferta de cursos normativos y formativos.

Otra de las instancias en que trabajó Academia Copec durante 2021 fue el programa Actívate Copec, desarrollado en conjunto con la Fundación Emplea en la comuna de Maipú. Este consiste en un piloto de intermediación laboral, que busca convocar y capacitar a vecinos y que en 2021 obtuvo como resultado que 54,17% de los interesados encontró trabajo en las estaciones de servicio o en otro lugar.

Por otro lado, Copec, desde 2019, impulsa el Plan Sueldo Mínimo Garantizado, que asegura una remuneración bruta mensual de \$ 500.000 para todos los atendedores de estaciones de servicio y tiendas Pronto y Punto. Adicionalmente, los atendedores de la red pueden acceder a un seguro complementario de gastos médicos.



TERPEL

Terpel en Panamá realizó dos programas de formación: Échale Ganas y El Más Berraco. Ambos fueron creados para asegurar y apoyar los resultados a nivel de servicio al cliente y desempeño de ventas.

5.3

Distribuidores

Abastible, Solgas, Norgas y Duragas cuentan con una importante red de distribuidores de gas licuado en cada uno de los países donde están presentes, responsables de mantener el abastecimiento con un estándar de excelencia y garantizando que se realice de manera segura y confiable. Es por ello, que las empresas llevan a cabo instancias de formación para asegurar la calidad y seguridad del servicio.

En Chile, Abastible implementó la “Familia Naranja”, un portal web y aplicación móvil creada para que toda la red de distribuidores pueda conectarse digitalmente, mantener una buena comunicación y mejorar su gestión. La herramienta cuenta con distintas secciones y funcionalidades para ayudar a los usuarios las 24 horas del día.

Además, la subsidiaria desarrolló un nuevo software de ruteo para cilindros y granel, a través del cual se puede entregar a los clientes un mejor seguimiento de su pedido. Por otro lado, Abastible cuenta con un Programa de Excelencia de Servicio para repartidores y telefonistas, que tiene como objetivo mejorar de manera continua el servicio que entregan a sus clientes. El programa es 100% online y cuenta con incentivos para aquellos que lo contestan y se certifican.

Por su parte, Duragas implementó, en 2021, la app “Familia Duragas” para sus distribuidores, que permite a los clientes residenciales e industriales crear y visualizar sus pedidos, ver el estado de las cuentas por pagar, incorporar una trazabilidad permanente de las devoluciones y facilitar el medio de pago. Además, la subsidiaria realizó mejoras en las líneas de paletizado de las plantas Pifo y Santo Domingo, generando despachos automáticos que reducen el tiempo de entrega al camión distribuidor.

Norgas, en tanto, desarrolló un nuevo modelo de negocio para apoyar y formalizar el canal de intermediación, ofreciendo a los clientes finales diversos productos de grandes marcas a nivel nacional y servicios técnicos de mantenimiento de las conexiones.

Por otro lado, Solgas desarrolló la app “Familia Solgas”, que permite a los distribuidores y clientes tener un mayor control de la programación de pedidos, compensaciones en cuenta corriente, revisión de estados de cuenta, entre otros.



Nº TOTAL DE DISTRIBUIDORES

ABASTIBLE
1.268

SOLGAS
461

NORGAS
7.500

DURAGAS
1.338



TAMAÑO DE LA FLOTA DE VEHÍCULOS

ABASTIBLE
2.837

SOLGAS
774

NORGAS
562

DURAGAS
1.294



5.4

Proveedores y contratistas

Empresas Copec y sus subsidiarias cuentan con políticas y procedimientos orientados a entregar un pago justo y oportuno a sus proveedores, además de velar que en los procesos de selección se privilegien los criterios de utilidad, calidad, oportunidad y presupuesto.

CANTIDAD DE PROVEEDORES¹³

	2019	2020	2021
Cantidad total de proveedores	37.712	36.611	60.039
% de proveedores pymes¹⁴	23%	20%	17%
% de compras a proveedores pymes	15%	28%	8%
% de proveedores nacionales	95%	96%	96%
% de compras a proveedores nacionales	71%	70%	77%
% de proveedores críticos¹⁵			3%
% de compras a proveedores críticos			70%

PLAZO MÁXIMO DE PAGO¹⁶

Número de días calendario como plazo máximo de pago	
ARAUCO	No disponible
COPEC	20
ARCOPRIME	30
TERPEL - COLOMBIA	30
TERPEL - PERÚ	60
TERPEL - ECUADOR	60
TERPEL - PANAMÁ	30
TERPEL - REPÚBLICA DOMINICANA	30
ABASTIBLE	30
SOLGAS	45
NORGAS	30
DURAGAS	60
ORIZON	30
EMPRESAS COPEC	15

96%
proveedores nacionales

77% de los desembolsos totales

3%
proveedores críticos

70% de los desembolsos totales

17%
proveedores pymes

8% de los desembolsos totales (US\$)

¹³ Información 2019 y 2020 solo incluye la información de ARAUCO en Chile y no considera Arcoprime en el alcance.

¹⁴ Información de ARAUCO considera solo Chile.

¹⁵ Empresas Copec y sus subsidiarias definen la criticidad utilizando diferentes variables, las que dependen del modelo de negocio y contexto en el que operan. De forma general, los criterios incluyen estándares de seguridad y cumplimiento de la normativa social y ambiental, suministro de componentes críticos, de gran volumen y/o no sustituibles, entre otros.

¹⁶ En Chile, la Ley N° 21.131 establece el pago máximo a 30 días para todos los emisores de facturas en territorio nacional. Cabe destacar que las excepciones son posibles para casos especiales y, siempre y cuando, las partes lo acuerden por escrito.



ARAUCO

ARAUCO cuenta con proveedores que impactan toda su cadena de valor, los que están asociados a servicios, insumos, materiales y repuestos.

Por otro lado, con el fin de contribuir al desarrollo social y económico de las regiones donde se encuentran sus operaciones, ARAUCO cuenta con proveedores de las zonas donde la empresa tiene operaciones forestales e industriales, quienes suministran productos y servicios de calidad, tales como insumos, repuestos, equipamiento, materias primas y algunos servicios.

COPEC

La subsidiaria implementó un proceso formal de evaluación de proveedores que busca medir aspectos de trayectoria de la empresa, gestión de la responsabilidad social y ambiental, innovación, criterios técnicos, logísticos, de servicio, seguridad industrial, gestión de calidad y criterios comerciales y financieros, el que se hará con una frecuencia anual y, en 2022, se espera llegar al 5% del total de proveedores de la compañía.

Por otro lado, a fines de 2020 Copec comenzó a desarrollar la iniciativa Compromiso Pyme y en 2021 avanzó en el diseño y plan estratégico de implementación. De esta manera, en 2022 se espera consolidar el proyecto orientado a desarrollar, tanto a nivel operativo como financiero, a 47 empresas pymes que prestan servicio o suministros

a la compañía. Por medio de mentores, Copec acompañará y asesorará a empresas de mantenimiento de plantas, logística, buque tanque y ranchos. El objetivo final es aumentar su facturación y posibilitar su crecimiento como proveedores de excelencia y relevancia en el mercado. El programa exige seguimientos mensuales y la definición de metas individuales relacionadas con personas, procesos y tecnología, a partir del trabajo desarrollado con cada uno.

ARCOPRIME

Arcoprime evalúa los antecedentes comerciales y de vínculos de sus proveedores, además de solicitar la firma del Compromiso Contractual de Probidad.

Por otro lado, y con el objetivo de ampliar el mix de productos que se ofrecen a los clientes, la subsidiaria involucra en su cartera a proveedores locales y pequeños.

TERPEL

En Colombia, la compañía espera ejecutar en 2022 un plan de trabajo para incorporar criterios de sostenibilidad en los procesos de selección, evaluación y desarrollo de proveedores.

ABASTIBLE Y SUBSIDIARIAS

Abastible implementó una herramienta de evaluación de desempeño de proveedores considerando información sobre cumplimiento técnico, plazo y precio. Se estima comenzar a generar reportes mensuales a partir del primer trimestre de 2022.

Norgas, por su parte, incorporó el sistema Senegocia para la automatización y agilización de los procesos de cotización, licitaciones y adjudicación a proveedores, y la plataforma Athento para automatización de flujos de trabajo, autorizaciones y gestión documental de archivos asociados a los procesos de facturación y contratos.

Contratistas

Un grupo de interés relevante son las empresas contratistas y sus trabajadores, quienes, al cierre de 2021, alcanzaban a 29.514 personas (87% hombres y 13% mujeres) a través de 1.070 empresas contratistas.

Es importante señalar que ARAUCO, Copec, Abastible y Orizon realizan en Chile monitoreos mensuales del cumplimiento de las obligaciones

laborales de las empresas contratistas y ponen especial cuidado en los estándares internos que ellas tengan, tales como protocolos, normativas y certificaciones.

Los contratistas son invitados a participar de instancias de formación y sensibilización en materia de salud y seguridad, gestión ambiental y cumplimiento normativo.

CANTIDAD DE CONTRATISTAS

	2019		2020		2021		Cantidad de empresas contratistas
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
ARAUCO	22.890	1.960	20.625	1.960	18.019	1.960	573
COPEC	3.894	161	4.297	161	3.364	161	358
TERPEL	1.755	661	1.755	661	1.330	661	36
ABASTIBLE	838	143	872	143	586	143	4
SOLGAS	1.393	578	1.102	578	1.213	578	58
NORGAS	132	28	132	28	306	28	41
DURAGAS	239	22	237	22	224	22	S/I
ORIZON	548	271	453	271	648	271	S/I
EMPRESAS COPEC	0	0	0	0	0	0	0
Total	31.689	3.824	29.473	3.824	25.690	3.824	1.070

ARAUCO

Los trabajadores de las empresas contratistas constituyen un pilar fundamental en los procesos y ejecución de las faenas forestales, por lo que son considerados como aliados estratégicos de la compañía.

Adicionalmente, y en el caso que corresponda, se generan planes de acción y monitoreo para solucionar brechas en aspectos de productividad, medioambiente, laborales o de sostenibilidad.

COPEC

Copec incorporó el pago de un salario mínimo bruto de \$500.000 en las nuevas licitaciones de empresas contratistas, quedando expuesta a ser sancionada con término anticipado del contrato en caso de no cumplimiento.

En esta misma línea, desde hace tres años la subsidiaria incorporó la firma de aceptación del Código de Ética en el compromiso contractual, el que ha sido firmado por un 32% de las empresas contratistas, lo que representa a un 84% de los trabajadores externos. Adicionalmente, se incorporaron exigencias respecto del relacionamiento con las comunidades vecinas, especialmente en los procesos de construcción.

ABASTIBLE Y SUBSIDIARIAS

En 2021, Abastible llevó a cabo la planificación y kick-off del proyecto “Mejora cumplimiento contratistas”, que en 2022 contempla realizar reuniones individuales de asesoramiento para analizar el porcentaje de cumplimiento de las políticas de la compañía. Por otro lado, la subsidiaria desarrolló nuevos manuales de carga documental para los contratistas.

Duragas, en tanto, trabajó en la implementación de un nuevo procedimiento de gestión de contratistas, que abarca temas relacionados con la seguridad vial. Por otro lado, avanzó en el desarrollo e implementación de un software para la gestión regional de requerimientos de licitaciones y cotizaciones, y para el control documental del ingreso de contratistas a las plantas.

En el caso de Norgas, se realizaron cursos de inducción de seguridad para contratistas en la Universidad Corporativa, específicamente para el área de mantenimiento, y se llevaron a cabo reuniones y capacitaciones bimestrales por parte del área de Salud, Seguridad, Medioambiente y Calidad.

ORIZON

Orizon realizó un levantamiento de las necesidades de los contratistas y un plan de mejora de infraestructura para que sus condiciones y experiencia de trabajo sean equivalentes a cualquier colaborador de la compañía.

Por otro lado, la subsidiaria posee un canal de comunicación para sus contratistas y prestadores de servicios, con el objetivo de canalizar sus inquietudes, consultas, reclamos y sugerencias de manera eficiente y oportuna.



Innovación y Transformación digital

73

Modelo de gestión de la innovación

82

Apoyo a centros de innovación

75

Incorporación de la innovación en la gestión sostenible del negocio

84

Transformación digital

6.1

Modelo de gestión de la innovación

Empresas Copec y sus subsidiarias consideran que la innovación es una variable clave de diferenciación, que les permite anticiparse y adaptarse a entornos cada vez más desafiantes y en permanente evolución. De esta manera, cada una de ellas ha implementado nuevas tecnologías y soluciones para mantenerse a la vanguardia de sus respectivas industrias, motivadas por generar mejores experiencias para sus clientes, optimizar procesos o crear nuevos negocios. Asimismo, la innovación resulta esencial para enfrentar los desafíos ambientales y sociales, y generar retornos positivos para los accionistas.

A continuación, se detallan los principales avances por subsidiarias:

 Para conocer más haga clic a continuación.

[BIOFOREST](#)[WIND GARAGE](#)

ARAUCO

En ARAUCO, la innovación se concibe como un proceso colaborativo y abierto, donde se combinan ideas, tecnología, ciencia y procesos para desarrollar nuevas y mejores soluciones. Durante 2021, ARAUCO invirtió US\$ 10,1 millones en investigación y desarrollo.

Desde 1990, la subsidiaria realiza sus principales programas de investigación a través de Bioforest, un centro que desarrolla y aplica las mejores tecnologías para maximizar la productividad del recurso forestal e industrial, buscando nuevos procesos que puedan ayudar a todas las áreas del negocio en los distintos países donde opera.

En este centro trabajan más de 100 personas, de las cuales 54 lo hacen en laboratorios de biotecnología e industrial, cumpliendo una labor fundamental para desarrollar la investigación. Asimismo, cuenta con más de 50 investigadores destacados que lideran proyectos altamente especializados y una red tecnológica de colaboración abierta con expertos en distintas áreas, además de participación en una serie de organizaciones nacionales e internacionales que están a la vanguardia en el conocimiento científico forestal industrial.

COPEC

Para Copec la innovación se entiende como una forma de ser una empresa ágil, colaborativa, de rápida reacción y apta para ser la primera en entregar respuestas y nuevos productos y servicios, donde lo digital y lo físico se unen para estar más cerca del cliente.

La subsidiaria cuenta con un Comité de Innovación, compuesto por tres directores, el gerente general y gerente corporativo de desarrollo y gestión, encargados de evaluar mensualmente las inversiones y proyectos en esta materia.

De esta manera, la estrategia de innovación de la subsidiaria cuenta con dos focos. Primero, profundizar la generación de valor en el negocio actual, donde los equipos locales en cada uno de los países donde opera se esfuerzan por crear soluciones ad-hoc a las necesidades de sus clientes y, al mismo tiempo, generar buenos resultados operacionales.

Por otro lado, a través de Wind Copec se abordan nuevos desarrollos en las áreas de movilidad, energía y conveniencia. En Wind Garage se generan, incuban y escalan ideas y proyectos, las cuales pueden evolucionar como nuevos negocios dentro o fuera de la compañía. Wind Ventures, en tanto, es un fondo

de inversión corporativa que invierte en emprendimientos y startups en las áreas mencionadas, con el objetivo de identificar innovaciones y adelantar su llegada a Chile y Latinoamérica.

Durante 2021, Wind Garage junto al Grupo Imagine lanzaron el primer programa de Innovación Abierta para emprendimientos y startups chilenas e internacionales, que busca apoyar proyectos y soluciones que tengan el potencial de generar propuestas de valor innovadoras, con foco en los clientes y apalancadas de las capacidades de la compañía.

TERPEL

En Terpel la innovación juega un rol fundamental para diferenciar y transformar a la compañía.

Para ello la empresa cuenta con un Modelo de innovación que incluye una Política y un Sistema de Gestión, basado en la Norma Técnica Colombiana NTC 5801:2008, con foco en cinco ámbitos de trabajo: Segmento; Producto; Marca y Comunicación; Redes, y Experiencias Memorables.

Durante 2021, la subsidiaria lanzó un Protocolo de Innovación, con el objetivo de generar conocimiento en todos

los niveles de la compañía y de esta manera trazar una ruta de cocreación y generación de ideas, considerando las siguientes etapas: detectar, definir, idear, priorizar, construir, materializar, monitorear y lanzar.

Por otro lado, Terpel cuenta con un Comité de Innovación y Disrupción que busca compartir buenas prácticas de reactivación de los negocios en cada uno de los países donde está presente.

Adicionalmente, la subsidiaria tiene el programa Únicos, un concurso interno que incentiva a los colaboradores para crear ideas innovadoras, de manera de lograr eficiencias en los procesos y actividades cotidianas. Del primer piloto ejecutado a inicios de 2021 destaca la iniciativa del equipo de operaciones en plantas, que activó un dispositivo electrónico logrando disminuir la cantidad de energía que se necesita para el proceso de llenado de camiones distribuidores, generando ahorros y disminuyendo costos.

Cabe destacar que, en 2020, Terpel inauguró el Centro de Innovación y Tecnología de Lubricantes, diseñado para prestar el servicio de análisis de aceite, grasas y turbinas, permitiendo a los clientes detectar deterioros y desgastes prematuros de los equipos,

evitando paros no programados o reparaciones de alto costo. En 2021 este Centro obtuvo la certificación ISO IEC 17025, norma orientada a la evaluación de la conformidad sobre requisitos para la competencia de los laboratorios de ensayo y de calibración.

ABASTIBLE Y SUBSIDIARIAS

Para Abastible la innovación es la capacidad de convertir ideas en proyectos reales que, una vez implementados, aporten valor al negocio. En ello se sustentan los desafíos i-NOW que desde hace seis años invita a todos los colaboradores a participar y compartir sus ideas.

El programa i-NOW está enfocado en gestionar la innovación al interior de la compañía, mediante un proceso estructurado y sistematizado que permite desarrollar ideas y llevarlas a proyectos concretos que agreguen valor. Su objetivo es fortalecer el potencial de innovación que existe en los colaboradores y poner a disposición de la organización una serie de herramientas, actividades y metodologías.

Durante 2021 se inició la sexta convocatoria para el “Desafío i-NOW: Somos innovación, tú eres innovación”, destacando dos categorías: desarrollo de nuevos productos y/o servicios, y soluciones de problemáticas u optimización de procesos, evaluando las ideas en base a criterios como viables, novedosos y que generen un beneficio cuantificable.

Por otro lado, la subgerencia de Laboratorio de Innovación y Cultura dio inicio al Programa Vinnici, que busca sistematizar el desarrollo de nuevas ideas para transformarlas en proyectos reales que agreguen valor al negocio en el largo plazo.

El Programa se sustenta en la implementación de las metodologías Scrum, que permite desarrollar proyectos de forma ágil, y Systematic Inventive Thinking (SIT), que facilita que cualquier persona pueda crear, solucionar u optimizar de forma innovadora. Durante 2021 se incorporó a 24 coaches, compuesto por colaboradores que cumplen el rol de gestores del cambio y son formados en ambas metodologías.

Por su parte, Norgas cuenta con un Sistema de Gestión de la Innovación, bajo el cual y de manera sistemática y organizada, se evalúan ideas, conceptos, prototipos, modelos y proyectos que aporten al desarrollo de nuevos productos y servicios o a la eficiencia en costos y gastos.

En 2021, la subsidiaria colombiana realizó una campaña de retos enfocada en la eficiencia interna de procesos que forman parte del core del negocio, tales como la conservación y disminución en la destrucción de cilindros, reducción de ausentismos e incapacidades por lesiones osteomusculares y mecanismos indicadores del nivel del gas licuado en los cilindros. Por otro lado, lanzó dos cursos en la Facultad i-NOW, para sensibilizar a todos los colaboradores sobre las soluciones energéticas e incentivar el desarrollo de destrezas en herramientas y metodologías de innovación, movilizándolo atributos como la creatividad, simplicidad

y agilidad, a través de talleres, contenidos de inspiración y trivias de conocimiento.

En el caso de Duragas, la innovación y calidad en productos y servicios es parte de sus pilares de sostenibilidad, y de esta forma impulsa una cultura que permite satisfacer y anticipar las necesidades de sus clientes.

ORIZON

Orizon ha definido una estrategia corporativa que se caracteriza por la innovación permanente. Por ello, la subsidiaria ha implementado proyectos de diversificación en sus líneas de consumo humano, buscando un mejor aprovechamiento de la materia prima y ofreciendo productos de alto valor agregado en las categorías de congelados y conservas.

La subsidiaria cuenta con una Unidad Técnica de Nutrición Animal (UTNA) que tiene como objetivo estudiar y desarrollar alimentos nutricionales de alta calidad, además de proporcionar un servicio de asistencia técnica de excelencia para consultas nutricionales de sus clientes de insumos industriales.



6.2

Incorporación de la innovación en la gestión sostenible del negocio



INNOVACIÓN PARA EL MEDIOAMBIENTE



INNOVACIONES PARA EL RESGUARDO DE LA SALUD Y SEGURIDAD



INNOVACIONES PARA MEJORAR LA EXPERIENCIA DE LOS CLIENTES

Innovación para el medioambiente

Movilidad sostenible al alcance de todos



Copec Voltex es actualmente líder en movilidad eléctrica en Chile, destacando principalmente el segmento del transporte público. En 2020, la empresa inauguró el terminal para buses El Conquistador de Maipú y en la más reciente licitación de RED se adjudicó el diseño, construcción y operación de 10 de un total de 13 nuevos terminales, además del suministro de los cargadores, venta de energía, softwares de gestión de carga, mantenimiento y suministro de combustibles. Esta iniciativa demandará una inversión total de US\$ 21,1 millones y contempla energizar a 808 nuevos buses con un consumo de energía de 70 GWh/año e instalará 194 cargadores eléctricos. Con esta licitación Copec energizará más de 1.000 buses del sistema RED alcanzando una participación de mercado del 58% y transformándose en el mayor operador de carga eléctrica y suministro de energía para el transporte público.

Copec Voltex también tiene una red de carga eléctrica de 1.400 km en carretera y está habilitando puntos de carga en espacios urbanos de todas las comunas de la Región Metropolitana.

En 2021 firmó un acuerdo con Mall Plaza para operar la mayor red de electrolinerías en centros comerciales del país. Son

38 puntos de carga en 17 centros comerciales en siete regiones de Chile, los que comenzarán a operar gradualmente en diciembre de 2021.

Por su parte, Terpel Voltex tiene el propósito de conectar ciudades y ofrecer a sus clientes mayores opciones de movilidad en sus vehículos eléctricos o híbridos. La subsidiaria inauguró el primer electroterminal para la primera operación de buses eléctricos de SITP en Bogotá en 2020.

Durante 2021, Terpel instaló la primera estación de carga eléctrica de Melgar, Colombia, permitiendo así la interconexión de ciudades como Bogotá, Medellín y Cali, entre otras, y aumentando las opciones de carga rápida a través de una red de estaciones. En Panamá, instaló la primera red de electrolinerías de carga rápida.

En 2022, la compañía espera completar el plan de carretera en Colombia con un total de 31 puntos de carga rápida.



Para conocer más haga clic a continuación.

COPEC VOLTEX

Electromovilidad para los taxis



Copex Voltex se sumó a la iniciativa del programa “Mi Taxi Eléctrico” del Ministerio de Energía, el que busca potenciar la introducción de vehículos eléctricos en el transporte público menor de manera que los clientes puedan acceder a tarifas más baja que la de un vehículo de pasajeros convencional y reducir la huella de carbono.

De esta forma, la subsidiaria es responsable de la instalación de los cargadores y de los servicios de mantenimiento y monitoreo de carga para optimizar la operación de la flota, además de ofrecer tarifas preferenciales en toda su red de carga, tanto en los puntos ubicados en estaciones de servicio como en los espacios públicos. En 2021, este acuerdo benefició a 50 taxistas.



Electroterminal para la flota de reparto eléctrica más grande de Sudamérica



En 2021, Copec Voltex concretó alianza con Electro Pipau, líder en transporte, logística y distribución retail. El proyecto busca instalar un electroterminal de cerca de 5.000 m² para energizar de manera simultánea, a través de 60 puntos de carga, a 100 vehículos eléctricos que ejercen funciones logísticas dentro de la Región Metropolitana.

Se espera que el electroterminal inicie sus operaciones en enero de 2022, lo que implicará una reducción anual de 286,4 toneladas de CO₂ al año, equivalente a aproximadamente 572 mil árboles.



Planta de energía virtual de Sudamérica



En la localidad de Quintero, Región de Valparaíso, Copec y su subsidiaria Stem completaron el primer piloto de una solución de almacenamiento de baterías impulsada por Inteligencia Artificial (IA), la cual, al estar interconectada a la red de transmisión, permite almacenar energía y liberarla cuando se necesite.

El piloto, en el que también participan el Ministerio de Energía, la Superintendencia de Electricidad y Combustibles (SEC) y Chilquinta, para validar y autorizar la tecnología, es el primer paso en la creación de la primera Planta de Energía Virtual de Sudamérica, que contará con seis baterías de almacenamiento.



Inversión en soluciones de inteligencia energética



Copec adquirió el 80% de la empresa Dhemax SpA, una compañía de desarrollo e integración tecnológica, altamente focalizada en Internet de las Cosas (IoT), en la que todas las soluciones tienen un alto porcentaje de desarrollo in-house.

Esta inversión se suma a las realizadas por la subsidiaria en los últimos años, cuando concretó la compra de las empresas EMOAC, líder nacional en Inteligencia Energética Integral; Ampere Energy que provee baterías eléctricas para el segmento domiciliario; Stem, ofrece almacenamiento de energía para clientes comerciales e industriales, y Flux Solar, que comercializa paneles fotovoltaicos para proyectos domiciliarios e industriales.



Gasolina premium que maximiza el desempeño de los vehículos y cuida el medioambiente



En 2021 Terpel lanzó GT Extra 98, la primera gasolina súper premium de Colombia. Se trata de un producto único y original por su color azul, sus beneficios y nueva formulación, siendo resultado de dos años de desarrollo e innovación en laboratorios de Inglaterra y Colombia.

Para los propietarios de vehículos, el acceso a este producto se traduce en un mejor desempeño del motor, dado que incrementa en hasta 3,4% la potencia y 3,9% el rendimiento.

Por otro lado, GT Extra 98 genera significativos beneficios para el medioambiente al reducir las emisiones de hidrocarburos no quemados en hasta 80%, las de monóxido de carbono en hasta 15% y las de dióxido de carbono en hasta 3,7%.



Información y tecnología para revertir la crisis ambiental



ARAUCO adquirió Odd Industries, compañía experta en Inteligencia Artificial Industrial (IAI) con propósito ético, con el objetivo de generar sinergias y, al mismo tiempo, desarrollar y aplicar nuevas tecnologías que permitan combatir el cambio climático. Particularmente, mediante el uso de la tecnología LiDAR (Light Detection and Ranging) para la silvicultura sostenible, un sistema desarrollado por ARAUCO en el marco de su alianza con el MIT, busca medir la distancia que existe entre un punto de emisión y un objeto o superficie y así crear mapas en 3D de alta resolución para cuantificar el tamaño de los terrenos.

En 2021, la compañía creó Lemu, el atlas mundial de la biosfera, una "base de datos viva" con mapas e información geoespacial del mundo natural de diversas fuentes, como imágenes satelitales y otras capturadas desde el aire, las que serán analizadas con visión artificial para extraer datos.



Para conocer más haga clic a continuación.

DHEMAX

FLUX SOLAR

LEMU

EMOAC

TERPEL GT

STEM

AMPERE-ENERGY

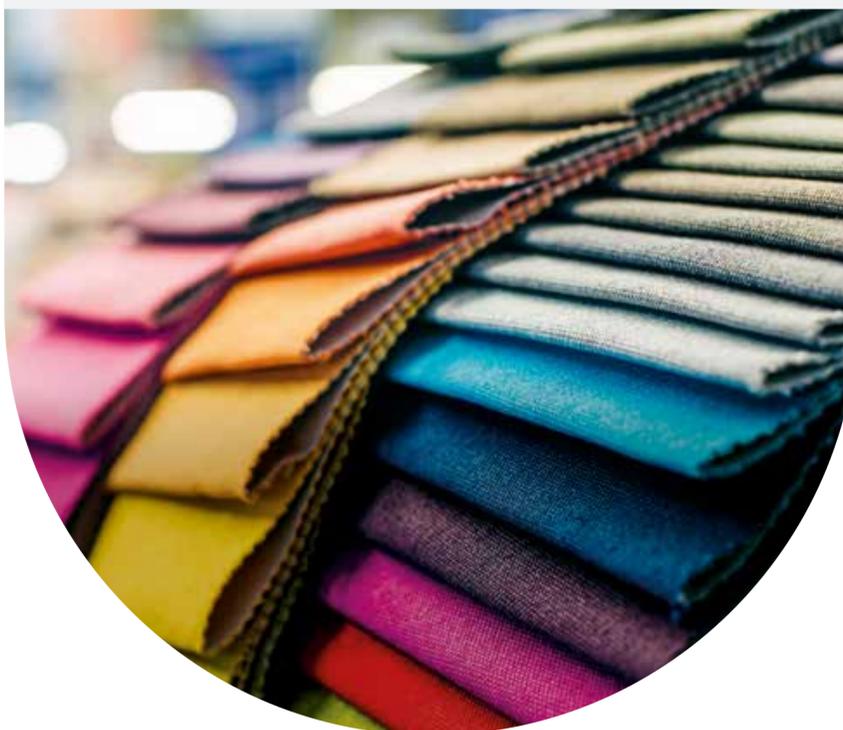
ODD INDUSTRIES

Otros usos para la celulosa



En 2020, ARAUCO produjo, por primera vez en Chile, pulpa textil. Este pionero proyecto demandó una inversión de aproximadamente US\$ 190 millones e implicó reconvertir la Planta de Valdivia en una instalación reversible, capaz de producir celulosa papelerera y textil, de acuerdo con las necesidades del mercado. La pulpa textil, que presenta ventajas medioambientales y productivas frente al algodón, se comercializa principalmente en Asia y es utilizada como materia prima en la fabricación de tela de viscosa o rayón.

En 2021 el producto alcanzó una producción de 361.061 toneladas (Adt), logrando una participación de mercado de 5,3%.



Implementación del primer camión eléctrico para reciclaje



Abastible y Roda Energía fueron beneficiados en el 5° Concurso de Inversión Energética Local-Comuna Energética de la Agencia de Sostenibilidad Energética y Ministerio de Energía, para implementar en la comuna de Renca un proyecto de electromovilidad en el sistema de transporte comunal reciclaje.



Portafolio de soluciones energéticas innovadoras



Abastible, además de ser un actor clave en el mercado del gas licuado latinoamericano, ofrece un portafolio de soluciones energéticas que incluyen centrales térmicas ultraeficientes, bombas de calor, cogeneración (electricidad-calor), trigeneración (electricidad-calor-frío), y equipamiento para la optimización de centrales térmicas a vapor y generación de energía térmica y eléctrica solar fotovoltaica.

En 2021, Abastible, junto la empresa Crustanic, implementaron una innovadora solución energética para generar vapor industrial con menores emisiones y con un ahorro en combustible entre 10% y 15%. En tanto, con la sociedad Tuniche pusieron en funcionamiento un sistema digital de monitoreo y control en la etapa de secado de semillas, de manera de acelerar el proceso productivo asegurando la calidad del producto. Adicionalmente, con la compañía AquaChile acordaron implementar un proyecto de cogeneración que permitirá disminuir la huella de carbono, material particulado, CO₂ y óxidos sulfhídricos de su operación.

Asimismo, Orizon en conjunto con el área de Soluciones Energéticas de Abastible implementó en su planta de Coronel, Región del Biobío, un proyecto de generación de vapor eficiente con tecnología de última generación, que permitirá aumentar la eficiencia en cerca de 15% y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, material particulado (MP10), óxido de azufre y dióxido de carbono.

Algunos de los beneficios que se pueden obtener son:



Reducción de costos energéticos



Reducción de costos operacionales



Aumento de la productividad



Reducción de gastos de mantenimiento



Reducción de emisiones contaminantes

Innovaciones para el resguardo de la salud y seguridad

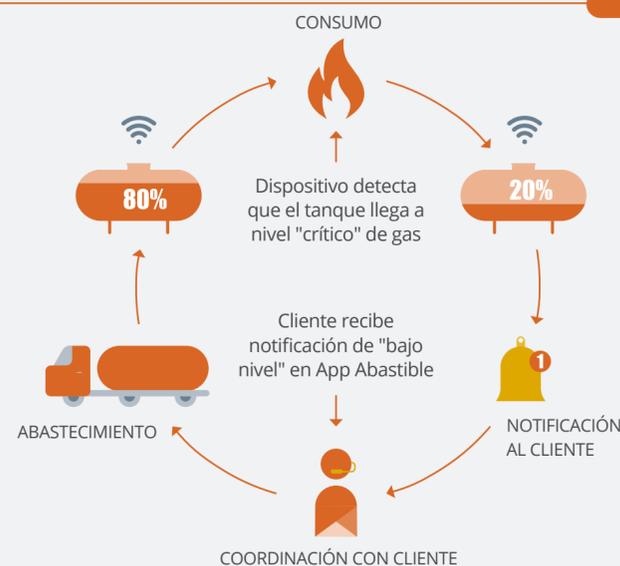
Telemetría para el sector residencial



Abastible en los últimos años ha avanzado en la digitalización de la industria del gas licuado, con especial foco en la experiencia de servicio. De esta manera, la compañía desarrolló un sistema de telemetría que utiliza Internet de las Cosas (IoT) para medir en tiempo real y de forma remota el nivel de gas licuado en los tanques a granel.

Si bien es un servicio que Abastible ofrece desde hace algunos años a los clientes del sector industrial, en 2021 lo amplió al segmento residencial. En esta ocasión el desafío de la Gerencia de Desarrollo, Innovación y Proyectos fue desarrollar un dispositivo propio, fabricado en Chile y de fácil instalación.

El prototipo fue testeado con clientes y validado por el Centro de Estudios de Medición y Certificación de Calidad (Cesmec) de Bureau Veritas y se encuentra disponible en la app de clientes granel.



Innovación para mejorar la experiencia de los clientes

Medición y verificación de ahorros y emisiones con BlockChain



Abastible lanzó un nuevo servicio, único en Latinoamérica, que permite a empresas y organizaciones trazar el impacto energético y ambiental de sus proyectos de eficiencia en energía.

El servicio es ofrecido en colaboración con Roda Energía, una consultora especializada en eficiencia energética y energías renovables, y complementa el modelo de Socio Energético de la subsidiaria, enfocado en asesorar a los clientes e implementar soluciones integrales que les permitan obtener producciones industriales más eficientes y con menos emisiones.

Gracias a esta iniciativa, los clientes pueden transformar los activos intangibles (reducción de emisiones y/o ahorro de energía) en activos digitales trazables y transparentes. Las mediciones y verificaciones con BlockChain se realizan según un protocolo internacional (IPMVP), que genera un certificado mensual respaldado por una tecnología de seguimiento inalterable.



Snacks saludables para una nutrición sostenible



Orizon, en línea con su misión de promover una alimentación saludable, apoyó el desarrollo del académico y Vicerrector de Investigación de la UC, Pedro Bouchon, para elaborar, gracias a una tecnología propia, papas fritas con un contenido de grasa tres veces menor a las tradicionales, y que conserven mejor los nutrientes y su color original. Para ello, a inicios de 2021, la compañía implementó una planta piloto en Coronel, Región del Biobío, para su desarrollo y validación. En junio de 2021, se declaró exitosa la etapa piloto y se dio inicio al proyecto de construcción en Santiago de una planta industrial para la etapa comercial, que entrará en operación en el segundo trimestre de 2022.

Actualmente, el producto se comercializa a través de su plataforma de e-commerce La Mesa de Todos bajo la marca "FlipSnacks" en dos variedades: papas fritas chips con sal de mar y mix de vegetales



Para conocer más haga clic a continuación.

LA MESA DE TODOS

Madera como material del futuro



E2E fue constituida por ARAUCO y ETEX Group con la finalidad de diseñar y producir un sistema constructivo industrializado basado en paneles de madera, con una alta performance térmica, acústica y de resistencia, y con un fuerte compromiso con las comunidades y el medioambiente.

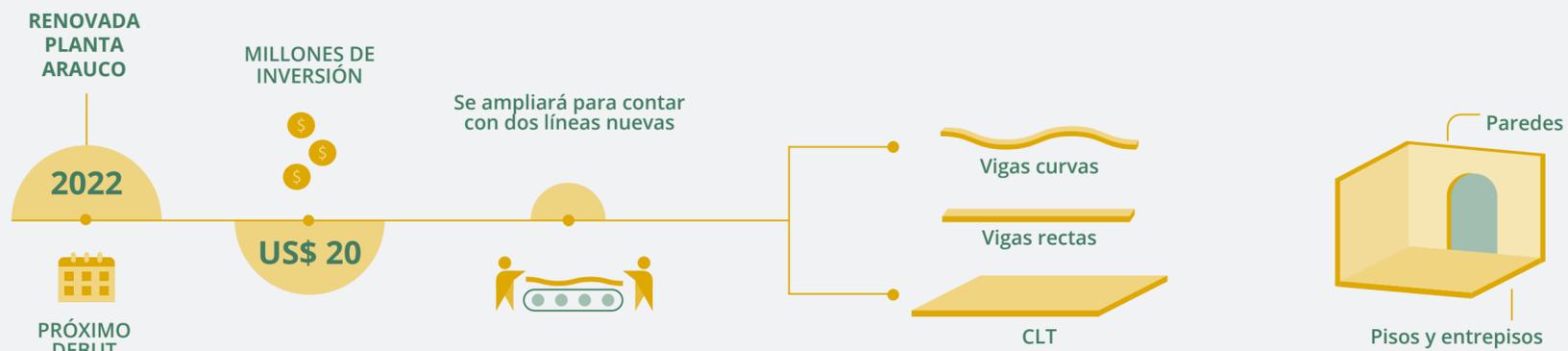
La compañía tiene un proceso seco, es decir, no usa líquidos, y en cuanto a los residuos, son prácticamente inexistentes, dado que todo se hace controladamente en la propia planta ubicada en Maipú. A eso también se deben sumar las ventajas en términos de habitabilidad, dado su mejor comportamiento sísmico y sus características de aislante acústico y térmico. Junto a ello, este tipo de fabricación es menos invasiva en términos de ruido, tiempo y cantidad de camiones, por ejemplo, lo que constituye un beneficio para las comunidades que viven alrededor de una obra.

La oferta de la compañía se basa en un sistema altamente tecnológico y preciso, que permite reducir los tiempos y costos totales de construcción. E2E cuenta, entre otros proyectos, con cinco

edificios de cuatro pisos en San Pedro de la Paz, Región del Biobío, y está trabajando en la construcción de una clínica odontológica de tres pisos en Valdivia.

Complementariamente, ARAUCO desarrolló HILAM, un nuevo producto de madera laminada estructural pensado en impulsar la transición hacia una arquitectura y construcción sustentable.

Adicionalmente, la compañía está trabajando en la ampliación de la Planta Arauco, la que considera una línea de vigas curvas y rectas, capaz de producir elementos de hasta 40 metros de largo, y una línea de CLT (madera contralaminada), uno de los productos más usados en el mundo en la construcción de paredes, pisos y entrepisos. Esta iniciativa está proyectada para el primer semestre de 2022 y demandó una inversión aproximada de US\$ 20 millones.

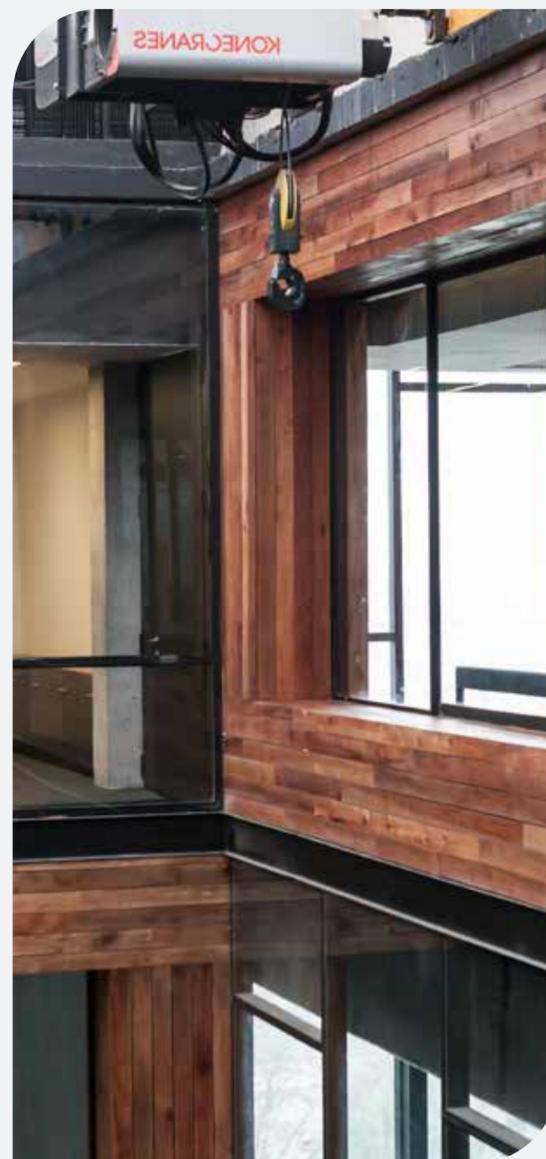


Para conocer más haga clic a continuación.

6.3

Apoyo a centros de innovación

A través del apoyo a centros especializados en innovación, Empresas Copec y sus subsidiarias plasman su compromiso con el desarrollo de soluciones innovadoras para responder a los desafíos ambientales, sociales y económicos de un entorno cada vez más dinámico y exigente.



Fundación Copec-UC: una alianza estratégica

La Fundación Copec-UC fue creada en 2002, con el objetivo de fomentar la investigación aplicada en el sector de los recursos naturales, promover la creación de alianzas estratégicas y difundir los avances en ciencia y tecnología. Hoy forma parte de la red de colaboradores de Innova Chile.

Esta institución apoya mayoritariamente proyectos vinculados a la biotecnología, alimentos, pesca y acuicultura, y se ha convertido en un referente del exitoso vínculo entre empresa, universidad y Estado, favoreciendo, a la fecha, a más de un centenar de proyectos de I+D.

La fundación desarrolla su propósito a través de las siguientes líneas de acción:

► Apoyo a Proyectos de I+D aplicada a través de tres concursos anuales:

- Concurso Regular de I+D que en su versión 2021 adjudicó dos proyectos.

- Concurso I+D para Innovar para Investigadores Jóvenes que en 2021 convocó 25 iniciativas de universidades centros de investigación, empresas y personas naturales de todo el país.

- Aplica tu Idea para estudiantes de educación superior que en 2021 premió 10 proyectos. Este apoyo consiste en un financiamiento para el desarrollo del proyecto y tutorías especializadas para la transferencia y comercialización de los resultados alcanzados.

► Actividades de difusión tecnológica y de innovación, siendo los más importantes los Seminarios Internacionales, los que están abiertos a toda la comunidad. En su versión 2021 se abordó la temática "Uso del Agua de Mar: ¿Es una solución para la escasez hídrica?", y contó con la asistencia vía streaming de 170 mil personas.



Para conocer más haga clic a continuación.

FUNDACIÓN COPEC-UC



Centro de Innovación UC Anacleto Angelini: un espacio de encuentro

El Centro de Innovación UC Anacleto Angelini es una instancia dependiente de la Vicerrectoría de Investigación de la Pontificia Universidad Católica, que busca ser un espacio de encuentro multidisciplinario que vincula la academia con las empresas y el sector público, para generar conocimientos e innovación aplicada que respondan a las necesidades del país.

En el Centro se encuentran iniciativas destacadas tales como la Red de Innovación de Chile (RiCh), que conecta a 80 organizaciones del país en esta materia, y el Laboratorio de Estudios de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) Empresarial.



Centro Tecnológico para la Innovación Alimentaria (CeTA): impulsando el emprendimiento

Desde 2019 Orizon mantiene una alianza con el Centro Tecnológico para la Innovación Alimentaria CeTA, para promover la generación I+D+i en la industria de producción de alimentos e impulsar el emprendimiento nacional a través de la comercialización de sus productos.

Gracias a esta alianza, y al apoyo de Corfo, en 2020 CeTA instaló su Centro de Innovación Norte en las instalaciones de Orizon en Coquimbo, el que está orientado a la atención de

emprendedores y pymes del norte del país, permitiendo aprovechar las materias primas hortofrutícolas y bioproductos marinos de la zona, incorporando Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i), variables que son claves para esta industria.

Este Centro busca impulsar a emprendedores de la zona, entregándoles un espacio donde puedan desarrollar sus productos, hacer pruebas y producciones piloto, para testear el mercado antes del escalamiento, sin necesidad de inversión.

 Para conocer más haga clic a continuación.

CENTRO DE INNOVACIÓN UC

CeTA

6.4

Transformación digital

La incorporación de nuevas soluciones tecnológicas en las operaciones es fundamental para mantener la competitividad y, al mismo tiempo, integrar prácticas innovadoras y de excelencia, que se traducen en mejores productos y servicios para los clientes.

Principales avances

ARAUCO

- ▶ Lanzamiento de ARAUCO Online, un nuevo marketplace para comprar tableros, de forma segura y en menor tiempo.

COPEC

- ▶ Lanzamiento del programa de fidelización Full Copec, que busca entregar beneficios para los clientes de las estaciones de servicio y tiendas de conveniencia. En 2021, el programa incorporó canje de productos con los puntos Full acumulados, premios por cumplir misión de tienda y promociones exclusivas.

ARCOPRIME

- ▶ Avance de Sckuba, un nuevo sistema POS para las cajas de las tiendas Pronto que ha permitido aumentar las ventas de autoservicio y descongestionando las filas de las cajas en momentos de alta demanda. Actualmente, el 40% de las tiendas cuentan con el nuevo sistema, al que se le han ido incorporando otras funcionalidades y mejoras. Se estima que el 100% de las tiendas estará operando con este sistema durante el primer semestre de 2022.
- ▶ Creación de una nueva herramienta de pricing, que detecta oportunidades de ajustes de precio en función de las elasticidades de los productos y actividad promocional de la competencia.

TERPEL

- ▶ Lanzamiento del sitio de comercio electrónico en Colombia, a través de Altoque Terpel, que ofrece el servicio de domicilios y la posibilidad programar su pedido y recogerlo en tienda.
- ▶ Lanzamiento, en Panamá, de Pago Flash, un innovador sistema automatizado de despacho de combustible, donde los consumidores de estaciones de servicio pueden seleccionar el surtidor, tipo de combustible y el monto a pagar, así como cargar sus puntos Friend Terpel.
- ▶ Optimización de los procesos operativos en el segmento aviación a través del Proyecto Volarte, que utiliza la tecnología para aumentar la confiabilidad de los datos, optimizar la gestión y el control del consumo de combustible en la operación de aeropuertos.
- ▶ En 2020 se diseñó una estrategia de transformación digital denominada Red Virtual, la que en 2022 se espera ya esté implementada en al menos 500 estaciones de servicios, a través del cambio de software en los puntos de venta, además del lanzamiento de la app Terpel.

ABASTIBLE

- ▶ Lanzamiento de un nuevo canal digital de comunicación con los clientes a través de la aplicación de WhatsApp, donde se puede solicitar descuentos, realizar pedidos y solicitudes de posventa.
- ▶ Reemplazo del cupón físico de venta futura por un cupón digital.

NORGAS

- ▶ Digitalización de pedidos y despachos para el cliente final, a través de un nuevo canal tecnológico que permite la asignación automática al distribuidor más cercano con el fin de minimizar los tiempos de entrega y dar visibilidad en tiempo real de la ruta seguida por el vehículo hasta el destino.

DURAGAS

- ▶ Lanzamiento de D-BOT RPA, un asistente virtual de facturación y cobranzas, que tiene por objetivo la automatización robótica de procesos con un alto volumen de transacciones, tareas recurrentes y repetitivas. En 2021 se automatizaron los procesos de facturación del segmento canalizado y el registro de comprobantes de retención, procesando más de 17 mil transacciones al mes.

ORIZON

- ▶ Lanzamiento de la nueva plataforma web "El Mercado de Todos", diseñada para impulsar la transformación digital en el comercio minorista y generar una red de abastecimiento que conecte locales con nuevos productos provenientes del mundo de la innovación y el emprendimiento.
- ▶ Se concretó una asociación con Huawei para migrar todos los sistemas a la nube, entre ellos el portal de e-commerce La Mesa de Todos.



ARAUCO ONLINE

ALTOQUE TERPEL



Gestión ambiental responsable

86 Compromisos y avances

94 Consumo y uso de la energía

103 Residuos

88 Sistema de Gestión Ambiental

97 Agua y efluentes

106 Integridad operacional

90 Cambio climático y otras emisiones

100 Biodiversidad

7.1

Compromisos y avances



El deterioro de la biodiversidad y del medioambiente plantea graves riesgos para el bienestar humano, así como para las especies que habitan el planeta. Además, afecta la capacidad de los ecosistemas para capturar el carbono de la atmósfera, lo que es clave para enfrentar el cambio climático.

Empresas Copec y sus subsidiarias procuran que sus acciones generen una diferencia positiva en el entorno en el que operan, considerando aspectos como el cuidado del planeta, la gestión del agua, el desarrollo de soluciones basadas en la naturaleza, y la circularidad.

En este contexto, en 2021 Empresas Copec se sumó a Pacto Global, iniciativa creada por Naciones Unidas para promover que las organizaciones incorporen la sostenibilidad en el quehacer de sus negocios. Esto, a través del compromiso de implementar planes y programas concretos en torno a los principios de derechos humanos, relaciones laborales, medioambiente y métodos anticorrupción.



ARAUCO

La actividad forestal tiene un rol clave para el desarrollo sostenible del planeta, más aún en medio de la emergencia climática que se enfrenta. De esta manera y como base de su gestión sostenible, ARAUCO genera productos renovables, vela por el manejo sostenible de los recursos y aplica estándares de gestión que aseguren la mejora continua del desempeño ambiental.

Como primera empresa forestal en ser carbono neutral, ARAUCO ha desarrollado su estrategia de sostenibilidad con foco en la complementariedad entre la conservación del bosque nativo y la producción sustentable.

Junto con este importante compromiso, la compañía anunció hace dos años, en el marco de la Cumbre de las Naciones Unidas por el Clima realizada en Nueva York, su adhesión a los Science Based Targets. Esta iniciativa global busca que las empresas

adopten una trayectoria de disminución de sus emisiones con base científica, para limitar el aumento de la temperatura planetaria en línea con el Acuerdo de París.

En ese contexto, durante 2021 ARAUCO certificó sus emisiones del ejercicio 2019, resultando una captura neta de CO₂ de 13 millones de toneladas. Con ello, la compañía ratificó su carbono neutralidad y el compromiso de ir aún más allá en la lucha contra el cambio climático.

Otro importante hito ocurrió en el marco de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático realizada en Glasgow, Escocia (COP 26), cuando ARAUCO anunció que llevará a cabo una serie de proyectos que permitirán disminuir un millón de toneladas de CO₂ a 2030. Para ello, la compañía definió un Plan de Acción Climática que considera tres principales focos:



Mitigación de emisiones basadas en la ciencia, reemplazando combustibles fósiles en los procesos productivos e incorporando una mayor participación de energías limpias y renovables. En ello destaca la llegada del primer camión forestal 100% eléctrico.



Conservación y restauración de ecosistemas, el principal compromiso se basa en la restauración de 25 mil hectáreas de bosque nativo, meta que estará en línea con las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC).

A esto se suma el compromiso de no extinción de fauna emblemática, como el zorro y la ranita de Darwin, así como la protección de especies icónicas como las araucarias milenarias y el ruil.



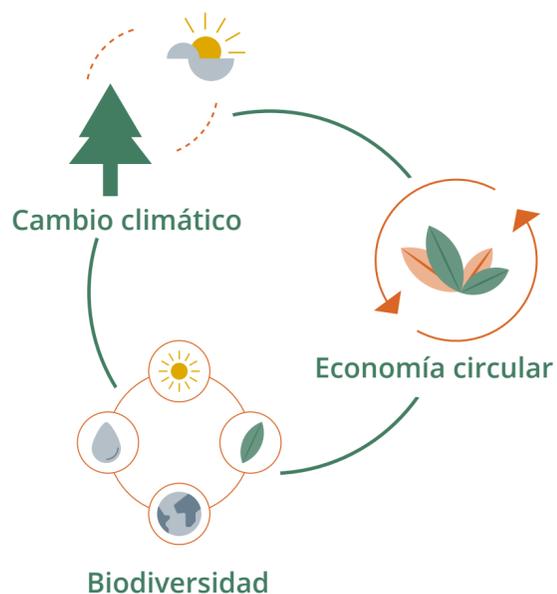
Bioeconomía circular, se estableció la meta de cero residuos a 2030.

COPEC

Copec se ha propuesto una ruta planificada y realista que le permita, en el tiempo, aumentar la distribución y uso de energías renovables. Ello, de la mano del desarrollo de nuevas capacidades basadas en otras energías y fortaleciendo la electromovilidad.

Esta orientación posibilita la creación de planes de transición tomando en cuenta las necesidades de la sociedad, buscando siempre el equilibrio socioambiental con el económico. En ese marco, Copec publicó en 2021 su Declaración de Cambio Climático, documento que establece los lineamientos y acciones que le permitirán alcanzar la carbono neutralidad a 2030.

Su estrategia climática considera los siguientes tres ejes:



ARCOPRIME

Con el desafío de incorporar la sostenibilidad en el modelo de negocio y sus procesos, durante 2021 Arcoprime trabajó en la elaboración y diseño de la Estrategia de Sostenibilidad para los próximos cinco años.

Este documento define tres áreas de impacto, con sus respectivos ámbitos de acción y metas asociadas. Ellas son: compromiso con el entorno y las comunidades; pasión por las personas y el servicio, y excelencia en todo lo que hace la compañía.

Además, se incorporan acciones específicas para lograr el cumplimiento de los compromisos de carbono neutralidad en el alcance 1 y 2 al 2030 y cero residuos a 2029.

TERPEL

El enfoque de desarrollo sostenible de Terpel es parte de su estrategia de negocio y considera siempre a las personas en el centro. Sus tres ejes de acción involucran las dimensiones económica, ambiental y social.

En ese sentido, Terpel ha continuado implementando estrategias y medidas para lograr la adaptación del negocio al cambio climático, gestionando los recursos renovables y no renovables, y ofreciendo soluciones de largo plazo a la problemática del calentamiento global.

ABASTIBLE Y SUBSIDIARIAS

Abastible tiene un papel en la transición energética de Chile que lo ha llevado a sumarse al desarrollo del hidrógeno verde a través de la participación en su cadena de producción y/o incorporando el gas licuado como energía complementaria.

Es así como la compañía fue seleccionada, junto con otras nueve empresas, para participar en la Aceleradora de Hidrógeno Verde de la Agencia de Sostenibilidad Energética, cuyo propósito es promover el uso de este recurso en la industria nacional.

Adicionalmente, Abastible estableció su hoja de ruta para desarrollar servicios energéticos y durante 2021 se impulsaron diversas iniciativas desde la Gerencia de Innovación, aprovechando las ventajas competitivas de la compañía. Se establecieron alianzas para la transferencia de conocimientos y tecnologías, que permitan desarrollar servicios y posicionarse en este mercado como un líder en la transformación energética y productiva.

En Duragas, en tanto, la sostenibilidad es parte integral de las operaciones, y genera valor y desarrollo en las comunidades donde operan. En ese sentido, en 2021 la compañía se convirtió en la primera empresa del sector de gas licuado en Ecuador en obtener la certificación internacional de carbono neutralidad

en todos sus centros de trabajo. De esta manera, Duragas minimiza su huella de carbono y promueve conductas responsables de gestión ambiental.

ORIZON

La estrategia de sostenibilidad y negocios de Orizon instala y reafirma su preocupación por el cuidado y protección del ecosistema marino.

La compañía tiene como foco la nutrición sostenible del futuro, la que comienza en el mar. Por eso, se aleja absolutamente de la visión del océano como fuente extractiva, para verlo como una de las principales fuentes de vida, de la que depende la existencia en el planeta.

7.2

Sistema de Gestión Ambiental

Empresas Copec y sus subsidiarias mantienen un firme compromiso con una operación responsable y en armonía con su entorno natural. Para ello, enmarcan su desempeño en sistemas de gestión que buscan ir más allá del cumplimiento normativo, fomentando la innovación, el manejo sustentable de los recursos y la reducción de emisiones a nivel global.

Durante 2021, la Compañía y sus subsidiarias realizaron inversiones por US\$ 62,7 millones en mejoras ambientales, cifra 6,8% inferior a la registrada el año anterior. Entre ellas se destacan los desembolsos realizados por ARAUCO en procesos de optimización energética y control y manejo de residuos líquidos

peligrosos y residuos sólidos no peligrosos. Copec, por su parte, continuó renovando la red contra incendios e instalando plantas de tratamiento de efluentes y aguas servidas en las estaciones de servicio. Terpel, en Colombia, implementó programas preventivos en los servicios de lavado, de manera de cuidar el nivel y características de los residuos líquidos generados en este proceso, y en Perú, dio inicio al plan de recambio de las calderas de la planta de lubricantes con el objetivo de reemplazar el combustible que utilizan para su funcionamiento desde petróleo a gas licuado. Abastible, en tanto, instaló puntos limpios de segregación de residuos en todas sus plantas de almacenamiento y envasado, incorporando bodegas de

residuos peligrosos y no peligrosos. Por último, Orizon dio inicio a la fabricación y montaje de un desodorizador para el tratamiento de olores con agua de mar en la planta de Coquimbo, que espera concluir a inicios de 2022.

Adicionalmente, las subsidiarias llevaron a cabo una serie de iniciativas para proteger el entorno y velar por el manejo sustentable de sus recursos. En esa línea, impulsaron diversos programas para promover el uso de energías limpias y reducir el consumo de energía y agua, y la generación de emisiones contaminantes y residuos.

INVERSIÓN AMBIENTAL POR EMPRESA (EN US\$)

Empresa	2019	2020	2021
ARAUCO	56.441.000	61.960.000	55.256.000
COPEC	365.422	2.623.030	3.368.962
ARCOPRIME	168.366	0	57.473
TERPEL	2.729.003	1.350.229	2.322.056
ABASTIBLE	446.751	57.933	77.282
SOLGAS	0	0	0
NORGAS	0	17.323	63.971
DURAGAS	3.800	6.700	7.280
ORIZON	1.370.000	1.252.800	1.514.600
EMPRESAS COPEC	0	0	0
TOTAL	61.524.341	67.268.015	62.667.624



ARAUCO

En la gestión de su patrimonio forestal, ARAUCO adhiere al manejo responsable de los bosques, con los más altos estándares internacionales en materia ambiental, social y económica. Es así como el cuidado del suelo, la conservación y mejoramiento de las condiciones para la biodiversidad y el equilibrio ecosistémico en los territorios, y la protección del agua, tanto en su calidad como en su cantidad, son temas prioritarios. Para la compañía, resulta clave proveer valor social y ambiental de los bosques, gracias a la priorización de los servicios ecosistémicos; el diálogo y la participación de vecinos, académicos, autoridades, comunidades, sector turismo y profesionales de la compañía, y el desarrollo económico y social que permita generar oportunidades para el territorio.

Por otro lado, ARAUCO vela porque sus procesos industriales lleven a cabo etapas de seguimiento ambiental y mejora continua y cumplan con la normativa vigente, especialmente en materia de olores, residuos líquidos, emisiones atmosféricas y residuos sólidos. Asimismo, la compañía se ha planteado como desafío avanzar en una cultura preventiva en todos los niveles de la organización, de manera de optimizar el cumplimiento de los criterios operacionales y mejorar continuamente los estándares ambientales. Es así como estos desafíos han llevado a definir como metas el ajuste de los criterios operacionales de todas las plantas y estandarización de manejo de incidentes

y emergencias ambientales, el control y mitigación de riesgos ambientales y la definición de planes de trabajo asociados a compromisos y KPI.

Todas las instalaciones de ARAUCO tienen indicadores ambientales asociados al uso de insumos, generación de residuos sólidos y líquidos y consumo de agua y energía, entre otros.

Cabe destacar que durante 2021 la compañía no registró incidentes ambientales en sus distintas instalaciones.

COPEC

En Copec, la gestión ambiental está considerada tanto en el desarrollo como en la ejecución de proyectos, de manera de agregar valor sostenible y velar por el cumplimiento normativo ambiental. Para ello, la compañía establece metas e indicadores específicos.

TERPEL

Terpel cuenta con el Sistema de Gestión Ambiental que incluye elementos como el cumplimiento legal, la gestión de los riesgos durante el desarrollo de los procesos, productos y servicios, y la promoción de prácticas de operación más limpia.

Este sistema considera la identificación y evaluación de aspectos e impactos ambientales generados por la operación y la definición de controles para su prevención y mitigación.

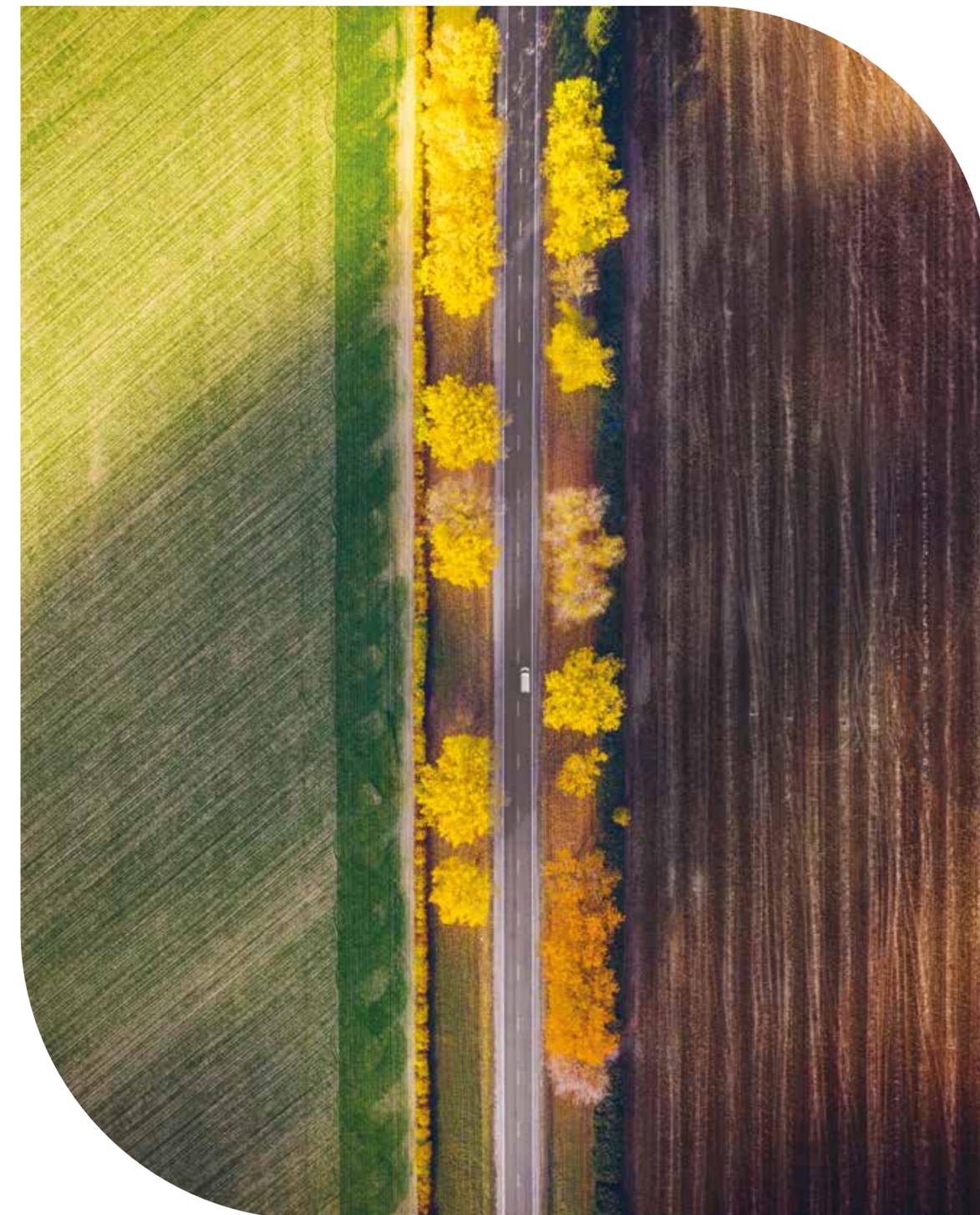
Adicionalmente, este sistema se encuentra certificado para la fábrica de lubricantes y la operación en los aeropuertos, a través de un proceso de auditoría externo.

ABASTIBLE

En 2021, Abastible implementó y certificó el Sistema de Gestión Ambiental basado en ISO 14001 en 10 plantas productivas a nivel nacional. Además, se realizó la implementación del Sistema de Gestión de Energía (SGE) en la Planta Maipú, la más grande de la compañía, y cuyo proceso de certificación comenzará el primer semestre de 2022.

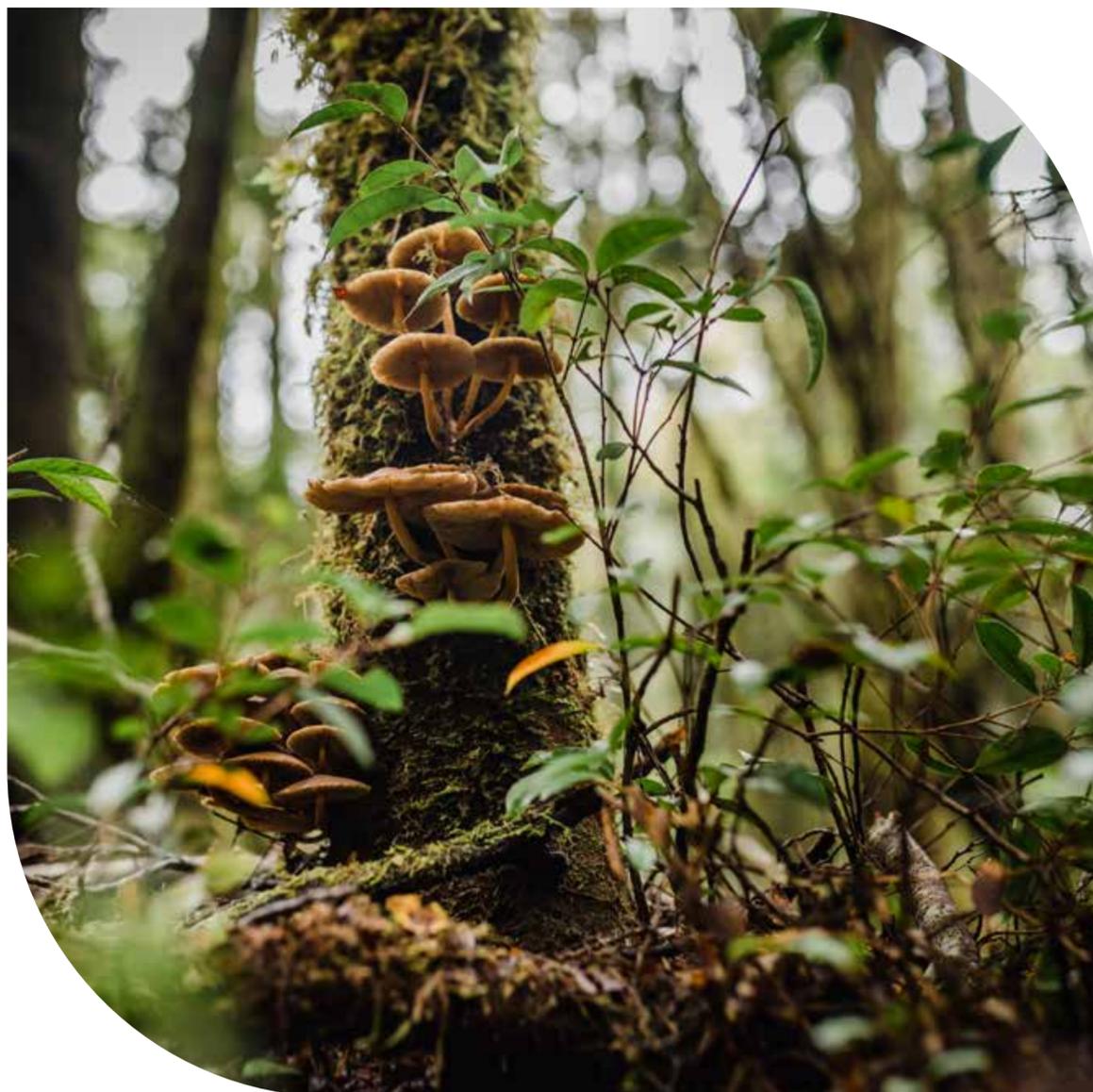


US\$ 63 MILLONES
en inversión ambiental



7.3

Cambio climático y otras emisiones



ARAUCO

La compañía posee un importante patrimonio forestal, que le permite mitigar las acciones del cambio climático. Es así como hace cinco años diseñó un plan de trabajo que se estructura en dos líneas: aumentar las eficiencias operacionales y elevar las capturas de CO₂ gracias al bosque nativo, plantaciones y productos forestales.

ARAUCO cuenta desde 2019 con una Certificación del Carbono Neutralidad y ha avanzado adquiriendo nuevos compromisos para continuar en una trayectoria de reducción de emisiones a 2030.

Las emisiones de material particulado son controladas a través de equipos de mitigación, como lavadores de gases y precipitadores electrostáticos con eficiencias cercanas al 100%. En

tanto, las emisiones generadas en las plantas de madera, proceso de aserrío y remanufactura son minimizadas mediante filtros de mangas.

Adicionalmente, la compañía tiene como objetivo reducir la generación de gases TRS (Total Reduced Sulphur), causantes de emisiones odoríficas que pueden afectar la calidad de vida de las comunidades vecinas a las plantas de celulosa. Para ello, ARAUCO monitorea estas emisiones de manera continua e implementa controles para minimizar su ocurrencia.

Durante 2021 se registró un aumento en las emisiones odoríficas como consecuencia de la pérdida de un sello en una de las plantas, lo que pudo ser percibido en una comunidad vecina.

Entre los principales hitos de 2021 en materia de emisiones se destacan:

- ▶ En el marco de la Estrategia Ambiental Preventiva se fortaleció la red de monitores ambientales en las cinco plantas de celulosa del país. Esta red, conformada por vecinos y colaboradores, tiene como objetivo advertir alternaciones en olores y ruidos.
- ▶ Se dio inicio a un proyecto de identificación de potenciales fuentes difusas y trabajo en los sistemas de captación de gases diluidos (DNCG por sus siglas en inglés).

COPEC Y TERPEL

El compromiso de Copec y Terpel con la mitigación de los impactos del cambio climático se ha plasmado principalmente en el desarrollo del negocio de las nuevas energías y la electromovilidad. En este sentido, ambas subsidiarias buscan ser protagonistas de este proceso en los países donde operan, con soluciones que impacten positivamente a las personas y el planeta.

Adicionalmente, ambas compañías generan emisiones de compuestos orgánicos volátiles (COV), que se producen en el almacenamiento de combustible y en el proceso de carga de camiones. Para su mitigación, Copec cuenta con techos y membranas flotantes en la zona de estanques, una Unidad Recuperadora de Vapores (URV)¹⁷ en la Planta Maipú y una Unidad Quemadora de Vapores en la Planta de Concón.

Cabe destacar que desde 2012 Copec mide anualmente su huella de carbono y en 2015 iniciaron un proceso de certificación voluntario, siendo evaluados de forma externa, bajo la norma internacional ISO 14.064-1:2006, sobre la cuantificación de las emisiones de gases de efecto invernadero.

Entre los principales hitos de 2021 en materia de emisiones se destacan:

- ▶ Copec anunció meta de carbono neutralidad a 2030 para todas sus estaciones de servicio en Chile, considerando la totalidad de las emisiones de alcance 1 y 2.
- ▶ Copec logró que todas sus estaciones de servicio sean carbono neutrales. Esto gracias a distintas medidas, tales como la reducción de consumo energético, la utilización de energía proveniente de generación 100% renovable y la compensación mediante la compra de bonos de carbono de proyectos de energía solar, eólica y conservación forestal en Latinoamérica, que durante el año 2021 alcanzó las 32.094 toneladas métricas de CO₂eq.
- ▶ A fines de 2021 Copec lanzó la campaña Mi Huella de Carbono, que

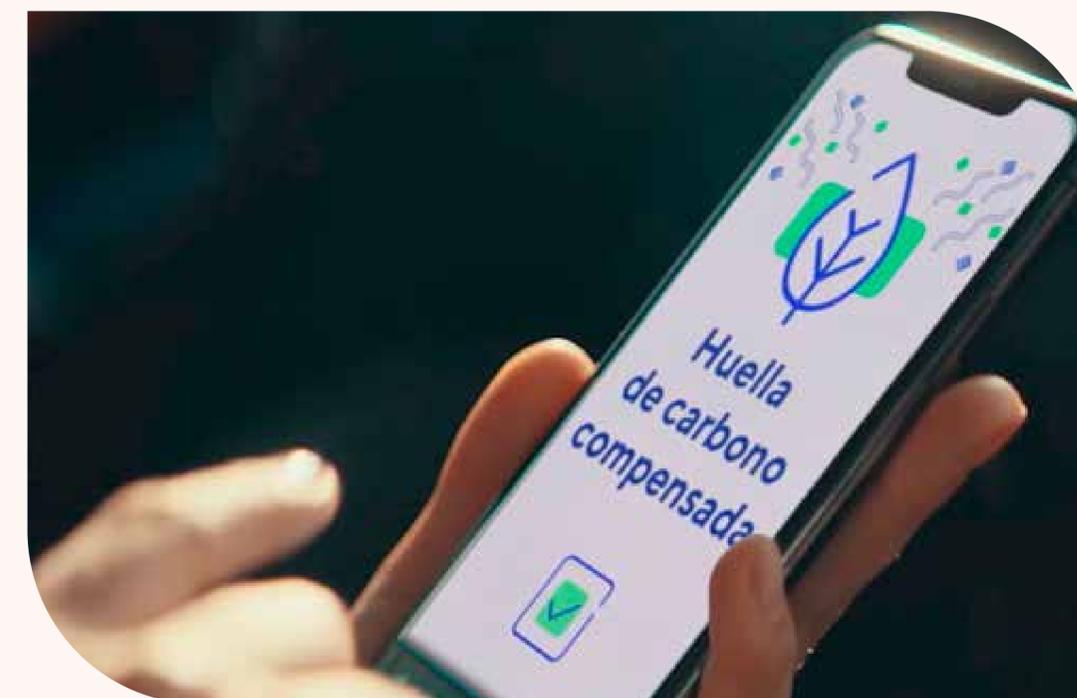
permite a sus clientes, a través de la aplicación Muevo, compensar su propia huella de carbono mediante la compra de bonos. De esta manera, por cada litro de combustible cada cliente compensa solo la mitad de su huella de carbono, porque el 50% restante es aportado desde Copec en un formato 1+1. Durante 2021, se compensaron en total 1.308 tCO₂eq.

- ▶ Terpel inauguró la primera estación de servicio para suministro de gas licuado en Colombia, siguiendo la meta de incentivar y masificar su uso en el país por sus beneficios ambientales.
- ▶ En Perú, Terpel dio inicio al plan de recambio de las calderas de la planta de lubricantes, con el objetivo de reemplazar el combustible que utilizan para su funcionamiento desde petróleo a gas licuado.

COMPRA DE BONOS DE CARBONO EN COPEC

Los bonos de carbono para neutralizar el saldo de la huella de las estaciones de servicio y huella de clientes Copec, proviene de los siguientes proyectos:

- ▶ Proyecto de conservación forestal en Perú: 2.200 especies que habitan en 573.300 hectáreas de selva amazónica absorben CO₂ de la atmósfera como parte del proceso de fotosíntesis.
- ▶ Proyecto eólico Santa Clara, en Brasil: con 94 turbinas, genera 720 GWh al año de energía limpia, equivalente al consumo eléctrico de 215.000 casas.
- ▶ Proyecto Luz del Norte, en Chile: planta fotovoltaica ubicada en la Región de Atacama que permite generar 140 MW, lo que equivale a la energía necesaria para unas 160.000 casas.



¹⁷ La URV es un sistema cerrado que captura los vapores emitidos al abastecer los camiones en la mesa de carga. Los vapores recuperados en las estaciones de servicio son transformados nuevamente en gasolina líquida que se deriva a estanques de almacenamiento. Esta tecnología permite recuperar 0,5 litros por cada metro cúbico despachado, es decir, el equivalente a 24 camiones al año.

ORIZON

Las principales fuentes de emisión del proceso productivo de Orizon se encuentran en el uso de combustibles fósiles de calderas y generadores, flota propia, transporte de productos terminados y consumo de energía eléctrica en instalaciones.

Ellas son mitigadas gracias a la incorporación de mejoras en el sistema de incineración de incondensables, cambios en los tramos de ductos de aducción de agua de mar, optimización del tratamiento de pesca a bordo y la instalación de condensadores evaporativos en la sala de frío de la planta de congelados.

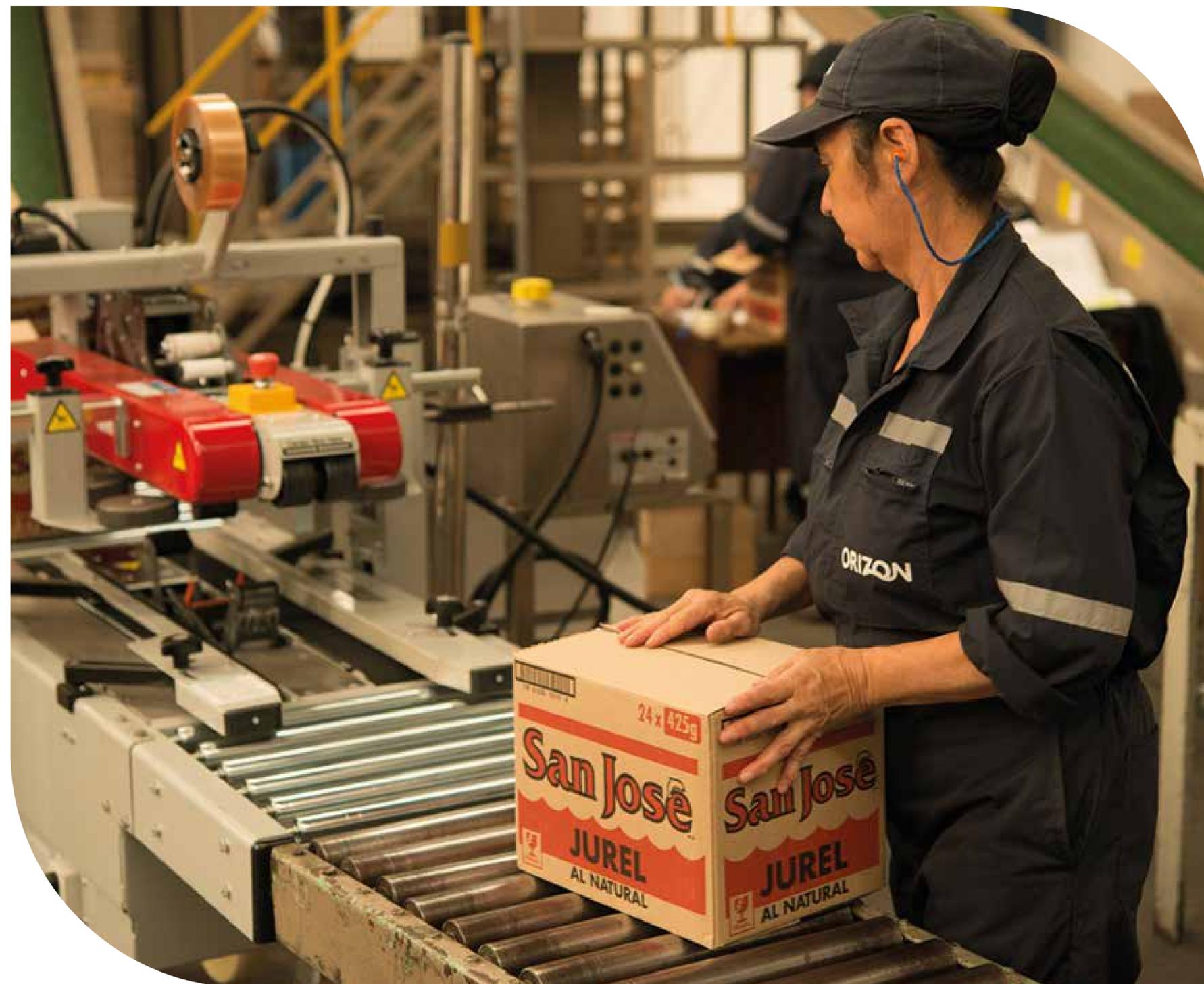
Por otro lado, los principales olores en la industria pesquera se originan en los procesos de producción de harina de pescado, específicamente en las etapas de cocción, prensado y secado.

Para minimizar al máximo posible la emanación de estos olores, Orizon ha implementado una serie de medidas

tales como el rápido procesamiento de la materia prima en cuanto llega a la planta y su adecuada conservación.

Además, la compañía cuenta en sus equipos con sellos herméticos para controlar posibles fugas de VAHOS¹⁸ que provocan la emanación de olores al ambiente. El vapor generado es enviado a una torre desodorizadora para condensar y decantar una parte de las partículas odoríferas. En tanto, aquella que es incondensable es incinerada sin liberar su olor y su remanente energético es aprovechado.

Cabe destacar que Orizon se adhiere al Protocolo de Buenas Prácticas Pesqueras para la Gestión de Olores desarrollado por una mesa de trabajo de ASIPES que se formó con el objetivo de mejorar los estándares en materia de olores en la industria.



¹⁸ Vapor emanado del proceso con alta concentración de partículas odoríferas.

EMISIONES DE GEI (en tCO₂eq)

	Emisiones Directas (Alcance 1)			Emisiones Indirectas (Alcance 2)			Otras Emisiones (Alcance 3)		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
ARAUCO ¹⁹	1.240.267	1.276.321	No disponible	486.647	420.932	No disponible	2.732.931	2.388.617	No disponible
COPEC ²⁰	52.942	43.790	51.393	32.837	27.400	19.691	75.689	65.137	81.335
ARCOPRIME ²¹	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TERPEL	5.079	1.553	2.382	22.707	17.679	14.561	41.403	32.161	53.514
ABASTIBLE ²²	1.135	7.813	7.716	No disponible	2.548	2.776	No disponible	4.531	4.997
SOLGAS	358	277	245	1.340	1.800	1.731	No disponible	334	392
NORGAS	15.838	16.102	14.174	No disponible	No disponible	No disponible	No disponible	No disponible	No disponible
DURAGAS	16	1.406	No disponible	185	1.131	No disponible	No disponible	No disponible	No disponible
ORIZON	53.051	56.251	31.335	9.244	10.150	8.203	No disponible	16.782	7.639
TOTAL	1.368.687	1.403.512	107.244	552.960	481.640	46.962	2.850.023	2.507.561	147.876

OTRAS EMISIONES (en toneladas)

	NOx			SOx			COV			MP10			TRS			CO			MP2,5			CH4			
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	
ARAUCO ²³	9.441	9.047	7.164	2.235	3.404	2.720	6.459	9.247	ND	1.447	3.216	2.294	ND	30	25	7.779	5.915	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
COPEC ²⁴	2	3	2	0	0	0	51	39	51	0	0	0	N/A	N/A	N/A	2	2	2	0	0	ND	ND	ND	ND	ND
ARCOPRIME	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	N/A	N/A	N/A	0	0	0	ND	0	0	ND	ND	ND	ND
TERPEL	610	357	0	276	1.449	0	0	S/I	0	50	1	0	N/A	N/A	N/A	0	ND	0	30	0	0	ND	ND	ND	ND
ABASTIBLE	3	2	95	0	0	0	ND	0	0	0	0	0	N/A	N/A	N/A	0	0	0	ND	ND	0	ND	ND	20	ND
SOLGAS	1	1	1	0	0	0	1.121	333	333	0	0	0	N/A	N/A	N/A	0	0	0	ND	ND	0	ND	ND	ND	ND
NORGAS	ND	0	ND	ND	0	ND	ND	0	ND	ND	0	ND	N/A	N/A	N/A	ND	0	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
DURAGAS	ND	0	ND	ND	0	ND	ND	0	ND	ND	0	ND	N/A	N/A	N/A	ND	0	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
ORIZON	125	93	81	118	116	48	0	S/I	0	14	12	7	0	0	0	25	18	17	ND	0	0	ND	ND	ND	ND
EMPRESAS COPEC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	N/A	N/A	N/A	0	0	0	ND	ND	0	ND	ND	ND	ND

¹⁹ Información 2021 no disponible porque se encuentra en proceso de medición.

²⁰ La huella de carbono de Copec reportada en 2019 fue modificada luego de la verificación externa.

²¹ La huella de Copec incluye las operaciones de Arcoprime.

²² Se modificó lo reportado por Abastible en 2019, ya que anteriormente las emisiones de CO₂ declaradas obedecían únicamente a las mediciones directas existentes del gas en calderas y otros equipos en plantas. En 2021 se midió la huella completa de la organización 2020.

²³ Información 2021 solo considera operaciones del segmento celulosa de ARAUCO en Chile.

²⁴ Los datos 2020 consideran las emisiones exigidas por normativa en los planes de descontaminación atmosférica. Incluye Plantas TPI, Lubricantes, Concón y Maipú.

7.4

Consumo y uso de energía



ARAUCO

En un contexto donde Chile debe alcanzar al menos el 70% de generación de energías renovables para 2050, ARAUCO cumple rol fundamental al ser uno de los principales generadores de energía renovable no convencional (ERNC) del país, ya que le permite contribuir directamente a la generación de energía limpia y a la diversificación de la matriz energética.

Con el aprovechamiento de la biomasa en sus calderas, ARAUCO ha desarrollado un modelo de autoabastecimiento de energía, suministrándola a las plantas y, al mismo tiempo, entregando excedentes a la oferta energética del país. De esta manera, la compañía promueve una mayor eficiencia en los procesos, a fin de reducir el consumo energético y mejorar su desempeño ambiental.

CAPACIDAD DE GENERACIÓN DE ENERGÍA DE ARAUCO E INYECCIÓN A LA MATRIZ ENERGÉTICA (EN MW)

País	Capacidad instalada máxima	Potencia máxima generada	Consumo interno	Inyección a la matriz energética
Chile	606	491	272	219
Argentina	82	74	60	15
Uruguay ²⁴	91	90	39	50
Total	779	655	371	284

²⁴ ARAUCO es propietaria del 50% a través de Montes del Plata.

Entre los principales hitos de 2021 en materia de consumo y uso de energía se destacan:

- ▶ La generación de excedentes de energía representó aproximadamente el 1% de la generación total del Sistema Eléctrico Nacional (SEN) y la potencia instalada correspondió al 1% del total.
- ▶ Respecto al proyecto Parque Eólico Viento Sur, durante 2021 se avanzó en los procesos de Evaluación Ambiental y Participación Ciudadana. El Consejo Evaluador del Gobierno Regional del Biobío aprobó por unanimidad el proyecto.
- ▶ Cuatro plantas contemplan proyectos de reducción de emisiones registrados bajo MDL: Celulosa Valdivia, Celulosa Arauco (Proyecto Horcones), Celulosa Nueva Aldea (Proyectos Nueva Aldea Fase I y Fase II) y Paneles Trupán. En su conjunto, estos proyectos tienen un potencial de reducción de 411.000 tCO₂eq anuales.

COPEC

En 2019, la compañía firmó un contrato PPA (Power Purchase Agreement) con Cerro Dominador, generadora de energías renovables ubicada en el desierto de Atacama y uno de los proyectos termosolares más innovadores a nivel global, con la finalidad de contribuir al proceso de transición energética nacional, diversificar su propuesta de valor al mercado y elevar de manera sistemática sus estándares medioambientales.

En 2021, Copec avanzó en la implementación de este acuerdo, cambiando el modelo de abastecimiento energético en 61 estaciones de servicio y en cinco plantas. Adicionalmente, Copec mantiene 21 estaciones con aerogeneradores, 10 con paneles fotovoltaicos, cuatro con paneles termosolares y dos con energía geotérmica.

Entre los principales hitos de 2021 en materia de consumo y uso de energía se destaca:

- ▶ La meta de Copec al 2050 es distribuir y comercializar una proporción superior de energías renovables por sobre los combustibles fósiles.
- ▶ Al 2025 ejecutar el “Plan de eficiencia energética en plantas y estaciones de servicios” (iniciado en febrero de 2021), cumpliendo con la Ley de Eficiencia Energética mediante el Sistema de Gestión ISO 50.001/2011.

TERPEL

La búsqueda de eficiencia energética forma parte de los objetivos de Terpel. Por ello, cada centro de trabajo (aeropuertos, fábrica de lubricantes y plantas de abastecimiento) tiene definido un objetivo y una meta específica.

Entre los principales hitos de 2021 en materia de consumo y uso de energía se destaca:

- ▶ En Colombia, Terpel avanzó en su plan de autogeneración y reducción de emisiones con la instalación de 251 paneles solares en la estación de servicio La Vallenata, ubicada en Valledupar, lo que permitirá reemplazar cerca del 53% de sus requerimientos de energía eléctrica.

ABASTIBLE Y SUBSIDIARIAS

En Chile, Abastible cuenta con una Política Energética cuyo objetivo es reafirmar el compromiso con el fomento del uso y consumo eficiente de la energía, promoviendo el actuar consciente y responsable por parte de todos los integrantes de la organización. Dicha política releva no solo el cumplimiento de la legislación vigente, sino que, además, se alinea a la Ley N°21.305 sobre Eficiencia Energética, incluyendo la adquisición de equipos y el diseño eficientes, el seguimiento de un sistema de gestión de la energía y la existencia de indicadores energéticos.

Entre los principales hitos de 2021 en materia de consumo y uso de energía se destaca:

- ▶ Abastible obtuvo el máximo reconocimiento internacional en gestión de la energía CEM Energy Management Leadership Awards en su versión 2021, por la exitosa implementación del Sistema de Gestión de Energía (SGE) en la Planta Lenga, el que cuenta con la Certificación ISO 50001²⁵. Este premio es otorgado por el Clean Energy Ministerial (CEM), foro mundial que tiene por objetivo promover y compartir las mejores prácticas, con el fin de acelerar la transición energética de las economías mundiales.

ORIZON

Orizon lanzó en 2021 la Política Energética que confirma la importancia de ser consciente del consumo responsable de energía y establece que la eficiencia energética debe considerar una reducción del consumo sin afectar ni disminuir la calidad de los productos, la calidad de vida de sus trabajadores y el cuidado y preocupación por el medioambiente.

Entre los principales hitos de 2021 en materia de uso y consumo de energía se destacan:

- ▶ Orizon y Abastible implementaron un proyecto integral de generación de vapor eficiente con tecnología de última generación, que proyecta un aumento de la eficiencia de alrededor de 15%, además de una considerable disminución de emisiones de gases de efecto invernadero.
- ▶ A partir del segundo trimestre de 2022, Orizon iniciará una transición hacia una operación con consumo de energía 100% renovable, de fuente solar, eólica y/o geotérmica. El proyecto debiera estar completamente implementado a fines 2024, y se iniciará primero mediante el cambio del empalme eléctrico de su centro productivo de Coquimbo, para luego continuar con las tres instalaciones ubicadas en Coronel.

²⁵ ISO 50001 es el estándar mundial para la gestión de la energía. Al implementar el Sistema de Gestión de Energía ISO 50001, se puede establecer una política energética con objetivos y procesos concretos para lograrlos. La certificación ISO 50001 permite demostrar el compromiso de la compañía con el logro de los objetivos de sostenibilidad.

CONSUMO DE ENERGÍA DIRECTA (en GJ)

Empresa	Consumo energético total		
	2019	2020	2021
ARAUCO ²⁶	110.466.388	87.535.752	99.252.267
COPEC	1.770.107	1.658.999	1.949.492
ARCOPRIME	123.069	92.501	98.330
TERPEL	1.563.452	430.007	481.839
ABASTIBLE	25.677	25.482	24.550
SOLGAS	19.938	20.150	16.958
NORGAS	222.183	235.869	238.569
DURAGAS	30.790	29.484	37.705
ORIZON	922.476	844.144	778.568
EMPRESAS COPEC	239	107	123
TOTAL	115.144.319	90.872.495	102.878.401

CONSUMO DE ENERGÍA POR FUENTE (en GJ)

	Consumo de combustible - No renovable			Consumo de combustible - Renovable			Compras de Energía para electricidad, calefacción, refrigeración y vapor			Generación de energía para electricidad, calefacción, refrigeración y vapor			(-) Venta de energía para electricidad, calefacción, refrigeración y vapor		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
ARAUCO ²⁶	10.279.530	6.607.025	7.350.060	99.843.578	72.808.782	83.391.951	3.732.989	442.148	496.138	0	9.416.493	9.642.063	3.389.709	1.738.696	1.627.945
COPEC	1.570.548	1.416.047	1.686.585	0	0	0	199.559	242.952	242.952	0	0	0	0	0	0
ARCOPRIME	29.335	14.072	11.163	0	0	0	93.734	78.430	87.167	0	0	0	0	0	0
TERPEL	75.506	45.979	33.787	0	599	580	1.487.946	383.410	447.471	0	19	0	0	0	0
ABASTIBLE	508	484	533	0	0	0	25.169	24.998	24.017	0	0	0	0	0	0
SOLGAS	3.803	4.347	777	0	0	0	16.135	15.803	16.182	0	0	0	0	0	0
NORGAS	222.183	235.869	238.569	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DURAGAS	21.415	18.834	26.801	0	0	0	9.375	10.650	10.904	0	0	0	0	0	0
ORIZON	833.179	753.704	681.137	0	0	0	89.297	90.440	97.431	0	0	0	0	0	0
EMPRESAS COPEC	0	0	0	0	0	0	239	107	123	0	0	0	0	0	0
TOTAL	13.036.007	9.096.361	10.029.412	99.843.578	72.809.381	83.392.531	5.654.444	1.288.937	1.442.340	0	9.416.512	9.642.063	3.389.709	1.738.696	1.627.945

²⁶ Información 2020 y 2021 considera solo las operaciones de ARAUCO en Chile y Argentina.

7.5

Agua y efluentes



ARAUCO

En un escenario de sequía y escasez hídrica, la mejora continua y uso eficiente del agua es una prioridad para ARAUCO.

Las instalaciones industriales de la compañía se abastecen con aguas superficiales o subterráneas, por lo que resulta clave monitorear la disponibilidad del recurso en las cuencas desde las que se abastecen y realizar estudios sobre los efectos derivados del cambio climático en ellas.

Todas las instalaciones de celulosa de ARAUCO cuentan con sistemas de tratamiento primario y secundario para sus efluentes líquidos y dos de ellas incorporan, además, tratamiento terciario: Valdivia, en forma permanente, y Nueva Aldea, cuando la descarga de efluentes se realiza al río y no al mar. Adicionalmente, las plantas de madera tratan sus efluentes en los sistemas de las plantas de celulosa o en reactores biológicos, lodos activados, sedimentadores y/o lagunas de equalización.

Además, la compañía lleva a cabo procesos de monitoreo, muestreos y medición de los efluentes líquidos generados, en los que participan laboratorios reconocidos por las autoridades competentes.

COPEC

El abastecimiento de agua para las operaciones de Copec, que incluyen estaciones de servicio, plantas de almacenamiento y oficinas, proviene principalmente de la red pública, agua subterránea y camiones cisterna. Por otro lado, en algunas plantas se utiliza agua de mar para el abastecimiento de la red contra incendios, cuyo consumo está limitado a la magnitud de las operaciones.

Los vertidos de aguas residuales, en tanto, están normados por el Decreto Supremo 90/2000 Norma de Riles Descargados en Aguas Marinas y Continentales Superficiales. En las estaciones de servicio, el agua residual es descargada a la red pública, con excepción de aquella que es reutilizada para riego (postratamiento), en cumplimiento con la Norma Chilena 1333.

Durante 2021, la compañía no tuvo incidentes relacionados con permisos, estándares y reglamentos de calidad del recurso hídrico.

Por otro lado, Copec continuó renovando su red contra incendios e instalando plantas de tratamiento de efluentes y aguas servidas en las estaciones de servicio.

La compañía asumió el compromiso de velar por el uso eficiente del agua,

Entre los principales hitos de 2021 en materia de gestión hídrica se destacan:

- ▶ En Planta Licancel se desarrolló un plan piloto de riego y recirculación para mantener la continuidad operacional en caso de escasez hídrica en el río Mataquito.
- ▶ En Planta Nueva Aldea se formó un comité de aguas con la finalidad de coordinar acciones y estrategias de corto, mediano y largo plazo para la optimización y disminución del consumo de agua.
- ▶ En Planta Arauco se ejecutaron proyectos de disminución de consumo hídrico y reutilización de aguas limpias del proceso.
- ▶ En Planta Valdivia se iniciaron los estudios para un proyecto piloto que busca reutilizar los efluentes generados para riego forestal y reducir el consumo de agua.

generando un plan de acción que establece como meta reducir 30% de su consumo total al 2025, a través de la inversión en tecnología e innovación. Este plan se sustenta en tres pilares: asegurar un uso responsable del recurso hídrico en todas las operaciones; innovar para reducir el consumo de agua, y la generación de espacios de concientización dirigidos a trabajadores y clientes.

En 2022 Copec avanzará en mejoras de infraestructura y en proyectos para la reducción del consumo de agua en plantas. Cabe destacar que las estaciones de servicio concentran cerca del 89% del consumo hídrico y allí están focalizados gran parte de los esfuerzos de innovación, desarrollo de tecnología y gestión.

TERPEL

Terpel cuenta con un programa de ahorro y uso eficiente del agua, que incluye la identificación, control y optimización de los consumos, de manera de potenciar su uso eficiente.

El agua que consume la compañía proviene de diferentes fuentes, como aguas subterráneas, superficiales, acueducto, compra de agua y captación de aguas lluvias. Estas se usan para el consumo doméstico, siendo luego vertidas en el alcantarillado, suelo y/o cuerpos de agua superficiales, de acuerdo a lo establecido en las normas ambientales vigentes. Complementariamente, Terpel realiza anualmente toma de muestras y análisis en laboratorio para verificar el cumplimiento de los límites permisibles.

ABASTIBLE Y SUBSIDIARIAS

Abastible utiliza agua para abastecer los requerimientos de las áreas administrativa y de producción. Esto es, principalmente, uso doméstico, lavado de cilindros, limpieza de camiones y suministro para estanques de red húmeda contra incendios.

El abastecimiento proviene de diferentes fuentes, dependiendo de las necesidades y condiciones de cada instalación, tales como: suministro municipal o privado, agua fresca superficial (vertientes) y agua subterránea. Cabe mencionar que ninguna de estas fuentes proviene de zonas con estrés hídrico.

Adicionalmente, en el proceso de lavado de cilindros, en dos de las 10 plantas (Lenga y Talca) la compañía cuenta con sistemas de recirculación de aguas para reducir el nivel de consumo.

ORIZON

Orizon extrae agua de mar de las bahías de Coronel y Coquimbo para los procesos de elaboración de congelados, conservas, harina y aceite de pescado, y los requerimientos de su flota. Adicionalmente, todas las instalaciones obtienen agua potable que proviene de empresas concesionadas.

CONSUMO DE AGUA (en miles de m³)

Empresa	Consumo de agua total		
	2019	2020	2021
ARAUCO ²⁷	159.300	157.500	152.248
COPEC ²⁸	1.442	1.469	1.625
ARCOPRIME	Sin información	778	1.130
TERPEL	798	521	671
ABASTIBLE	80	102	135
SOLGAS	6	29	30
NORGAS	38	38	31
DURAGAS	16	10	9
ORIZON ²⁹	12.531	13.414	4.780
EMPRESAS COPEC	0	0	0
TOTAL	174.211	173.862	160.659

²⁷ Información 2021 solo considera operaciones en Chile y Argentina.

²⁸ Copec dio término al proyecto de medición de extracción y consumo de agua, que buscaba definir su línea de base en esta materia. Adicionalmente, del total declarado en 2021, la cantidad de consumo en zonas con decreto de escasez hídrica corresponde a 737.632 m³.

²⁹ Orizon eliminó el uso de agua de mar de sector oriente de la planta Coronel, al cambiar condensadores tubulares por condensadores evaporativos con agua potable.

CONSUMO DE AGUA POR FUENTE (en miles de m³)

	Agua superficial			Agua subterránea			Agua marina			Agua producida (incluye reutilizada)			Agua de terceros (Incl. suministro de agua - servicio público o privado)		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
ARAUCO	154.400	157.400	152.200	3.400	100	48	0	0	0	0	0	0	1.500	0	0
COPEC	0	0	0	298	362	397	1	1	1	0	0	0	1.143	1.106	1.227
ARCOPRIME	0	0	0	0	0	683	0	0	0	0	0	0	0	778	447
TERPEL	3	2	0	47	50	46	0	0	0	0	0	0	748	469	526
ABASTIBLE	1	1	1	9	7	38	0	0	0	0	0	0	71	94	96
SOLGAS	0	22	0	6	7	1	0	0	0	0	0	0	0	0	29
NORGAS	0	0	0	9	9	9	0	0	0	0	0	0	29	29	22
DURAGAS	1	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	9	7
ORIZON	0	0	0	0	0	0	11.454	12.672	3.885	0	0	0	1.077	742	895
EMPRESAS COPEC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	154.405	157.427	152.203	3.768	534	1.222	11.455	12.673	3.885	0	0	0	4.583	3.228	3.249

EFLUENTES (en miles de m³)

Empresa	2019	2020	2021				TOTAL
			Agua superficial	Agua subterránea	Agua marina	Agua de terceros	
ARAUCO	136.041	137.900	42.235	0	94.876	0	137.111
COPEC	0	0	0	0	0	0	0
ARCOPRIME	0	0	0	0	0	0	0
TERPEL	147	0	26	0	0	0	27
ABASTIBLE	7	5	0	0	0	0	0
SOLGAS	0	0	29	1	0	0	30
NORGAS	0	0	0	0	0	1	1
DURAGAS	0	0	9	0	0	0	9
ORIZON	4.236	5.861	74	0	5.130	0	5.204
EMPRESAS COPEC	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	140.431	143.766	42.374	1	100.006	1	142.381

7.6

Biodiversidad

Para Empresas Copec y sus subsidiarias, la preservación de los ecosistemas y el resguardo de la biodiversidad constituyen ejes prioritarios en la gestión. Es por eso que anualmente se invierte en diversos programas de preservación y en el desarrollo de estudios de investigación.

ARAUCO

La protección del medioambiente y el cuidado de la biodiversidad y de los recursos o procesos de los ecosistemas naturales son condiciones necesarias para el desarrollo sostenible y es la base de la Política de Biodiversidad y Servicios Ecosistémicos de ARAUCO.

De esta manera, la compañía aplica los más altos estándares internacionales en el manejo responsable de su patrimonio forestal, poniendo especial cuidado en el uso del suelo, la conservación y mejoramiento de la biodiversidad y el equilibrio ecosistémico en los territorios.

Además, ARAUCO posee un Sistema de Monitoreo y Evaluación que le permite establecer planes de trabajo y acciones específicas de mejora continua. A su vez, en Chile, Argentina y Brasil participa en

el Diálogo Forestal que reúne a distintas empresas del rubro, ONG, universidades y otras partes interesadas.

De forma permanente la compañía mantiene programas de seguimiento ambiental, con el fin de aportar al conocimiento y estar al tanto de los desafíos que presenta el cambio climático y su impacto en las comunidades. Estos programas corresponden a compromisos voluntarios realizados por universidades, los cuales aseguran que los resultados identificados sean interpretados de forma adecuada y con la calidad requerida por la autoridad.

El programa de Restauración de Bosque Nativo de ARAUCO en Chile busca restituir 25 mil hectáreas. Desde 2012 a la fecha

se han cubierto 6.700 de estas hectáreas. Además, se ha logrado recuperar el 84% de las 15 mil hectáreas de bosque nativo afectadas por incendios, llegando incluso en algunos casos a igualar los niveles previos al incendio.

El patrimonio de ARAUCO contiene múltiples valores ambientales y sociales, algunos de los cuales son especialmente significativos y críticos, por lo que son designados Altos Valores de Conservación (AVC). El objetivo para estos AVC es identificarlos, mantenerlos y/o mejorarlos. Para ello, se realizan actividades para incrementar sus atributos biológicos, ecosistémicos y culturales.

BOSQUE NATIVO Y ÁREAS DE ALTO VALOR DE CONSERVACIÓN (AAVC)

País	Superficie de bosque nativo (en hectáreas)	% de bosque nativo sobre el patrimonio forestal	Áreas de Alto Valor de Conservación (en hectáreas)	AAVC		
				Biológicas	Sociales	Culturales o religiosas
Chile	294.000	26,0%	59.662	36	19	51
Argentina ³⁰	118.942	45,0%	64.717	0	48	0
Brasil	77.763	36,8%	8.581	0	13	0

³⁰ En Argentina, la mayoría de las AAVC sociales incluyen atributos culturales o religiosos, y algunas están dentro de áreas biológicas de interés para comunidades aborígenes.

Prevención de incendios



ARAUCO desarrolla un plan que tiene como propósito educar y concientizar en prevención de incendios a vecinos, trabajadores y organizaciones que habitan en el territorio.

Dentro de esta estrategia, el trabajo con niños y niñas de las escuelas presentes en el territorio es fundamental, con programas que llevan cerca de 30 años y que han permitido alcanzar a más de 300 escuelas. Esta labor de educación se realiza durante todo el año, totalizando cerca de 2.000 actividades en los sectores de mayor ocurrencia, llegando con el mensaje a más de 230.000 personas.

La compañía destinó US\$ 67,9 millones en 2021 al programa de protección y prevención de incendios forestales, 23% más que el año anterior.

RECURSOS PLAN DE PROTECCIÓN INCENDIOS FORESTALES

Tipo de recurso	Chile	Argentina	Brasil
Torres	136	27	14
Personal de vigilancia y prevención	120	22	99
Brigadas	157	6	16
Número brigadistas y torreros	2.000	41	155
Camiones	117	2	15
Skidders	12	0	1
Aviones	12	0	0
Helicópteros	24	0	2
Vehículos de apoyo	11	8	24



Entre los principales hitos de 2021 en materia de biodiversidad se destacan:

- ▶ Implementación de un proyecto de canotaje para laguna Antihuala, con el fin de aprovechar los recursos turísticos de la laguna y darles la oportunidad a los más jóvenes de la comuna. Esta iniciativa se realizó gracias a la colaboración de la compañía, la Escuela Orlando Delgado Zúñiga y la Organización para la Conservación de la laguna Antihuala.
- ▶ La temporada de incendios mostró una baja ocurrencia. La superficie afectada en 2020 y 2021 fue 11% y 86% menor, respectivamente.
- ▶ ARAUCO, la Municipalidad de Laraquete, Conaf, la Red de Prevención Comunitaria y Carabineros se unieron por la prevención de incendios en las cercanías de Laraquete.
- ▶ Participación en el Consorcio Universidad Austral de Valdivia y Universidad de Concepción para el desarrollo de la Investigación del Monitoreo Ambiental del Humedal del río Cruces y ríos tributarios.
- ▶ Participación conjunta con la Universidad de Concepción, PIMEX (Programa de Investigación Marina de Excelencia), en donde se trabaja en diferentes líneas de investigación asociadas al estudio de biodiversidad de fauna marina.
- ▶ Participación en PREGA (Programa de Investigación Ecosistémica del Golfo de Arauco), que desarrolla diversos proyectos en el ecosistema marino y estuarino.

COPEC

Las subsidiarias Copec y Terpel cuentan con programas de resguardo de la biodiversidad diseñados bajo los más altos estándares de seguridad y control. Tienen como propósito principal minimizar el posible impacto que los procesos de almacenamiento y distribución de combustible pudieran tener en el entorno.

Copec trabaja desde 2018, en conjunto con la Fundación Kennedy, para la protección y recuperación del Humedal la Chimba, declarado el primer humedal urbano del Norte Grande de Chile. Este humedal fue declarado Santuario de la Naturaleza y Humedal Urbano por el Consejo de Ministros para la Sustentabilidad.

Durante 2021, algunas de las principales actividades desarrolladas por la compañía fue la instalación de cortatránsitos, en coordinación con autoridades y comunidad aledaña, lo que ha permitido

controlar y mitigar casi por completo algunas amenazas, favoreciendo la recuperación de importantes áreas del humedal. Del mismo modo, se trabajó en capacitar y formar al primer grupo de monitores, los cuales contarán con las herramientas necesarias para la vigilancia y coordinación de actividades de difusión y educativas.

Entre las actividades de sensibilización destacan las iniciativas de limpieza y charlas para dar a conocer el valor e importancia de conservar el humedal. Durante estas charlas se lleva a cabo observación de las especies que hacen único a este humedal, como las aves migratorias que llegan desde el hemisferio norte. Además, se generó una plataforma virtual para realizar visitas de manera remota y se incorporaron juegos educativos para niños y niñas.

ORIZON

En su nueva estrategia de sostenibilidad y negocios, Orizon reafirma su preocupación por el cuidado y protección del ecosistema marino.

Para la compañía, la pesca responsable es fundamental para alcanzar una nutrición sostenible. En ese sentido, Orizon no solo se ha preocupado que sus operaciones de jurel cumplan cabalmente con la normativa vigente, sino también está constantemente innovando para alcanzar los mejores estándares ambientales y las certificaciones internacionales. Gracias a ello, hoy el jurel de Orizon es 100% renovable.

Además, cuenta con diversas certificaciones internacionales, como Marine Stewardship Council (MSC), que asegura que la pesca de jurel se efectúa bajo estrictos estándares de calidad y cumple con las normas de sostenibilidad fijadas por las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).

En tanto, las plantas de harina y aceite de Coquimbo y Coronel están certificadas bajo la norma IFFO-RS, "The Fishmeal and Fish Oil Organisation; Responsible Supply of The Marine Ingredients Organisation", que destaca el manejo de los recursos naturales renovables (peces) y las composiciones de sus capturas.



7.7

Residuos

El enfoque de gestión de residuos peligrosos y no peligrosos se sustenta en tres pilares: el cumplimiento irrestricto de la normativa vigente, la búsqueda de la eficiencia en los procesos de retiro, transporte y disposición, y la implementación de medidas para minimizar su generación.

ARAUCO

Tal como se estableció en los compromisos anunciados en el marco de la COP26, uno de los focos estratégicos de ARAUCO está centrado en la disminución y gestión de residuos, además de la reutilización y reciclaje para un posterior uso de otro tipo de productos.

En esta línea, la compañía estableció la meta de ser una empresa cero residuos al 2030 a través de la valorización del 100% de éstos. De esa manera, la compañía se compromete a optimizar el aprovechamiento de los recursos e insumos; disminuir el volumen de los residuos generados; generar oportunidades de mercado para gestores de residuos, recicladores y revalorizados, e involucrar a trabajadores y comunidades en alcanzar los beneficios ambientales y sociales de la gestión de los residuos.

Cabe mencionar que los procesos productivos de la compañía no generan residuos peligrosos y aquellos existentes provienen de productos comprados a terceros necesarios para la operación. Entre ellos se encuentra el aceite que una vez utilizado se transforma en combustible alternativo para calderas.

ARAUCO valoriza sus residuos industriales no peligrosos, a través de diferentes procesos de transformación, ya sea de manera externa e interna, lo que permite su utilización en distintos ámbitos productivos, como por ejemplo el sustrato base que es utilizado como compostaje, mejorador de suelos, enmiendas alcalinas y material de relleno, entre otros.

En el caso de los residuos peligrosos, la principal gestión se refiere a la valorización de aceites usados, los que son transformados principalmente en combustible alternativo para calderas. El retiro, transporte y disposición de estos residuos es llevado a cabo por entidades especializadas y autorizadas, lo que es informado a la autoridad según lo establece la normativa.

El negocio maderas ha definido una estrategia para aumentar el porcentaje de residuos reciclados y reutilizados, junto con disminuir la proporción de ellos que van a disposición final. Para esto se realiza un proceso de tratamiento de aquellos que no son reciclables para co-procesamiento o revalorización.

Entre los principales hitos de 2021 en materia de gestión de residuos se destacan:

- ▶ La compañía logró valorizar el 55,6% de los residuos industriales no peligrosos del negocio de celulosa en Chile, cumpliéndose la meta comprometida para 2021 de 55%. En 2022, ARAUCO espera aumentar el porcentaje de valorización de estos residuos.
- ▶ En Argentina se logró el 30% de valorización de residuos, a través de la realización de un proyecto que confecciona ladrillos cerámicos a partir de cenizas y carbonato de sodio.

COPEC

Copec ha incorporado el concepto de economía circular en su estrategia de sostenibilidad, poniendo foco en la gestión de residuos. La compañía genera residuos peligrosos y no peligrosos en las plantas de almacenamiento de combustibles y lubricantes, producto de las actividades domésticas y de mantención de las instalaciones. Por otro lado, en las estaciones de servicio se realizan acciones de valorización de aquellos residuos no peligrosos y el retiro autorizado de los residuos peligrosos a través de terceros, sujetos a verificación de trazabilidad de forma permanente.

Durante 2021, la compañía se fijó la meta de ser una empresa cero residuos (Zero Waste³¹) al 2029, en las operaciones asociadas a las plantas, estaciones de servicio y tiendas de conveniencia (incluyendo las operaciones de Pronto y Punto). Para ello, Copec trabajará con los proveedores, especialmente pymes, acompañándolos y ayudándolos a transitar hacia una operación sin residuos e incorporará principios de sustainable sourcing³², junto con iniciativas de reúso en las categorías de bebestibles y alimentos preparados y de reciclaje para los productos y servicios que ofrecen en las tiendas de conveniencia.

De la misma manera, Copec se comprometió a invertir en investigación y capacidades productivas para el tratamiento de residuos peligrosos, además de colaborar con la iniciativa de Sofoa y el Foro Económico Mundial, Scale 360, cuyo principal objetivo es desarrollar tecnologías de la cuarta revolución industrial, mediante iniciativas público-privadas, que permitan escalar con velocidad hacia la economía circular.

Por otro lado, la compañía, a través de su filial Vía Limpia, ofrece a sus clientes el servicio de retiro de aceites usados y residuos sólidos y líquidos, de manera de reutilizarlos o enviarlos a destino final con un sistema completamente trazado.

 Para conocer más haga clic a continuación.

VÍA LIMPIA

³¹ Incluye orgánicos, domiciliarios y asimilables a domiciliario, se excluyen los residuos peligrosos y aquellos relacionados con aceites y lubricantes, los que se regulan a través del cumplimiento de las metas impuestas por la Ley REP y su futuro decreto para estos residuos.

³² Integración de aspectos éticos, sociales y ambientales en la selección y gestión de proveedores.

TERPEL

Terpel cuenta con un Programa de Gestión Integral de Residuos, cuyo objetivo es el manejo adecuado de los residuos peligrosos y no peligrosos que se generan en sus instalaciones. De esa manera se garantiza una correcta separación en la fuente, un adecuado almacenamiento temporal y una disposición correcta, a fin de no poner en riesgo la salud humana, no contaminar el medioambiente y cumplir con la normativa ambiental vigente.

Los residuos generados en sus instalaciones son dispuestos con empresas certificadas por la autoridad ambiental, en tanto, internamente la compañía establece responsables para hacer seguimiento del cumplimiento de las normas, y define metas específicas de generación de residuos peligrosos.

ABASTIBLE Y SUBSIDIARIAS

En las subsidiarias vinculadas con la distribución de gas licuado, los residuos con mayor impacto potencial al medioambiente se generan en las actividades de mantenimiento y pintado de cilindros. Estos residuos peligrosos son dispuestos por gestores ambientales autorizados en conformidad con la normativa ambiental vigente, los que realizan las declaraciones y presentan los comprobantes de disposición final correspondiente. En tanto, en cada una de las instalaciones se realizan campañas de concientización para la minimización y la correcta segregación de residuos.

Entre los principales hitos de 2021 en materia de gestión de residuos se destaca:

- ▶ Abastible instaló puntos limpios de segregación de residuos en todas sus plantas de almacenamiento y envasado, incorporando bodegas de residuos peligrosos y no peligrosos.

ORIZON

En los procesos de descarga de materia prima y producción de harina, congelados y conservas de pescado se utilizan importantes volúmenes de agua que se traducen luego en residuos industriales líquidos. De esta manera, los principales residuos, además de estos riles, son pallets de madera y tarros de lata de acero.

En 2020, la compañía implementó un Programa de Gestión Ambiental, a través del cual se aborda de manera sistemática y organizada la gestión de residuos.

Complementariamente, Orizon integra el Programa de Vigilancia Ambiental en la bahía de Coronel, que busca caracterizar periódicamente los riles de las empresas y el estado del agua del mar de la bahía.

Además, la compañía forma parte del Acuerdo de Producción Limpia junto a otras empresas pesqueras de la zona, reafirmando su compromiso con la reducción de residuos. A través de este programa, participa en actividades de limpieza de playas, contribuyendo a un entorno libre de desechos y creando conciencia en las comunidades vecinas sobre temas de protección del medio acuático.

RESIDUOS PELIGROSOS TOTALES (en toneladas)

Empresa	TOTAL		
	2019	2020	2021
ARAUCO	12.718	5.676	1.049
COPEC	1.258	352	1.430
ARCOPRIME	ND	ND	ND
TERPEL	5.487	2.730	6.684
ABASTIBLE	318	232	804
SOLGAS	118	132	102
NORGAS	38	53	52
DURAGAS	161	170	166
ORIZON	315	257	238
EMPRESAS COPEC	0	0	0
TOTAL	20.414	9.602	10.526

RESIDUOS NO PELIGROSOS TOTALES (en toneladas)

Empresa	TOTAL		
	2019	2020	2021
ARAUCO	542.258	638.330	550.559
COPEC	446	1.240	5.409
ARCOPRIME	2.007	1.561	1.597
TERPEL	65	12	318
ABASTIBLE	490	504	400
SOLGAS	288	557	1.626
NORGAS	36	31	34
DURAGAS	967	485	398
ORIZON	2.926	3.450	6.368
EMPRESAS COPEC	0	0	0
TOTAL	549.485	646.169	560.709

RESIDUOS PELIGROSOS POR DESTINO (en toneladas)

	Incineración (con recuperación energética)			Incineración (sin recuperación energética)			Traslado a un vertedero			Preparación para la reutilización			Reciclado			Otras operaciones de valorización			Otros destinos no valorizados (Ej. relleno de seguridad)		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
ARAUCO ³³	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12.718	5.676	1.049
COPEC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.258	352	1.430
ARCOPRIME	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	ND
TERPEL	0	69	0	9	0	96	3	46	283	703	0	0	4.320	90	225	0	0	32	451	2.525	6.048
ABASTIBLE	244	208	670	0	0	0	0	0	0	28	3	0	1	3	2	0	0	114	45	19	18
SOLGAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	118	132	102
NORGAS	0	0	26	38	53	26	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DURAGAS	0	0	44	0	0	113	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	161	170	9
ORIZON	0	0	0	0	0	0	0	0	0	231	167	134	7	3	2	0	0	0	78	87	102
EMPRESAS COPEC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	244	277	741	47	53	235	3	46	283	963	171	134	4.328	95	229	0	0	146	14.830	8.960	8.759

RESIDUOS NO PELIGROSOS POR DESTINO (en toneladas)

	Incineración (con recuperación energética)			Incineración (sin recuperación energética)			Traslado a un vertedero			Preparación para la reutilización			Reciclado			Otras operaciones de valorización			Otros destinos no valorizados (Ej. relleno de seguridad)		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
ARAUCO	194.138	0	157.284	0	0	330	212.778	0	166.293	135.342	0	217.501	0	0	828	0	0	0	0	638.330	8.323
COPEC	0	7	0	0	0	0	394	0	0	0	0	0	52	189	364	0	20	0	0	1.024	5.045
ARCOPRIME	0	0	0	0	0	0	1.421	899	1.176	485	366	144	0	200	277	101	95	1	0	0	0
TERPEL	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	3	0	136	0	0	1	60	12	182
ABASTIBLE	0	66	11	0	0	0	86	82	106	49	0	0	355	356	283	0	0	0	0	0	0
SOLGAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	288	487	1.502	0	0	52	0	70	73
NORGAS	0	0	0	0	0	0	36	25	26	0	1	2	0	5	6	0	0	0	0	0	0
DURAGAS	0	0	0	0	0	0	36	48	59	0	0	0	872	437	339	0	0	0	59	0	0
ORIZON	92	38	166	0	0	0	2.136	1.801	2.156	0	0	0	450	1.128	1.054	0	0	2.767	249	483	225
EMPRESAS COPEC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	194.230	110	157.461	0	0	330	216.889	2.856	169.816	135.875	367	217.647	2.021	2.802	4.788	101	115	2.820	368	639.919	13.848

³³ A la fecha de publicación de este reporte no se cuenta con la distribución de los residuos peligrosos por destino de ARAUCO.

7.8

Integridad operacional

Uno de los principales riesgos ambientales de las subsidiarias distribuidoras de combustibles es la ocurrencia de derrames de producto.

Copec posee 3.147 estanques de almacenamiento, de los cuales 99% son subterráneos, de manera de prevenir cualquier filtración, emanación o residuo que provoque peligro o daño a las personas o el entorno. Dichos estanques fueron construidos de acuerdo con la normativa vigente en Chile (Norma UL 58 y DS 160) y las normas de seguridad que establece la National Fire Protection Association (NFPA 30 y 30A).

Adicionalmente, Terpel y Copec cuentan con planes de acción para actuar oportunamente frente a este tipo de eventos, además de brigadas de emergencia y programas de simulacros y capacitaciones para el personal, con el objetivo de minimizar el impacto al medioambiente y el riesgo a la seguridad de las personas.

Durante 2021, en Terpel se produjeron 45 eventos con distinto nivel de gravedad, siendo seis de ellos accidentes que implicaron afectación al recurso natural. Con ello, el total de combustible derramado fue de 99,5 m³.

Copec, en tanto, tuvo dos filtraciones menores y sin impacto significativo en el medioambiente, por un total menor a 100 cc.

Por otro lado, ARAUCO, Abastible, Norgas, Duragas, Solgas y Orizon no presentaron incidentes de derrames significativos en sus operaciones durante 2021.

Seguridad de los procesos de Copec

Copec cuenta con un sistema de gestión de la seguridad que facilita el monitoreo permanente de las operaciones y notifica oportunamente cualquier desviación o no conformidad en los procesos. Los incidentes son evaluados bajo la metodología ICAM (Incident Cause Analysis Method) y, de esta manera, se promueven planes de prevención y mejora continua.

SEGURIDAD PROCESOS

Empresa	2019		2020		2021	
	N° de eventos de seguridad de procesos (PSE)	Tasa	N° de eventos de seguridad de procesos (PSE)	Tasa	N° de eventos de seguridad de procesos (PSE)	Tasa
Eventos de seguridad de procesos (PSE) - Tipo 1 ³⁴	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Eventos de seguridad de procesos (PSE) - Tipo 2 ³⁵	2	0,05	4	0,08	1	0,02
Eventos de seguridad de procesos (PSE) - Tipo 3 ³⁶	77	1,78	72	1,48	100	2,04

³⁴ Eventos de seguridad de procesos (PSE) para la pérdida de contención primaria (LOPC) con mayores consecuencias (nivel 1).

³⁵ Eventos de seguridad de procesos (PSE) para la pérdida de contención primaria (LOPC) con mayores consecuencias (nivel 2).

³⁶ Defecto en los sistemas técnicos internos de seguridad que ha tenido consecuencias inferiores al umbral de impacto de la pérdida de contención primaria nivel 1 o nivel 2.



Compromiso con la comunidad

109

Relacionamiento con las comunidades y el entorno

116

Aportes a la educación

115

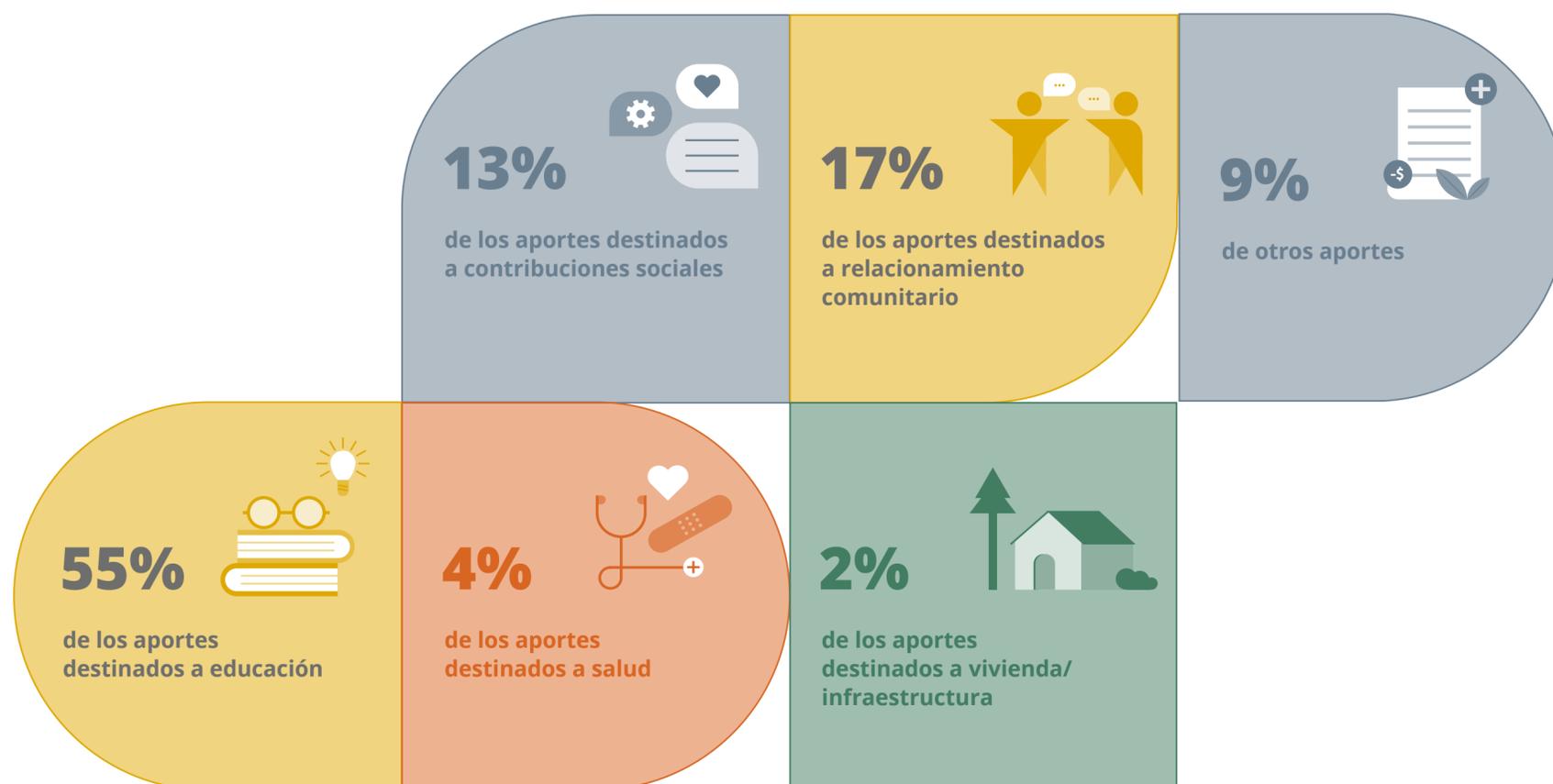
Relacionamiento y apoyo a pueblos originarios

120

Voluntariado corporativo

Empresas Copec y sus subsidiarias buscan aportar permanentemente con iniciativas concretas que contribuyan al bienestar y la calidad de vida de las personas.

Cifras destacadas



INVERSIÓN SOCIAL (EN US\$)

Empresa	2019	2020	2021
ARAUCO	9.980.000	14.879.000	9.767.000
COPEC	5.179.894	3.129.631	3.262.896
ARCOPRIME	2.233	25.164	113.053
TERPEL	1.769.736	1.567.344	1.935.389
ABASTIBLE	746.855	1.517.099	1.075.643
SOLGAS	146.033	96.615	6.301
NORGAS	34.523	93.213	23.577
DURAGAS	43.000	39.645	78.604
ORIZON	48.324	585.331	65.614
EMPRESAS COPEC	984.750	903.861	792.738
Total	18.935.347	22.836.903	17.120.816

Durante 2021, la inversión social alcanzó a US\$ 17,1 millones, cifra 27% menor a la invertida el año anterior. Esta disminución se explica principalmente porque en 2020 las compañías realizaron aportes extraordinarios para enfrentar la pandemia.

8.1

Relacionamiento con las comunidades y el entorno

Las subsidiarias cuentan con estrategias de relacionamiento comunitario que incentivan la colaboración y el desarrollo de alianzas, de manera de aportar al crecimiento local de las distintas zonas donde se encuentran sus operaciones.

ARAUCO

Fundación Acerca Redes



Iniciativa que impulsa soluciones colaborativas para enfrentar los desafíos que se presentan en territorios alejados de las grandes ciudades, mediante el desarrollo de programas que conectan las habilidades y la experiencia del ecosistema global con emprendedores locales e innovadores.

La fundación cuenta con el programa “Juega Local”, una instancia que busca que una parte de los bienes y servicios que requieren las operaciones de ARAUCO sean abastecidos por comercios locales pequeños y medianos de las comunas en donde la empresa tiene sus plantas industriales y lleva a cabo su actividad forestal. De esta manera, la empresa se abastece localmente de insumos de ferretería, maestranza, artículos de oficina y supermercado, y servicios de jardinería, vidriería y limpieza.

+450
emprendedores
impulsados en los últimos tres años

+220
redes
de colaboración

+25
comunas
en cuatro regiones de Chile

+30
programas y proyectos
de innovación social y desarrollo

Programa Recolectores del Bosque



El programa Recolectores del Bosque de ARAUCO busca impulsar, difundir y promover la profesionalización de este oficio como una actividad económica sostenible y responsable, articulando para ello alianzas entre distintos actores y entregando herramientas de emprendimiento e innovación.

Bosque Abierto



La subsidiaria lanzó el programa Bosque Abierto, con el objetivo de profundizar la forma en que la compañía se relaciona con el entorno y, de esta manera, desarrollar un vínculo más estrecho con los Áreas de Alto Valor de Conservación (AAVC) que ARAUCO protege y gestiona.

Esta iniciativa abre el bosque a las comunidades para impulsar proyectos que promueven la conservación, el emprendimiento y el disfrute de la naturaleza, beneficiando a distintos actores.

► **BOSQUE ABIERTO** se presenta como una invitación a descubrir y conocer una enorme diversidad de paisajes y actividades con base en tres pilares.



Programa Desafío Agua



El programa Desafío Agua es desarrollado por ARAUCO con el propósito de contribuir a la calidad de vida de las personas que están en distintas regiones del país. En ese sentido, esta iniciativa ha llevado a cabo proyectos que buscan facilitar el acceso al agua potable, tales como la construcción de pozos y minitranques. Desde su creación, ha beneficiado a 40 mil personas en Chile y se han implementado 320 proyectos de mejora en los sistemas de agua potable en comunidades y escuelas, diseños de ingeniería, estudios hidrogeológicos, entre otros.

Adicionalmente, en Argentina, en 2021, se realizó una marcación y monitoreo de nacientes en zonas operativas, con participación de agrupaciones locales y comunidades indígenas de zonas de influencia de la compañía.

+ 40 mil
beneficiados

a través de
320 proyectos

Programa de vivienda



El Programa de vivienda de ARAUCO busca apoyar a los trabajadores, familias y colaboradores de empresas proveedoras de servicios en el acceso a soluciones habitacionales.

De esta manera, el programa incorpora planes de acompañamiento técnico en la postulación a subsidios públicos, apoyo financiero para la contratación de terceros expertos para desarrollo de proyectos, búsqueda y evaluación técnica de terrenos para fines habitacionales, y colaboración y alianza con organismos públicos y privados.

1.355
viviendas
construidas

184
viviendas
en etapa de construcción

Roja x fuera. Verde x dentro



En el marco de esta campaña, ARAUCO lanzó la iniciativa de impacto social y medioambiental "Juégatala por tu cancha", invitando a clubes de todo el país a comprometerse con el cuidado del planeta y a participar por una renovación colaborativa de la cancha de su barrio. Así, se sumaron a esta cruzada más de 1.500 equipos, resultando ganador el Club Deportivo Baquedano Maullín, de la Región de Los Lagos.

Avances en el relacionamiento comunitario del Proyecto MAPA



Para favorecer la empleabilidad, el emprendimiento y el capital humano, el proyecto MAPA de ARAUCO cuenta desde sus inicios con un conjunto de iniciativas especialmente enfocadas en el desarrollo de cuatro comunas prioritarias de la Región del Biobío (Arauco, Lota, Los Álamos y Curanilahue).

Por su parte, la Agencia de Empleabilidad y Emprendimiento – E +E busca potenciar el emprendimiento local, vinculando la oferta de bienes y servicios de la zona con las necesidades de los colaboradores y empresas contratistas.



COPEC

Iniciativa Hospitales



En 2021, Copec dio comienzo a la iniciativa Hospitales, que busca entregar un reconocimiento en terreno a todo el personal de salud de los hospitales de mayor cobertura del país por el trabajo realizado durante la pandemia.

De esta manera, atendedores y representantes del equipo de Copec y Arcoprime agradecieron personalmente a más de 50 mil trabajadores de la salud: enfermeras, TENS, médicos, personal de distintas especialidades, además de colaboradores de seguridad, administración y aseo, en 24 hospitales a lo largo de todo Chile.

Copec al servicio de Chile



El programa “Copec al servicio de Chile” se implementó en 2020 con diversas iniciativas de aporte al país para ayudar a superar la emergencia sanitaria.

En 2021 se hizo entrega de 160 mil litros de kerosene para cerca de dos mil adultos mayores de la comuna de La Pintana.

Del mismo modo, Copec lanzó una campaña que busca promover la vacunación, ofreciendo descuentos especiales a quienes presenten su carnet con el programa de vacunas al día en las tiendas Pronto y Punto.

Apoyo a emprendedores



A través de la plataforma turística Chiletur, Copec apoya el desarrollo de emprendedores locales, aportando no solo al rescate del patrimonio cultural y natural del país, sino que al impulso del desarrollo económico y turístico de los lugares de interés. Adicionalmente, se pone a disposición de los clientes la App Chiletur, como una vitrina de visualización para los emprendedores del sector turismo.

Mujer Impacta



Desde 2011, Copec apoya la labor de la Fundación Mujer Impacta, buscando de esta forma reconocer, visibilizar y agradecer a mujeres líderes que impactan positivamente al país, que se atreven a cambiar el mundo y a mejorar la calidad de vida de sus comunidades.



ARCOPRIME

Alianza con Red de Alimentos



Arcoprime continuó trabajando y fortaleciendo la alianza con Red de Alimentos, quienes se dedican a rescatar productos aptos para el consumo humano, distribuyéndolos entre quienes más los necesitan. De esta forma, evitan su desperdicio y la emisión de toneladas de gases de efecto invernadero.

En 2021, la subsidiaria entregó cinco mil kilos de alimentos, beneficiando a 28 mil personas a través de 128 organizaciones sociales, evitando emitir 19 mil kilos de CO2eq al medioambiente.



TERPEL

Emprendedores locales



Las tiendas Altoque en Colombia buscan conectar a sus clientes con emprendedores locales. De esta manera, la compañía pone a disposición espacios para ser la vitrina comercial de campesinos, artesanos, pequeños empresarios de la zona y así fortalecer su oferta de productos e incentivar el comercio local.

Agua Madre



En 2021, Terpel lanzó un agua marca propia para ser comercializada en las tiendas Altoque. Esta agua, con propósito social, aporta el 4% de las ventas a la fundación Soy Oportunidad, que promueve la formación y entrenamiento de más de 200 madres vulnerables en Colombia, para que sean productivas y autosostenibles, mientras cuidan sus hijos.

Muralistas regionales



Con el objetivo de acercar el arte a los clientes, Terpel trabajó con artistas emergentes en Colombia para que expresen su arte en los muros de las tiendas Altoque. En ese sentido, las ilustraciones fueron acompañadas de contenido audiovisual para impulsar su talento y darles más visibilidad. Al cierre del año se diseñaron 15 murales y seis ilustraciones en las tiendas de carretera.

Programa Restaurando Sueños



El Programa “Restaurando Sueños” es una instancia que consolida diversas iniciativas de reconciliación y construcción de paz, especialmente enfocado en excombatientes y víctimas del conflicto armado de Colombia.



ABASTIBLE Y SUBSIDIARIAS

Apoyo a la campaña “Chile Comparte Calor” de la Fundación Techo



Abastible se embarcó nuevamente en la campaña “Chile Comparte Calor” de Techo-Chile, comprometiéndose con una donación inicial de 4.500 recargas de gas. Este aporte irá directamente a familias, cocinas comunitarias y campamentos a lo largo de todo el país.

Otros aportes



Duragas impulsa el desarrollo y crecimiento de las comunidades aledañas a sus centros de trabajo. En ese sentido, en 2021 realizó la donación de implementos informáticos a la Unidad Educativa Dr. Eduardo Villaquirán de Santo Domingo, para contribuir a la gestión administrativa de la institución.

Adicionalmente, y con el objetivo de fomentar los cultivos de huertos familiares y comunitarios que aportan a la economía familiar, Duragas realizó la entrega de semillas, fertilizantes y herramientas de jardinería para diversos proyectos impulsados por el Patronato Municipal de Inclusión Social de Santo Domingo. Además, entregó canastas con víveres y medicinas a la misma comunidad.

Por otro lado, Solgas realizó la segunda de una serie de entregas periódicas que comprenden la donación total de 3.600 kilos de gas licuado al proyecto “Ollas Solidarias”, lanzado por la organización Cáritas de Perú. Estas entregas están destinadas a beneficiar a siete comedores ubicados en distintas zonas del país, como Huancayo, Piura, Chiclayo, Trujillo, Arequipa y Cusco, donde se espera se podrán preparar más de 144 mil raciones de comida en beneficio de familias en situación de pobreza, que han sido fuertemente afectadas por la pandemia.



ORIZON

Taller sobre conexión con cetáceos para niñas y niños de Coquimbo



Con el objetivo de proporcionar una nueva comprensión hacia el océano, la subsidiaria junto a la Escuela Oceánica CetHums realizaron el taller “El Océano: Una Nueva Cultura”.

En el taller participaron más de 35 niños de la Región de Coquimbo, quienes pudieron conocer más sobre los cetáceos presentes en el Archipiélago de Humboldt, como ballenas y delfines, descubriendo su valor, su forma de vida y su protección.

Cabe destacar que dicha instancia se enmarcó en una jornada organizada por la Municipalidad de Coquimbo, que incluyó una actividad de limpieza en la que participaron voluntarios de la compañía, logrando recopilar 40 toneladas de basura.

Programa Banco de Alimentos del Mar



Orizon participa del Programa Banco de Alimentos del Mar liderado por ASIPES, entregando raciones de jurel en conserva y filetes de merluza común congelada. A través de esta acción se busca aportar a una mejor nutrición de los más de tres mil residentes de 72 hogares ubicados entre Maule y La Araucanía.

Otros aportes



En 2021, Orizon donó 30 tablets a la Escuela Ramón Freire, los que formarán parte del próximo laboratorio tecnológico móvil que beneficiará a toda la comunidad estudiantil, principalmente en el proceso de enseñanza a distancia. De esta forma, esta donación se suma a otros 20 entregados durante el 2020.

Asimismo, Orizon entregó más de 1.200 bolsas navideñas para niños y niñas de las escuelas Rosa Medel y el jardín infantil El Pescador, en Coronel, a casi una decena de juntas de vecinos en Coquimbo y a los hijos e hijas de pescadores y recolectores de la zona.

Por otro lado, la compañía donó más de seis toneladas de jurel a los lobos marinos de Buin Zoo.

Finalmente, en conjunto con la Corporación ProPescado y la agrupación Cocineros por Chile, y con el apoyo de las empresas Blumar, Camanchaca, Orizon y Pacificblu, se entregaron 2.500 almuerzos solidarios para los vecinos de las comunas de Coronel y Talcahuano. Los primeros mil almuerzos fueron entregados a los vecinos de Villa Alegre, Cerro Merquín, Merquín Uribe y Libertad.



8.2

Relacionamiento y apoyo a pueblos originarios



ARAUCO reconoce a los pueblos originarios como una cultura viva y dinámica. De esta manera, la compañía busca promover el conocimiento mutuo, mantener canales de participación y un diálogo permanente en un marco de profundo respeto.

En ese sentido, ARAUCO cuenta con una política que sienta las bases de su vínculo con los distintos pueblos originarios. En Chile, este documento establece los siguientes compromisos con el pueblo mapuche:



1. Promover el conocimiento y aprendizaje al interior de la empresa de los diversos aspectos de la cultura mapuche.



2. Mantener un proceso de diálogo y consulta permanente con el objetivo de identificar los impactos de las operaciones, inquietudes y oportunidades; y en conjunto con las comunidades establecer la forma de gestionarlos.



3. Identificar los sitios de interés religioso, cultural y económico para las comunidades mapuche que se encuentran dentro del patrimonio de la compañía, para lo cual se establecen criterios de acceso y mecanismos de resguardo de dichos sitios.



4. Conocer y gestionar los requerimientos de tierras en el patrimonio por parte de las comunidades mapuches con las cuales se relacionan.



5. Buscar prácticas de diálogo y mecanismos de consulta, resolución y administración de controversias que contemplen los elementos propios de la cultura mapuche.

Cabe destacar que ARAUCO realiza acciones de acercamiento a las comunidades que podrían verse afectadas, previo al inicio de cada operación forestal, para identificar los impactos y abordar oportunidades de colaboración. Asimismo, y desde hace décadas, la subsidiaria desarrolla diversas iniciativas enfocadas en entablar lazos de colaboración y desarrollo conjunto con comunidades mapuches.

Durante 2021, la compañía desarrolló un programa de formación para trabajadores y empresas contratistas, que permite un mejor y más profundo entendimiento y vinculación con el pueblo mapuche.

El Programa Mapuche busca generar experiencias de desarrollo y valor compartido con las más de 375 comunidades con las que ARAUCO interactúa. Desde esta lógica se impulsan un conjunto de proyectos para la cogestión del desarrollo territorial al alero de un Consejo Consultivo Mapuche.

El trabajo más reciente se realizó junto a la Asociación de Comunidades Mapuches de Loncoche, con quienes se puso en marcha la construcción de un espacio ceremonial o Künü en mapudungun.

La estructura del Künü fue diseñada por el premiado arquitecto Alejandro Aravena, y está compuesto por mástiles de madera entrelazados de 12,9 y seis metros de alto, fundados sobre cimientos de hormigón, creando una semicircunferencia con 80 astas en torno al rewe, que en la ceremonia representa la conexión con el universo.

Además, ARAUCO está comprometido con la entrega de 12.577 hectáreas a distintas comunidades, de las cuales ha entregado cerca del 38%. El resto se encuentra en trámite con Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (CONADI).

8.3

Aportes a la educación

Empresas Copec y sus subsidiarias mantienen un sólido compromiso con la formación de calidad y con ser un aporte al desarrollo de estudiantes de excelencia. Para ello, se impulsan programas desde fundaciones especializadas o directamente a través de las gerencias de sostenibilidad de cada una de las compañías.

Fundación Belén Educa



Empresas Copec y sus subsidiarias aportan recursos financieros y participan activamente de los proyectos impulsados por la Fundación Belén Educa, institución con 12 establecimientos educacionales de comunas vulnerables de Santiago y La Unión, alcanzando a más de 15 mil alumnos.

Dentro de las iniciativas llevadas a cabo, destaca el Programa de Tutorías, instancia desarrollada para orientar a los alumnos de cuarto medio en su desarrollo profesional y donde ejecutivos se reúnen mensualmente con los estudiantes para guiarlos y acompañarlos en sus carreras educativas. Este Programa ha permitido aumentar el interés de los alumnos por continuar con sus estudios superiores.

Específicamente, en 2020, el porcentaje de estudiantes que ingresó a una carrera técnica o profesional alcanzó a 57% y quienes ingresaron a un preuniversitario fue de 14%.

Por otro lado, en 2021, del total de alumnos que participa en los distintos Programas de Tutorías, 43% ingresó a universidades y 30% a institutos profesionales.

Por su parte, y por quinto año consecutivo, un grupo de ejecutivos participó en el programa de charlas vocacionales acompañando a

alumnos de cuarto medio en el proceso de selección de sus carreras. En 2021, esta instancia se realizó en un formato virtual, donde 272 estudiantes de cuarto medio del Colegio Arzobispo Crescente Errázuriz de Puente Alto compartieron con cuatro gerentes sus historias de vida, experiencia académica y crecimiento profesional.

Por otro lado, con el objetivo de que estudiantes de segundo y tercero medio tengan la posibilidad de practicar y potenciar el aprendizaje en el idioma inglés, en 2021 se realizó por primera vez el Programa Copec for English. Esta iniciativa tiene como finalidad que los alumnos puedan lograr una comunicación significativa respecto de temas actuales, profundizar contextos lingüísticos que responden a los requerimientos curriculares de los alumnos y facilitar la fluidez en el idioma extranjero.

Paralelamente, cada año se hace entrega de la Beca Anacleto Angelini Fabbri, la que es otorgada al alumno más destacado de cada establecimiento para apoyarlo en la continuidad de sus estudios superiores en un Centro de Formación Técnica o un Instituto Profesional. En 2021, ocho estudiantes egresados de la Fundación recibieron esta beca como reconocimiento al esfuerzo, perseverancia y compromiso.

Cabe destacar que esta instancia ha permitido financiar la carrera de un total de 114 alumnos, de los cuales 48 están titulados y 12 egresados.

12 colegios

ubicados en las comunas de Puente Alto, Maipú, La Pintana, San Joaquín, Quilicura, Pudahuel, Santiago y Cerro Navia, además de una escuela en La Unión, en la Región de Los Ríos

+15 mil alumnas y alumnos

+1 mil profesores

que entregan educación de calidad en sectores vulnerables



Para conocer más haga clic a continuación.

BELÉN EDUCA

Enseña Chile



Empresas Copec aporta a la Fundación Enseña Chile, institución presente en 11 regiones del país, encargada de seleccionar y formar jóvenes profesionales que desean dedicar sus primeros años laborales a enseñar en escuelas vulnerables, de manera de construir una red de agentes de cambio capaces de impactar en el sistema educacional.

Al cierre de 2021, la organización contaba con 290 profesores en 144 colegios, beneficiando así a un total de 225 mil estudiantes.

+225 mil
estudiantes
beneficiados

+25 mil
postulaciones
en 13 años

290
profesores en sala
11 regiones

674
egresados del programa

Fundación Educacional ARAUCO



La Fundación Educacional Arauco es una organización sin fines de lucro que, hace 32 años, diseña e implementa programas de formación docente, con el objetivo de que sean ellos agentes de cambio y entreguen mejores oportunidades de desarrollo a niños y jóvenes de las regiones del Maule, Biobío y Los Ríos.

Desde su creación, la Fundación ha llevado a cabo programas educacionales con foco en el fortalecimiento de competencias y prácticas de los profesores, lo que finalmente incide en los niveles de aprendizaje de sus estudiantes. A la fecha, la organización ha impactado a más de 102 mil niñas y niños de 575 escuelas del país.

Durante 2021 se realizaron actividades formativas en seis programas educativos, donde participaron 55 escuelas y 392 sostenedores, directivos y docentes.

Asimismo, la Fundación participa en el programa Compromiso País, a través de la mesa de trabajo: Niños, Niñas y Jóvenes (NNJ) entre cinco y 21 años, excluidos del sistema escolar. En este contexto, la Fundación implementó la fase piloto de su programa "Desafío TEP" (Trayectorias Escolares Positivas) en el Servicio Local de Educación Pública

Andalién Sur, en la Región del Biobío, iniciativa desarrollada en alianza con el Centro de Investigación Avanzada de Educación (CIAE) de la Universidad de Chile y el Servicio Local de Educación Pública Andalién Sur, y que busca desarrollar conocimientos para proponer un modelo escalable a nivel nacional.

Por otro lado, en 2021 la Fundación organizó el seminario "Más colaboración, mejores aprendizajes: compartiendo prácticas para la mejora", que contó con la presencia de más de 200 profesores y agentes educativos del Maule, Ñuble, Biobío y Los Ríos. La jornada contó con reconocidos expositores, como el director del Liceo Bicentenario de San Nicolás, Víctor Reyes, y Lynn Sharratt, destacada académica en el campo del liderazgo educativo e investigadora de la Universidad de Toronto en Canadá.

Colegios de excelencia

Desde 1981, ARAUCO administra los colegios Arauco, Constitución y Cholguán que, en conjunto, tienen más de 1.200 alumnos. Estos establecimientos están abiertos a la comunidad y, año a año, son reconocidos a nivel nacional por su rendimiento y excelencia académica.

32 años
de trabajo
en terreno

+5 mil
profesores
capacitados

+102 mil
niños y jóvenes
beneficiados

575
escuelas
beneficiadas



Para conocer más haga clic a continuación.

ENSEÑA CHILE

FUNDACIÓN EDUCACIONAL ARAUCO

Campus ARAUCO



Campus Arauco es un centro de formación técnico-profesional que vincula la educación con el aprendizaje práctico en el lugar de trabajo. Surgió a partir de la alianza estratégica entre ARAUCO y el Duoc UC, Instituto Profesional de la Pontificia Universidad Católica de Chile, con el objetivo de entregar una alternativa profesional a los habitantes de la provincia de Arauco, en la Región del Biobío.

En este Campus, una de las metodologías de enseñanza-aprendizaje utilizadas es la modalidad dual, es decir que parte de la formación se dicta en la sala de clases y otra en las instalaciones industriales de ARAUCO.

De esta manera, en cinco años de historia, el Campus Arauco ha contado con más de 1.400 estudiantes y 328 titulados.

+5 mil
estudiantes titulados
durante 2021 en carrera de Mantenimiento con modalidad dual

 Para conocer más haga clic a continuación.

VIVA LEER

Viva Leer



El programa Viva Leer de Copec fue desarrollado junto a la Fundación La Fuente con el propósito de impactar en los hábitos lectores de niños y jóvenes del país. El programa cuenta con tres líneas de intervención; la venta de libros en estaciones de servicio, la instalación de bibliotecas escolares en escuelas vulnerables y abiertas a la comunidad, y el desarrollo de cuentos digitales.

Al cierre de 2021 se registró un total de 106 bibliotecas, 210.591 libros donados, más de 144.038 familias beneficiadas y 3,8 millones de libros comercializados en el marco del programa. A esto se suman 11,1 millones de visitas a la plataforma de cuentos digitales, donde más de 1,5 millones de cuentos han sido leídos.

Por otro lado, con la inauguración de una nueva biblioteca en la Fundación Soymás dedicada a la inserción social y laboral de madres adolescentes de La Pintana, el programa incorporó un nuevo formato "corner", que busca replicar estos espacios en lugares públicos distinto a los colegios.

Adicionalmente, el programa Viva Leer incorporó en su oferta de libros digitales cinco títulos que incluyen lenguaje de señas, que fueron trabajados con intérpretes y niñas no oyentes, de modo de fomentar la lectura de forma inclusiva. También se incorporaron libros bilingües, con el fin de promover el aprendizaje del inglés.



106
bibliotecas donadas

+210 mil
libros donados

Fundación Terpel



La Fundación Terpel busca fortalecer la calidad de la educación en el territorio colombiano a través del desarrollo de competencias básicas en liderazgo, matemáticas y lenguaje en niños y jóvenes en condición de vulnerabilidad. De esta manera, lleva a cabo cinco programas educativos de alto impacto, los que tienen por objetivo robustecer competencias en niños y jóvenes en condición de vulnerabilidad.

- ▶ **MI FUTURO AHORA:** Fondo de educación creado para apoyar la formación técnica, tecnológica y técnico-laboral de promotores, atendedores de tiendas Altoque, lubricadores o sus hijos. A través de este fondo se financia el 80% del valor total de su educación y se brinda acompañamiento psicosocial hasta el momento de su graduación. Durante 2021, se incorporó a 466 nuevos estudiantes que tomaron la decisión de cumplir su sueño de estudiar.
- ▶ **ESCUELAS QUE APRENDEN:** Estrategia integral de fortalecimiento de las instituciones en sus aspectos directivo, académico, pedagógico-didáctico y comunitario, impactando en la enseñanza que reciben los niños en matemáticas y lenguaje. En 2021, la Fundación benefició a más de 51 mil personas y formó a más de 1.500 docentes y rectores.
- ▶ **DISEÑA UN CAMBIO:** Iniciativa mundial de educación que ofrece a niños y jóvenes la oportunidad de expresar sus propias ideas para impactar el mundo y ponerlas en práctica. Durante 2021 se benefició a más de 63 mil estudiantes en Colombia, se desarrollaron 103 proyectos de innovación social y se formó a 597 docentes de todo ese país.

- ▶ **LÍDER EN MÍ:** Modelo de liderazgo basado en los siete hábitos de gestión eficaz de Franklin Covey. En el año este programa benefició a más de 119 mil estudiantes en 67 instituciones educativas.
- ▶ **AVENTURA DE LETRAS:** Iniciativa que tiene como objetivo dotar a los establecimientos educacionales con bibliotecas e implementar actividades que contribuyan a fomentar la lectura de niños y jóvenes. En 2021 se benefició a más de nueve mil estudiantes en seis instituciones educativas y se entregaron dos nuevas bibliotecas en las ciudades de Valledupar e Ibagué.

En 2021 se creó la Fundación Terpel en Panamá, y se estima que en 2022 inicie la implementación de los programas de aulas interactivas y Diseña un Cambio.



Para conocer más haga clic a continuación.

FUNDACIÓN TERPEL

8.4

Voluntariado corporativo

	2019		2020		2021	
	N° de participantes	Horas de voluntariado	N° de participantes	Horas de voluntariado	N° de participantes	Horas de voluntariado
ARAUCO	191	1.934	No disponible	No disponible	0	0
COPEC	79	632	100	1.710	126	2.095
ARCOPRIME	0	0	0	0	1.361	3.616
TERPEL	790	7.130	1.053	1.475	301	7.391
ABASTIBLE	400	1.900	1.170	394	147	153
SOLGAS	0	0	0	0	0	0
NORGAS	0	0	0	0	20	No disponible
DURAGAS	50	161	5	40	211	120
ORIZON	40	295	0	0	25	12
EMPRESAS COPEC	19	102	0	0	7	42
Total	1.569	12.154	2.328	3.619	2.198	13.429

HORAS PROMEDIO DE VOLUNTARIADO



2019
0,4

2020
0,1

2021
0,4

Durante 2021, 2.198 colaboradores de Empresas Copec y sus subsidiarias participaron en diversas instancias, dedicando un total de 13.429 horas.



COPEC

Copec desarrolló la campaña “Termina tu Media”, que ayuda a los trabajadores de las estaciones de servicio en la preparación de exámenes para finalizar sus estudios de educación media. Por otro lado, la subsidiaria apoyó al hogar de niños Koinomadelfia que busca mejorar la calidad de vida de niñas y niños que viven en residencias colaboradoras del Sename.

Asimismo, nuevamente se llevó a cabo la campaña de “Apoyo Escolar”, instancia que busca entregar acompañamiento a los hijos o hijas de un trabajador de estación de servicio, de manera de ayudarlo a reforzar contenidos de materias específicas y planificar sus estudios.

ARCOPRIME

Arcoprime, junto con Copec, realizó la entrega de snacks al personal de salud de diversos hospitales a lo largo de Chile, agradeciendo y reconociendo el servicio que han realizado durante la pandemia, apoyando a 24 hospitales y más de 50 mil trabajadores.

Por otro lado, los colaboradores de Arcoprime visitaron el Hogar Italiano de adultos mayores para celebrar el día de la alimentación. Se realizó un almuerzo nutritivo con sopas donadas por Stgo Soup Company, además de llevarles sorpresas y pasar la tarde junto a ellos.

ABASTIBLE Y SUBSIDIARIAS

Abastible aportó a la campaña “Chile comparte calor 2021”, que busca conectar a los colaboradores de la compañía con diferentes cocinas comunitarias dispuestas por la Fundación Techo durante los meses de invierno para ayudar a las familias más vulnerables de Chile. El objetivo era escuchar, acompañar y hacer un diagnóstico de las necesidades de la comunidad, con la finalidad de entregar respuestas atinentes. Como segunda acción, la subsidiaria realizó una campaña de aporte voluntario de parte de los colaboradores de Abastible a la fundación Techo, donde cada aporte se transformó en cargas de gas que fueron entregadas a las cocinas comunitarias.

Por otro lado, los colaboradores de la subsidiaria ayudaron a las familias afganas refugiadas en Chile mediante un aporte monetario voluntario, el que, a través de la Pontificia Universidad Católica de Chile, aportará a la inserción psicosocioemocional y lingüística de las familias.

En Ecuador, Duragas desarrolló una iniciativa para apoyar a la Fundación Perpetuo Socorro que protege a niñas y adolescentes de escasos recursos, huérfanas y en situación de riesgo e indigencia en la ciudad de Guayaquil, a través de la gestión y donación de víveres no perecibles y artículos de limpieza.

Norgas, por su parte, aportó a la fundación “Make a Wish”, que apoya a niños diagnosticados con enfermedades que amenazan su vida, brindándoles la posibilidad de cumplir un deseo.

TERPEL

Durante 2021, Terpel en Colombia realizó dos jornadas de voluntariado virtual en el marco de programa “Cuentos por Encargo”. Esta iniciativa busca promover un espacio de interacción virtual por medio de la lectura de un cuento entre niños y niñas beneficiarios del programa Aventura de Letras de la Fundación Terpel.

ORIZON

Orizon limpió la Playa Blanca y Playa Maule en Coronel, logrando juntar más de 2.000 kilos de basura. De la misma manera, los colaboradores de la subsidiaria, en conjunto con trabajadores de la Municipalidad de Coquimbo, realizó jornadas de limpieza en la parte alta de Coquimbo, recolectando más de 40 toneladas de basura.





Un equipo comprometido

123

Diversidad e igualdad de oportunidades

132

Salud y seguridad laboral

127

Atracción y retención de talentos

135

Derechos humanos y libertad de asociación

129

Desarrollo de carrera

137

Clima laboral

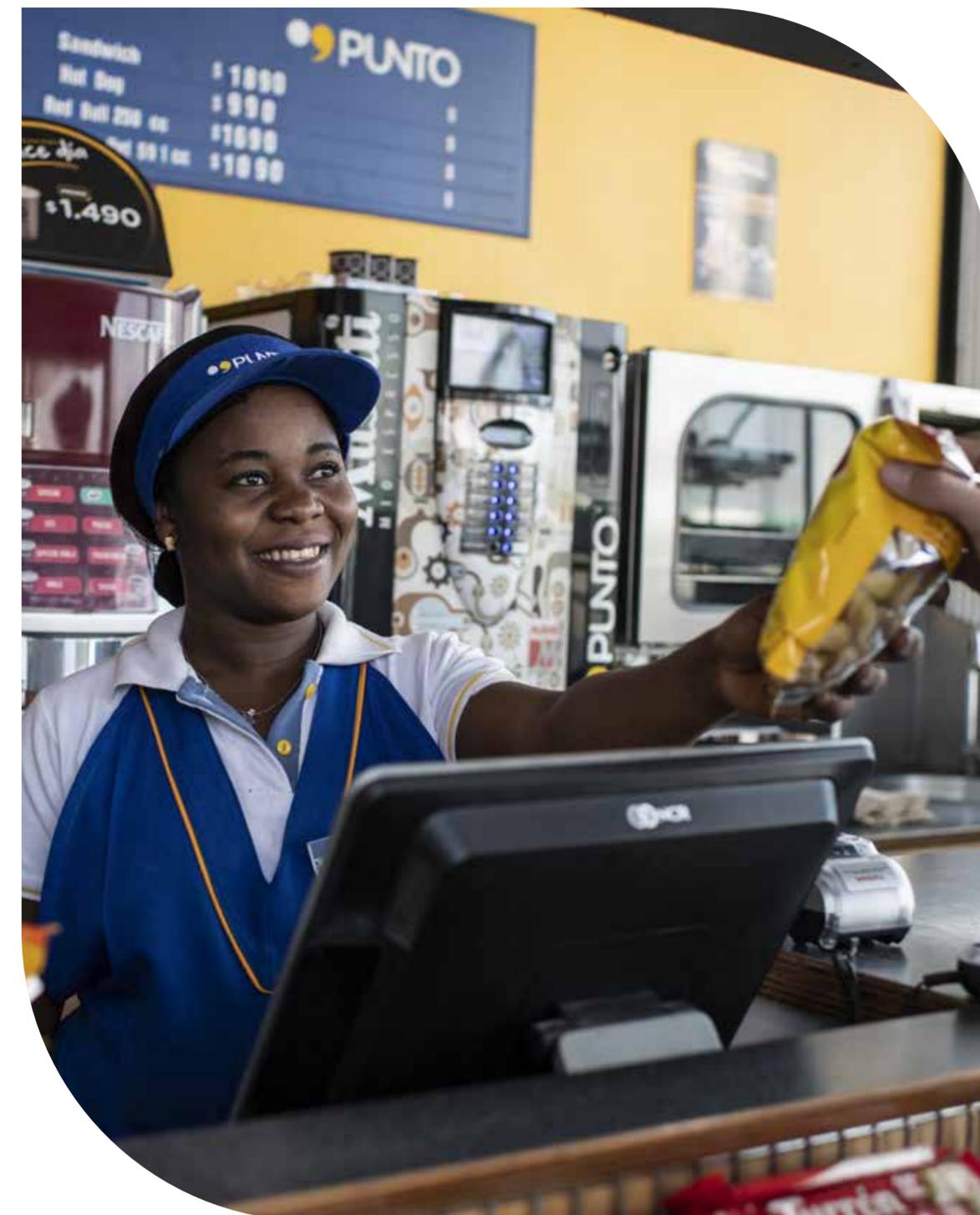


9.1 Diversidad e igualdad de oportunidades

Empresas Copec y sus subsidiarias procuran generar las condiciones adecuadas para el mejor desempeño de sus equipos de trabajo, promoviendo ambientes laborales basados en valores como el respeto y honestidad, así como en la calidad profesional, capacitación, trabajo en equipo y buenas relaciones interpersonales.

Asimismo, la Compañía mantiene un firme compromiso con la seguridad y salud ocupacional de los colaboradores, tal como lo manifiestan su Política de Sostenibilidad, su Reglamento Interno y sus valores corporativos.

El respeto a la dignidad de las personas y el rechazo de actitudes discriminatorias por consideraciones de género, raza, religión, edad, orientación sexual, nacionalidad, estado civil y discapacidad priman tanto en las relaciones con los colaboradores como en los procesos de selección. Para velar por el cumplimiento de este compromiso, las empresas poseen canales eficaces para establecer denuncias, garantizando la protección de la identidad del denunciante.





Contar con una organización más diversa e inclusiva en todos los niveles, funciones y roles, es clave para Empresas Copec y sus subsidiarias, dado que ello genera un mayor valor social, económico y cultural en el largo plazo, permitiendo construir un futuro más confiable y sostenible para todos los *stakeholders*.

Al cierre de 2021, y según el alcance de este reporte, Empresas Copec y sus subsidiarias contaban con una dotación total de 32.915, 4% superior al año anterior. De este total, 28% corresponde a profesionales y técnicos, mientras que el 3% a ejecutivos y gerentes. Asimismo, 59% del total tenía menos de 40 años de edad y el 80% trabajó de forma presencial.

Las políticas de reclutamiento y selección buscan favorecer la igualdad de oportunidades y se consolidan sobre principios de transparencia, equidad y no discriminación. Asimismo, en la gestión del talento humano se promueve la aceptación de la diversidad y el respeto mutuo.

En esta línea, Empresas Copec publicó en 2021 la Política de Diversidad e Inclusión,

con el objetivo de establecer los principios básicos por los que se deben regir tanto la Compañía como sus colaboradores, y de esta manera promover una cultura organizacional y un ambiente laboral diverso e inclusivo.

Las rentas y beneficios de los colaboradores de Empresas Copec y sus subsidiarias se definen tomando en consideración la remuneración de mercado. En cada uno de los países donde operan, ellas superan el Salario Mínimo Nacional. Cabe destacar que la remuneración mínima cancelada por Empresas Copec durante 2021, sin considerar bonos y otras variables, equivalió a 217,7% del sueldo mínimo bruto de Chile, el que alcanzó a \$ 337.000 al 31 de diciembre de 2021. Adicionalmente, cada compañía revisa con una periodicidad anual su estructura de compensaciones, buscando adecuar los niveles de renta con las dinámicas del mercado laboral de cada país y considerando las oportunidades de desarrollo de cada persona en relación a su desempeño.

DOTACIÓN POR EMPRESA

	2019			2020			2021		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
ARAUCO	15.528	2.591	18.119	15.183	2.368	17.551	15.751	2.400	18.151
COPEC	743	297	1.040	762	317	1.079	862	378	1.240
ARCOPRIME	2.382	2.912	5.294	2.116	2.848	4.964	2.139	3.040	5.179
TERPEL	1.864	1.537	3.401	1.958	1.551	3.509	2.053	1.664	3.717
ABASTIBLE	1.143	335	1.478	946	313	1.259	934	313	1.247
SOLGAS	481	106	587	472	108	580	497	129	626
NORGAS	1.349	345	1.694	1.372	342	1.714	1.337	365	1.702
DURAGAS	329	57	386	338	56	394	343	68	411
ORIZON	432	102	534	452	119	571	482	131	613
EMPRESAS COPEC	21	8	29	19	9	28	17	12	29
Total	24.272	8.290	32.562	23.618	8.031	31.649	24.415	8.500	32.915

DOTACIÓN POR CARGO Y GÉNERO

	2019			2020			2021		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Ejecutivos y gerentes	703	158	861	697	149	846	699	171	870
Profesionales y técnicos	6.351	2.881	9.232	6.543	2.859	9.402	6.397	2.915	9.312
Otros trabajadores	17.218	5.251	22.469	16.378	5.023	21.401	17.319	5.414	22.733
Total	24.272	8.290	32.562	23.618	8.031	31.649	24.415	8.500	32.915

DOTACIÓN POR RANGO ETARIO

	2019		2020		2021	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Menores de 30 años	17%	8%	16%	8%	15%	8%
Entre 30 y 40 años	26%	9%	27%	9%	26%	9%
Mayores de 40 años	31%	8%	32%	9%	33%	9%

 Para conocer más haga clic a continuación.

POLÍTICA DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN



DOTACIÓN POR PAÍS

	2019			2020			2021		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Chile	13.539	5.135	18.674	13.141	4.958	18.099	13.639	5.255	18.894
Colombia	2.330	863	3.193	2.338	869	3.207	2.303	899	3.202
Brasil	2.501	306	2.807	2.485	300	2.785	2.563	314	2.877
Argentina	1.567	146	1.713	1.604	155	1.759	1.646	173	1.819
México y EE.UU.	2.189	435	2.624	1.529	308	1.837	1.620	294	1.914
Panamá	454	607	1.061	444	619	1.063	463	661	1.124
Perú	761	486	1.247	754	424	1.178	789	461	1.250
Ecuador	421	102	523	548	152	700	619	205	824
Uruguay	432	194	626	433	190	623	434	188	622
Otros	78	16	94	342	56	398	339	50	389
Total	24.272	8.290	32.562	23.618	8.031	31.649	24.415	8.500	32.915

DOTACIÓN POR NACIONALIDAD

	2021		
	Hombres	Mujeres	Total
Chilena	13.123	4.819	17.942
Colombiana	2.375	993	3.368
Brasileña	2.567	318	2.885
Argentina	1.657	172	1.829
Peruana	815	500	1.315
Estadounidense	979	182	1.161
Panameña	448	654	1.102
Ecuatoriana	624	210	834
Mexicana	642	118	760
Uruguaya	430	187	617
Venezolana	297	183	480
Canadiense	269	33	302
Haitiana	87	68	155
Dominicana	77	23	100
Boliviana	7	26	33
Otras nacionalidades	19	11	30
Total	24.415	8.500	32.915

DOTACIÓN POR TIPO DE CONTRATO

	2019		2020		2021	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Contrato indefinido	95%	93%	94%	89%	94%	88%
Contrato a plazo fijo	5%	7%	6%	11%	6%	12%
Por obra o faena	S/I	S/I	S/I	S/I	0%	0%
A honorarios	S/I	S/I	S/I	S/I	0%	0%

PERSONAS CON ALGÚN TIPO DE DISCAPACIDAD

	2019	2020	2021			
			Ejecutivos y gerentes	Profesionales y técnicos	Otros trabajadores	Total
Hombres	266	302	3	39	214	256
Mujeres	92	84	0	29	173	202
Total	358	386	3	68	387	458

ARAUCO

En 2021 ARAUCO comenzó a trabajar sobre diversidad de género, a través de un diagnóstico de la situación actual en la organización, de acuerdo a distintos ejes temáticos como reclutamiento y selección; formación y desarrollo organizacional; compensaciones y remuneraciones; infraestructura; conciliación de vida laboral, personal y familiar, y protocolos de acoso. A partir de la información obtenida, durante el 2022 se iniciará el plan de trabajo para incorporar perspectiva de género en todos los procesos.

COPEC

En 2021, Copec aprobó su Política de Diversidad e Inclusión y constituyó el Comité del mismo nombre, el cual se reunió por primera vez en diciembre. El Comité es presidido por el gerente de Gestión Humana y cuenta con un representante de cada una de las gerencias de Copec, la Oficial de Ética y Cumplimiento Corporativo y la encargada de Diversidad e Inclusión.

A partir de esta política, la compañía diseñará programas y planes de acción, estableciendo metas e iniciativas concretas orientadas a los grupos de especial protección que incluyen género, personas con discapacidad, miembros de la comunidad LGBTIQ+, inmigrantes, pueblos originarios y las minorías en general.

Por otro lado, con el propósito de contribuir, a través de las tiendas de conveniencia Pronto y Punto, a la difusión de comunicación, información y ayuda en relación a la violencia contra

la mujer, la subsidiaria firmó un acuerdo de colaboración entre el Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género. Entre las acciones realizadas, la subsidiaria instaló autoadhesivos en las puertas de los baños de las tiendas Pronto y Punto a lo largo de todo Chile, para ayudar en la difusión del teléfono de orientación para mujeres víctimas de violencia.

TERPEL

Terpel cuenta con una política de equidad de género que está alineada con los siete Principios para el Empoderamiento de la Mujer de las Naciones Unidas. Además, forma parte de la Iniciativa de Paridad de Género de la Asociación Women in Connection, instancia liderada por el Banco Interamericano de Desarrollo y el Ministerio de Trabajo de Colombia, dedicada a crear acciones para el cierre de brechas de género en el país, y del Comité de equidad de género de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia.

La subsidiaria lanzó la campaña Sin Etiquetas, la que busca sensibilizar y capacitar a las personas al interior de la compañía en materia de diversidad, equidad e inclusión, así como también promover los principios de su política de diversidad, equidad e inclusión en toda la cadena de valor.

Además, en 2020, Terpel estableció un principio de equidad en la edad de pensión de sus colaboradores, entregándoles a las mujeres la posibilidad de jubilarse a la misma edad que los hombres (en Colombia la edad legal de jubilación es de 62 años para los hombres y 57 años para las mujeres).

En 2021, la subsidiaria realizó el primer estudio salarial regional, con el objetivo de implementar mecanismos de retención, equidad y competitividad. Adicionalmente, creó la Dirección de Liderazgo, Diversidad y Cultura para fortalecer el compromiso de Terpel por ser una organización con una cultura más inclusiva.

ABASTIBLE Y SUBSIDIARIAS

Abastible y sus subsidiarias cuentan con políticas de diversidad e inclusión, que buscan, entre otros aspectos, generar más y mejores condiciones de integración para los sectores más vulnerables de la población y erradicar todo tipo de discriminación.

En ese sentido, Abastible cuenta con un programa de liderazgo femenino, el que tiene por objetivo potenciar la diversidad y la inclusión de las mujeres en la empresa, fomentando una cultura que valora la complementariedad de géneros en los equipos de trabajo. En 2021, se creó la "Red de Mujeres Líderes Latam", que busca potenciar el *networking* entre las mujeres líderes de la compañía a nivel regional, fomentando el capital social, la eficiencia y la formación de líderes con perspectiva de género.

La subsidiaria se adhirió al Plan "Energía +Mujer" del Ministerio de Energía, que tiene como finalidad resolver las brechas de género en esta industria y aumentar la participación femenina. De esta manera, Abastible se convirtió en la primera empresa del rubro del gas licuado en unirse a este plan.

Por otro lado, la compañía incorporó beneficios de corresponsabilidad para sus colaboradores, tales como la extensión de posnatal de padres, fuero paternal, fuero maternal/paternal por fallecimiento del hijo y reintegro paulatino para madres.

En tanto, y con el objetivo de comprender la diversidad y potenciar la inclusión, Abastible llevó a cabo un plan de formación en sesgos inconscientes, utilizando una plataforma e-learning para dictar cursos para todos los colaboradores, así como talleres dirigidos al grupo ejecutivo.

Por su parte, Norgas obtuvo la certificación "Empresa Familiarmente Responsable", otorgada por la Fundación Más Familia, por su compromiso con la calidad de vida de los colaboradores y sus familias. De la misma manera, la subsidiaria fue premiada por Best WorkPlaces 2021, siendo la cuarta mejor empresa para trabajar en el sector de energía y petróleo en Colombia.



9.2

Atracción y retención de talentos

En cada una de las compañías se implementan estrategias de atracción, retención y desarrollo de talentos. Asimismo, se fomenta y apoya el interés de los colaboradores por lograr mejores oportunidades internas de desarrollo profesional.

A nivel consolidado, la tasa de contratación aumentó respecto a 2020, tanto en hombres como en mujeres, mientras que la tasa de rotación disminuyó en un punto porcentual. De las vacantes disponibles en el año, el 26% se ocupó a través de instancias de reclutamiento interno, generándose oportunidades de movilidad y desarrollo para los colaboradores.

16%
tasa de contratación

26%
de los cargos fueron ocupados por personal interno

14%
tasa de rotación

TASA DE CONTRATACIÓN³⁷

	2019			2020			2021		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
ARAUCO	15%	17%	15%	6%	1%	5%	14%	15%	14%
COPEC	10%	16%	12%	10%	12%	10%	8%	10%	9%
TERPEL	33%	41%	36%	16%	20%	18%	25%	30%	27%
ABASTIBLE	21%	24%	22%	12%	15%	12%	15%	16%	16%
SOLGAS	14%	31%	17%	13%	28%	15%	10%	19%	12%
NORGAS	23%	26%	24%	25%	19%	24%	23%	24%	23%
DURAGAS	21%	16%	20%	29%	16%	27%	10%	21%	12%
ORIZON	9%	23%	11%	7%	9%	7%	13%	28%	16%
EMPRESAS COPEC	19%	13%	17%	0%	11%	4%	12%	25%	17%
Total³⁸	17%	25%	19%	9%	10%	9%	15%	20%	16%

TASA DE ROTACIÓN³⁹

	2019			2020			2021		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
ARAUCO	14%	17%	14%	12%	19%	13%	12%	14%	12%
COPEC	7%	6%	6%	6%	6%	6%	5%	5%	5%
TERPEL	25%	34%	29%	17%	21%	19%	16%	24%	19%
ABASTIBLE	17%	19%	18%	33%	22%	30%	15%	17%	15%
SOLGAS	14%	16%	15%	7%	36%	12%	10%	13%	10%
NORGAS	26%	16%	24%	19%	15%	18%	23%	15%	21%
DURAGAS	19%	11%	18%	15%	4%	14%	12%	4%	11%
ORIZON	23%	34%	25%	4%	5%	5%	7%	18%	10%
EMPRESAS COPEC	14%	0%	10%	5%	0%	4%	24%	0%	14%
Total³⁸	16%	22%	17%	14%	19%	15%	13%	17%	14%

³⁷ Tasa de contratación = Personas contratadas durante el año / Dotación al cierre de año.

³⁸ Debido a la dinámica del negocio, la subsidiaria Arcoprime monitorea su tasa de contratación y rotación con otros indicadores, por lo tanto, no se presentan en la misma tabla.

³⁹ Tasa de rotación = Personas desvinculadas durante el año (voluntaria e involuntariamente) / Dotación al cierre del año.

CARGOS CUBIERTOS CON POSTULANTES INTERNOS⁴⁰

	2019			2020			2021		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
ARAUCO	31%	49%	77%	51%	28%	28%	28%		
COPEC	49%	46%	39%	43%	46%	39%	43%		
TERPEL	13%	6%	5%	6%	12%	18%	15%		
ABASTIBLE	25%	41%	35%	39%	37%	47%	40%		
SOLGAS	16%	31%	33%	32%	41%	50%	45%		
NORGAS	20%	5%	44%	15%	11%	19%	13%		
DURAGAS	20%	18%	0%	17%	23%	22%	23%		
ORIZON	13%	16%	21%	18%	19%	23%	20%		
EMPRESAS COPEC ⁴¹	44%	100%	0%	50%	50%	0%	29%		
Total	26%	36%	30%	35%	26%	25%	26%		

ARAUCO

ARAUCO busca entregar a sus trabajadores un sistema de beneficios atractivo que apunte a mejorar su bienestar, los que varían de acuerdo al negocio, al país y a la realidad de la zona de operación. Durante 2021 se desarrolló un proyecto de diagnóstico que incluyó la revisión de lo existente, incorporando la participación y mirada de los colaboradores respecto a lo que aún está pendiente. Los resultados de este proceso serán entregados e implementados durante 2022.

Por otro lado, la compañía promueve la cultura de “un solo ARAUCO”, a través del modelamiento de los líderes, su involucramiento con los equipos y la consolidación de los procesos, políticas y programas con mirada global.

COPEC

Copec lanzó, en 2021, el Programa Líder Pro, que busca que aquellos colaboradores que tienen personas a cargo se perfeccionen en base a cuatro pilares: estrategia, aprendizaje, colaboración y desarrollo.

Además, por primera vez, se lanzaron los programas Tu Reconocimiento y Tus Puntos. El primero busca premiar conductas, contribuciones, esfuerzos y/o resultados excepcionales de los colaboradores, y el segundo, otorga puntos por el cumplimiento de actividades, campañas o hitos importantes en la trayectoria del colaborador, que pueden ser canjeados por experiencias o tiempo libre.

TERPEL

En Colombia, la compañía cuenta con el programa “Talento en Desarrollo”, que busca disminuir la curva de aprendizaje y retener a los talentos, y la app “Calibrador de Talento”, que permite evaluar las competencias y valores organizacionales, aportando con una mirada más integral, neutra y anónima a los candidatos que se presentan en las convocatorias internas.

A nivel regional, la subsidiaria creó la Política de Liderazgo, estableciendo las características que debe tener un líder y definiendo los lineamientos para acompañar a los empleados en el fortalecimiento de habilidades humanas que les permitan adoptar el perfil requerido por la compañía.

ABASTIBLE Y SUBSIDIARIAS

Durante 2021, Abastible fue reconocida por los rankings Merco Talento y Mejores Empresas para Practicantes. Además, estuvo presente en la Feria de Inclusión Laboral y en otras ferias laborales online de las principales universidades del país.

Adicionalmente, la compañía impulsó un programa de formación integral de sus líderes denominado Líderes 3D, que tiene un foco importante en el conocimiento personal y en el manejo de las emociones. Su objetivo es motivar y gestionar los equipos de trabajo y entregar

herramientas prácticas a los líderes para su quehacer diario, considerando las dimensiones: Líder Consciente, Líder de Redes y Líder de Excelencia. A nivel regional, en 2021 se ejecutaron 87 talleres y tres webinars, llegando a 389 líderes de toda la región (273 en Abastible, 18 en Solgas, 49 de Duragas y 49 de Norgas).

Además, en 2021 se dio inicio a una nueva versión del programa “Pool de Potencial Abastible”, enfocado a fomentar el desarrollo de los jóvenes profesionales. En esta oportunidad, el programa se realizó a nivel regional. Contó con la participación de 15 colaboradores de ocho gerencias de Abastible, 13 participantes de siete gerencias en Solgas, ocho participantes de cinco gerencias en Norgas y 10 participantes de nueve gerencias de Duragas.

Por su parte, Norgas lanzó el programa de reconocimiento organizacional “PRO”, premiando iniciativas y resultados de los colaboradores dentro del marco de la cultura organizacional.

⁴⁰ La movilidad interna se calcula como el número de puestos cubiertos internamente/(número de puestos cubiertos internamente + el número total de contrataciones).

⁴¹ Empresas Copec considera dentro del cálculo a los colaboradores que han ocupado puestos dentro del Grupo.

9.3

Desarrollo de carrera

Los programas y planes de formación y desarrollo de carrera de Empresas Copec y sus subsidiarias se diseñan tomando en consideración las necesidades específicas de la industria y su contexto.

A nivel consolidado, se capacitó al 61% de la dotación: 85% de la dotación femenina y 53% de los hombres. Se dictaron 513 mil horas de capacitación, lo que se traduce en que cada colaborador recibió en promedio 16 horas de formación, y se desembolsaron US\$ 5,8 millones en diversos programas.

61%

de los colaboradores capacitados

16 horas

en promedio de capacitación

60%

de los colaboradores evaluados

PORCENTAJE Y HORA PROMEDIO DE COLABORADORES CAPACITADOS POR TIPO DE CARGO

	2020		2021					
	Porcentaje capacitados	Promedio de horas	Porcentaje de capacitados			Promedio de horas		
			Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Ejecutivos y gerentes	50%	19	52%	68%	54%	14	22	16
Profesionales y técnicos	100%	25	66%	87%	72%	20	23	21
Otros trabajadores	46%	11	49%	84%	58%	15	7	13
Total	68%	16	53%	85%	61%	16	12	16

ARAUCO

ARAUCO busca impulsar el desarrollo de las personas, los equipos y la organización a través de programas y procesos que contribuyan a los objetivos estratégicos de los negocios. Para esto se implementan metodologías de aprendizajes que aprovechan el conocimiento y las capacidades internas, a través de un ciclo de formación permanente y continuo. Algunas características fundamentales de estos programas de formación son el aprendizaje en el puesto de trabajo y contenidos basados en las problemáticas propias de cada negocio.

Por otro lado, la compañía ha facilitado la empleabilidad permanente en cada proceso masivo de reestructuración, acompañando a las personas en su transición laboral (*outplacement*).

Dentro de los principales hitos destacan el inicio del Programa Raíz de Talentos, el cual busca atraer, contratar y formar operadores e ingenieros durante un periodo de entrenamiento que se extiende por un año para posteriormente ingresar a la operación. Cabe destacar que el programa está compuesto por un 51% de mujeres.

Por otro lado, ARAUCO pone especial énfasis en el desarrollo de una Red de Tutores, la cual ha crecido, alcanzando

un total de 1.773 tutores, los que apoyan en áreas de mantenimiento, operaciones, seguridad, medioambiente y mejora continua.

COPEC

Copec posee un programa de desarrollo de colaboradores para potenciar de forma permanente habilidades y competencias necesarias para los objetivos estratégicos y desafíos futuros de la compañía. Para ello, el programa contempla cuatro ámbitos de acción: Conocimientos y habilidades específicos, Formación normativa y transversal, Formación complementaria y Formación de líderes.

ARCOPRIME

Arcoprime cuenta con el Programa de ADN, que tiene como objetivo la formación y nivelación de administradores de tiendas Pronto y estaciones de servicio.

Además, se realizó el programa Train the Trainers, para llevar a cabo la formación de instructores y mentores en la materia "Comunicación de Impacto". El programa consistió en cuatro módulos que totalizaban 20 horas lectivas y contó con la participación de 43 colaboradores.

TERPEL

Terpel continuó dictando programas de idiomas, cursos técnicos y de liderazgo en la plataforma de formación virtual Clase T, con el fin de que cada empleado pueda desarrollar habilidades adicionales a las del cargo que desempeña.

De forma complementaria, la subsidiaria cuenta con dos plataformas virtuales: Ubits, con más de 400 contenidos en diferentes líneas técnicas y humanas, y Platzi, formación especializada para temas tecnológicos, de innovación y desarrollo de habilidades humanas.

Además, la compañía pone a disposición de sus colaboradores el “Mercado de saberes”, un espacio que provee artículos escritos por los empleados, podcast, charlas corporativas y cápsulas virtuales, con la finalidad de ser un aporte en el desarrollo individual.

ABASTIBLE Y SUBSIDIARIAS

Abastible reforzó la plataforma digital de gestión de personas “Conectados”, especialmente su módulo de formación “Aula”, con el lanzamiento de 31 nuevos cursos, los que abordan temas transversales a la organización y otros más específicos para cada área. Adicionalmente, se creó el primer catálogo de cursos, llegando a más de 800 usuarios, y se implementó un piloto de plataforma de capacitación para contratistas en materia de salud, seguridad y ética.

Como parte de la modernización de los procesos de producción, se dio inicio a un

programa piloto en la Planta Maipú, que está dirigido a los operarios y contempla 70 horas de entrenamiento.

Durante 2021, Norgas fortaleció el conocimiento de la fuerza comercial a través de dos talleres: “De la estrategia a la venta efectiva”, enfocado a responder a los desafíos actuales y futuros en las preferencias de los clientes, y “Comunicación de alto impacto en ventas”, herramienta que promueve el desarrollo de competencias y conducción del diálogo de ventas de manera efectiva.

Por su parte, la Universidad Corporativa de Norgas tiene como principal objetivo el fortalecimiento de competencias a través de la implementación de estrategias en la gestión del conocimiento y formación de líderes. En su quinto año de vigencia, se implementó la app de la Universidad Corporativa, donde los colaboradores, sus familias y el personal externo pueden acceder desde su celular a los diferentes cursos, webinars, videos, foros y charlas.

ORIZON

Orizon posee un plan de capacitaciones anual que permite a los colaboradores desarrollar habilidades técnicas, sociales y de comunicación, entre otras, acordes a las competencias de su cargo.



Evaluación de desempeño

Empresas Copec y sus subsidiarias anualmente desarrollan procesos formales de evaluación de desempeño. A nivel consolidado, en 2021, el porcentaje de personas evaluadas por su desempeño a través de metodologías 360°, por objetivos o por competencias, se incrementó desde 57% a 60%.

En 2021, y por primera vez, Empresas Copec incorporó indicadores de sostenibilidad en su evaluación de desempeño. Entre ellos se encuentran el respeto a la igualdad y diversidad de las personas, la contribución a la reducción continua y progresiva de los riesgos, y el respeto a la normas y procedimientos de la Compañía.

PORCENTAJE DE COLABORADORES EVALUADOS POR EMPRESA

	2019			2020			2021		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
ARAUCO	73%	75%	73%	79%	77%	79%	78%	77%	78%
COPEC	83%	82%	83%	90%	90%	90%	81%	81%	81%
ARCOPRIME	0%	0%	0%	0%	0%	0%	9%	7%	8%
TERPEL	51%	32%	42%	63%	45%	55%	76%	73%	75%
ABASTIBLE	11%	12%	11%	24%	27%	25%	32%	33%	32%
SOLGAS	38%	69%	43%	43%	81%	50%	39%	62%	43%
NORGAS	5%	5%	5%	6%	5%	6%	6%	7%	6%
DURAGAS	99%	93%	98%	98%	95%	98%	90%	88%	90%
ORIZON	13%	16%	13%	13%	18%	14%	25%	41%	28%
EMPRESAS COPEC	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Total	56%	35%	51%	63%	38%	57%	64%	46%	60%

PORCENTAJE DE COLABORADORES EVALUADOS POR EMPRESA

	2019			2020			2021		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Ejecutivos y gerentes	63%	54%	61%	80%	86%	81%	77%	82%	78%
Profesionales y técnicos	72%	60%	68%	76%	72%	74%	82%	82%	82%
Otros trabajadores	50%	20%	43%	57%	18%	48%	57%	25%	50%
Total	56%	35%	51%	63%	38%	57%	64%	46%	60%

ARAUCO

La gestión del desempeño en ARAUCO es un factor clave en el desarrollo y crecimiento de sus trabajadores. Está implementada en todos los países donde la compañía tiene operaciones, con las competencias que son clave para identificar y promover el talento, reconocer la gestión del año y abordar posibles brechas en las competencias requeridas para el futuro de la compañía.

El proceso consta de una autoevaluación y una evaluación por parte de los líderes respecto del desempeño de sus equipos. Posteriormente, existe la etapa de calibración, cuyo objetivo es asegurar la consistencia de los criterios de evaluación entre los evaluadores de una misma área, finalizando el proceso con una retroalimentación.

COPEC

El programa Crecer, que mide competencias y conductas, evolucionó hacia un sistema de evaluación coherente con la estrategia de negocio, con indicadores de desempeño y medición de objetivos vinculados a las metas de la compañía. De esta manera, el rol de cada colaborador tendrá un impacto claro en los objetivos estratégicos.

ARCOPRIME

Por primera vez, en 2021, se implementó el Sistema de Evaluación de Desempeño para todos los administradores de las tiendas Pronto y estaciones de servicios. El objetivo fue identificar oportunidades de desarrollo y definir planes de capacitación y formación que permitan disminuir brechas.

TERPEL

En Colombia, la subsidiaria cambió el proceso de evaluación de desempeño, adoptando el modelo 270°, que incluye: evaluación de jefe a colaborador y viceversa, y un proceso de autoevaluación y evaluación de pares de forma aleatoria.

ABASTIBLE Y SUBSIDIARIAS

Durante 2021, la compañía profundizó su Modelo de Gestión de Desempeño, al extender el alcance de las evaluaciones de competencias al formato 360° desde nivel ejecutivo hasta nivel profesional, estableciendo objetivos según focos estratégicos.

Adicionalmente, se llevó a cabo la evaluación de desempeño en los cargos de operarios de la Planta Maipú.

9.4

Salud y seguridad laboral

135

Comités Paritarios de Higiene y Seguridad

3,53

tasa de lesiones por accidente laboral registrables (TRIFR) para colaboradores y 2,89 para contratistas

1,31

tasa de tiempo perdido por frecuencia de incidentes (LTIFR) para colaboradores y 0,79 para contratistas

3,3

tasa de fatalidad para colaboradores a nivel consolidado

+1.900cursos dictados en materia de salud y seguridad
75.000 horas de formación

Empresas Copec y sus subsidiarias buscan promover ambientes de trabajo seguros y una cultura de protección y resguardo de la vida.

En ese sentido, cada una de las empresas complementa sus programas de salud y seguridad con instancias de formación donde se abordan los aspectos normativos, reglamentarios y operacionales. A nivel consolidado, durante 2021 se dictaron más de 1.900 cursos de salud y seguridad a los colaboradores directos, los que equivalen a 75 mil horas de formación. Los contratistas, por su parte, recibieron 81 mil horas de capacitación en salud y seguridad.

En lo que respecta a accidentes laborales fatales, Terpel tuvo que lamentar el fallecimiento de un contratista en Colombia. ARAUCO, por su parte, tuvo que lamentar la muerte de tres contratistas y un colaborador durante el año 2021. En tanto, el resto de las subsidiarias y Empresas Copec no sufrieron fatalidades en 2021.

Por otro lado, a nivel consolidado, existen 135 Comités Paritarios de Higiene y Seguridad, los que están integrados por representantes de la administración y de los colaboradores. Su función es apoyar el desarrollo, aplicación y evaluación del sistema de gestión de la salud y seguridad, identificar, analizar y prevenir accidentes y enfermedades profesionales, y difundir información relevante en este ámbito.

Cabe destacar que, en Chile, las compañías cuentan con seguros contra accidentes y enfermedades profesionales, de acuerdo a lo establecido en la Ley 16.744.





COMITÉS PARITARIOS DE HIGIENE Y SEGURIDAD

	2019	2020	2021
ARAUCO ⁴²	67	67	37
COPEC	7	6	6
ARCOPRIME	67	61	60
TERPEL	5	5	8
ABASTIBLE	13	13	11
SOLGAS	1	1	1
NORGAS	8	8	7
DURAGAS	1	1	1
ORIZON	4	4	3
EMPRESAS COPEC	1	1	1
Total	174	167	135

TASAS PARA COLABORADORES⁴³

	Tasa de lesiones por accidente laboral registrables (TRIFR)			Tasa de tiempo perdido por frecuencia de incidentes (LTIFR)		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
ARAUCO	S/I	6,35	3,41	S/I	0,52	0,75
COPEC	10,76	9,97	0,24	0,21	0,00	0,24
ARCOPRIME	24,71	15,74	28,12	14,49	8,59	17,26
TERPEL ⁴⁴	0,05	1,12	2,00	0,00	0,22	0,90
ABASTIBLE	1,84	0,59	0,50	1,84	0,59	0,50
SOLGAS	2,75	1,39	2,00	2,75	1,39	2,00
NORGAS	3,17	2,04	1,87	0,16	0,04	1,65
DURAGAS	9,18	6,58	0,56	5,79	1,94	0,56
ORIZON	5,38	4,48	9,80	3,12	2,32	4,61
EMPRESAS COPEC	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	4,98	5,26	3,53	2,28	0,86	1,31

TASAS PARA CONTRATISTAS⁴³

	Tasa de lesiones por accidente laboral registrables (TRIFR)			Tasa de tiempo perdido por frecuencia de incidentes (LTIFR)		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
ARAUCO	S/I	2,00	3,41	S/I	0,67	0,75
COPEC	4,20	4,84	0,60	1,27	9,51	0,60
ARCOPRIME	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I
TERPEL ⁴⁴	S/I	0,00	0,53	S/I	0,00	0,48
ABASTIBLE	0,00	3,36	2,69	2,92	3,30	2,69
SOLGAS	2,52	2,78	0,23	2,52	2,78	0,23
NORGAS	S/I	0,00	0,00	S/I	0,00	0,00
DURAGAS	15,25	18,38	0,31	0,87	0,00	0,31
ORIZON	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I
EMPRESAS COPEC	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Total	3,22	2,20	2,89	1,83	1,47	0,79

⁴² Información 2021 de ARAUCO considera solo Comités Paritarios en Chile.

⁴³ TRIFR: Total Recordable Incident Rate. LTIFR: Lost Time Injury Frequency Rate.

⁴⁴ Información 2019 y 2020 considera solo operaciones en Colombia.



ARAUCO

El Modelo de Seguridad y Salud Ocupacional de ARAUCO se denomina “Juntos por una vida mejor” y se sustenta en tres principios: colaboradores empoderados, equipos seguros y trabajo bien hecho. Este modelo propicia la constitución y funcionamiento de equipos donde los colaboradores asumen un rol protagónico en su seguridad y la de sus compañeros. Para ello, se conforman diversos “Equipos Seguros”, encargados de identificar los riesgos de su trabajo y la mejor forma de abordarlos.

En esta línea, en 2021 la subsidiaria avanzó con la implementación de la campaña de seguridad 360, que busca transmitir que los equipos seguros son los protagonistas de la compañía y reforzar el concepto de círculo 360° del modelo de Salud y Seguridad Operacional. Adicionalmente, con el fin de fortalecer aún más una cultura de seguridad con estándares y lineamientos comunes, se estandarizaron reglas claves en toda la compañía para contribuir al mejor entendimiento y comprensión de estas y poner en el centro el cuidado de las personas.

Respecto a las medidas adoptadas para prevenir el contagio del Covid-19, las instalaciones de ARAUCO en Chile recibieron el Sello entregado por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS).

COPEC

El área de Medio Ambiente, Prevención y Seguridad de Copec es la responsable de velar por el Sistema de Gestión de Seguridad y Riesgos y de realizar un análisis transversal de brechas de seguridad, investigar los eventuales incidentes y adoptar medidas concretas para un modelo “cero faltas”. Este sistema se extiende a las faenas mineras donde Copec desarrolla actividades contractuales, haciendo parte a todas sus empresas contratistas.

Respecto a la contingencia sanitaria, las plantas de combustible, lubricante y Bluemax recibieron el Sello Covid-19 por parte de la ACHS, por su compromiso con la seguridad y salud laboral en la pandemia.

En 2021, Copec y Arcoprime implementaron el Plan Retorno Flexible a la oficina, que se sustenta en cuatro pilares: voluntariedad, flexibilidad y adaptación, colaboración y sentido de pertenencia. Esto también incluyó una redistribución de las plantas del edificio y se tomaron medidas preventivas respecto al aforo y bloqueo de asientos para mantener la distancia social. Adicionalmente, se estableció el uso obligatorio de la mascarilla en las oficinas y una declaración de salud diaria por parte de los colaboradores.

ARCOPRIME

La subsidiaria obtuvo la certificación del Sello Covid-19, que entrega la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), por su labor en el control de la pandemia y el compromiso demostrado con la seguridad de sus colaboradores.

TERPEL

El Sistema de Gestión en Seguridad y Salud de Terpel busca prevenir accidentes y enfermedades laborales y generar hábitos de vida y trabajo saludable, tales como autocuidado, reporte oportuno de novedades en salud y seguridad, y actividad física. Este sistema se enfoca en diseñar y ejecutar procedimientos de prevención y control de accidentes y enfermedades laborales; identificar peligros, evaluar y controlar los agentes y factores de riesgo, y asegurar el cumplimiento de las leyes, normas y reglamentos.

Respecto al retorno presencial a las oficinas administrativas en Colombia, la subsidiaria optó por un modelo de trabajo híbrido. Para esto, se rediseñaron las oficinas, convirtiéndolas en espacios abiertos, sin puestos de trabajo asignados, se adaptaron los protocolos de bioseguridad exigidos y se lanzó una app de reserva de puestos de trabajo para facilitar el control de los aforos.

ABASTIBLE Y SUBSIDIARIAS

Abastible cuenta con un Sistema de Gestión de Seguridad de las Personas y con un Sistema de Gestión de Seguridad de Procesos con alcance regional, de acuerdo con el estándar OSHA. Adicionalmente, la subsidiaria tiene un Sistema Integrado de Emergencias en el Transporte, que busca prevenir accidentes en el proceso de transporte de gas y preparar a la compañía ante eventuales emergencias.

Duragas, por su parte, comenzó a implementar un “Modelo de Gestión de Seguridad Vial”, alineado con los pilares de la norma ISO 39001.

En relación con los nuevos modelos de trabajo, Abastible desarrolló un Programa Piloto de retorno gradual para la dotación de su oficina principal. Este programa denominado “Reunidos” consideró un proceso de gestión de cambio y el fortalecimiento de las relaciones del equipo con trabajo colaborativo.

Por su lado, Norgas cuenta con la Facultad OIEM, que entrega cursos dirigidos a colaboradores, clientes e intermediarios respecto de la implementación de prácticas preventivas. En 2021, contó con la participación de más de 1.300 personas. Adicionalmente, se realizó el entrenamiento a 1.020 colaboradores en gestión de crisis, y se desarrolló el programa de Seguridad Integral Comercial con tres cursos de venta segura, conexión segura de cilindros y emergencias para externos, con un total de 475 usuarios y la participación de la fuerza de venta comercial.

ORIZON

El Programa de Prevención de Riesgos Laborales de Orizon se estructura en cuatro ejes: Conductas, Aprendizaje, Liderazgo y Cultura Preventiva. En el marco de este programa se realizan inspecciones de condiciones inseguras, observaciones conductuales y acciones de seguimiento y evaluación de las actividades realizadas.

En 2021, la subsidiaria realizó jornadas informativas con los líderes de las plantas, encabezado por el gerente general y gerente de personas y seguridad y salud ocupacional, para posicionar la seguridad como el valor supremo en la compañía.

Por otro lado, la subsidiaria dio inicio a la primera etapa del proyecto que busca mejorar la confiabilidad técnica de las plantas, realizando mejoras en las infraestructuras, instalaciones eléctricas, condiciones de seguridad y reforzamiento estructural.

En lo que respecta a la pandemia, Orizon obtuvo el Sello Covid-19 de parte de la Mutual de Seguridad, entregado como reconocimiento al cumplimiento de los estándares sanitarios. Cabe mencionar que gracias a ello, la compañía ha podido mantener las operaciones de producción de las plantas 100% operativas, sin días perdidos por contagios ni medidas preventivas dictaminadas por el Ministerio de Salud.

Adicionalmente, durante 2021, la subsidiaria trabajó en diseñar y modelar un cambio de jornada de los colaboradores de las plantas de Coronel y Coquimbo, con el objetivo de mejorar su calidad de vida, asegurar continuidad operacional y alinearse con la estrategia de sostenibilidad. Este cambio incluyó ajustes en los horarios de ingreso, incorporación de nuevas jornadas de trabajo, evaluación y compensación económica a quienes han reducido sus jornadas laborales.

9.5

Derechos humanos y libertad de asociación

Empresas Copec cuenta con una Política de Derechos Humanos que expresa el completo rechazo al trabajo infantil, acoso y discriminación en todas sus formas, junto con el respeto de las normas legales sobre libertad sindical, entre otros aspectos.

76
sindicatos

31%
colaboradores sindicalizados

52%
de los colaboradores pertenece a convenios colectivos

CANTIDAD DE SINDICATOS Y PORCENTAJE DE COLABORADORES CUBIERTOS

	2019		2020		2021	
	N° de sindicatos	Porcentaje sindicalización	N° de sindicatos	Porcentaje sindicalización	N° de sindicatos	Porcentaje sindicalización
ARAUCO	49	41%	54	42%	53	44%
COPEC	3	49%	3	48%	3	43%
ARCOPRIME	5	5%	5	5%	7	5%
TERPEL	2	2%	2	3%	3	3%
ABASTIBLE	5	66%	4	62%	4	63%
SOLGAS	1	31%	1	34%	1	31%
NORGAS	0	0%	0	0%	0	0%
DURAGAS	0	0%	0	0%	0	0%
ORIZON	5	63%	5	66%	5	64%
EMPRESAS COPEC	0	0%	0	0%	0	0%
Total	70	30%	74	30%	76	31%

PORCENTAJE DE COLABORADORES CUBIERTOS POR CONVENIO COLECTIVO

	2019	2020	2021
ARAUCO	58%	79%	61%
COPEC	98%	96%	97%
ARCOPRIME	3%	3%	5%
TERPEL	71%	70%	68%
ABASTIBLE	100%	100%	100%
SOLGAS	37%	43%	41%
NORGAS	0%	0%	0%
DURAGAS	0%	0%	0%
ORIZON	85%	86%	79%
EMPRESAS COPEC	0%	0%	0%
Total	50%	62%	52%



ARAUCO

En 2021, ARAUCO llevó a cabo 12 procesos de negociación colectiva con los sectores de madera, celulosa y forestal, todos dentro de los plazos legales. Los instrumentos colectivos incluyeron una vigencia de 36 meses, incremento en la remuneración y beneficios para los colaboradores afiliados.

COPEC

En 2021, Copec concluyó exitosamente un proceso de negociación colectiva a 36 meses, incorporando un aumento de la ayuda económica por sala cuna, locomoción, bono feriado, turnos nocturnos, feriados especiales, becas de trabajadores e hijos, además de días de permisos especiales, y un plan de fidelización de productos en combustibles y lubricantes.

ARCOPRIME

Arcoprime tuvo una negociación colectiva con el Sindicato de Talagante y Sindicato de Lautaro. En ambos casos, el proceso se realizó de manera anticipada, llegando a buen acuerdo dentro de los plazos establecidos y por un periodo de vigencia de tres años.

TERPEL

En Perú se realizó una negociación colectiva con el Sindicato de Aviación, alcanzando un acuerdo por un año, que contempla incrementos salariales, asignación de movilidad y bonificación por cierre del proceso.

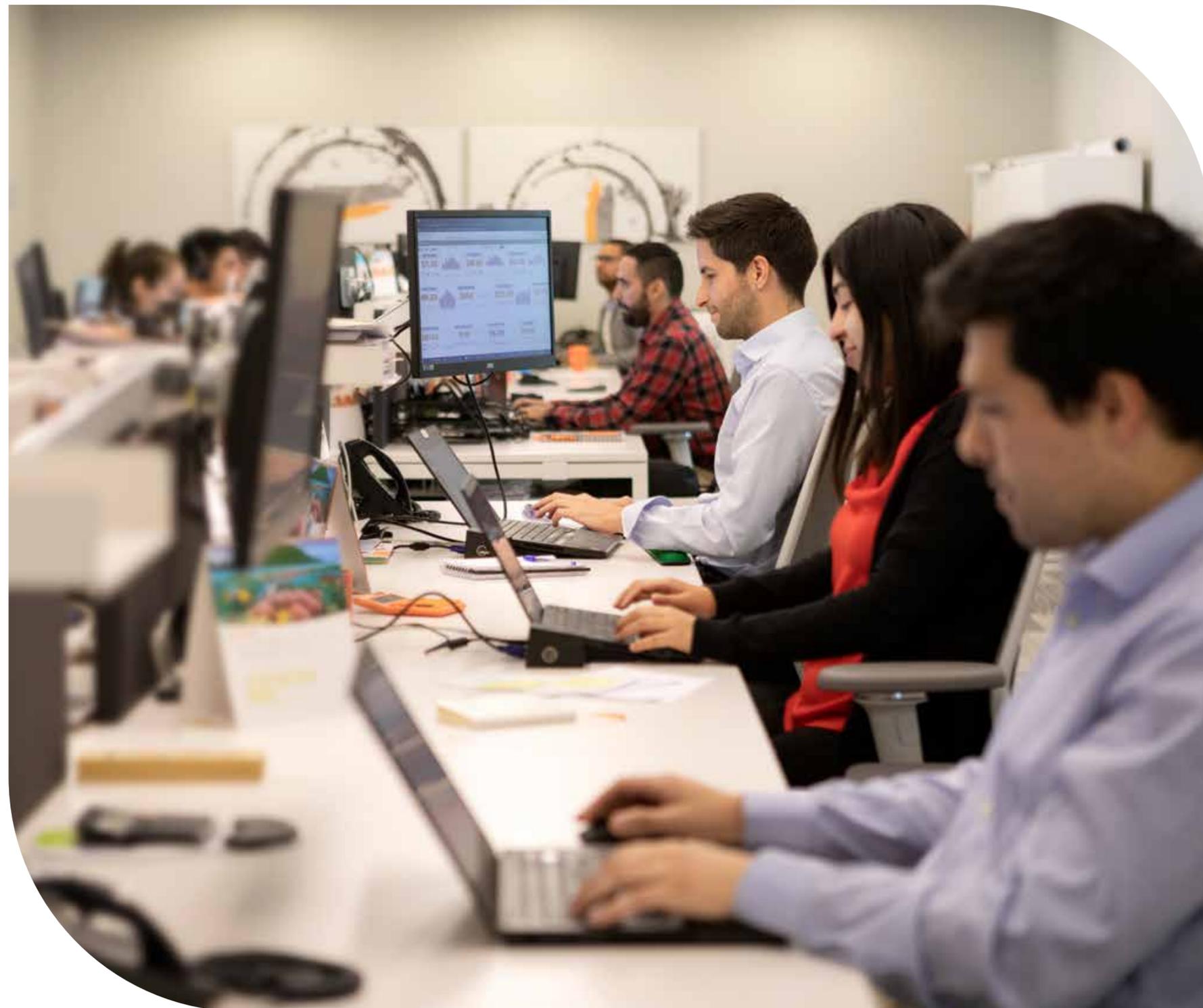
ABASTIBLE Y SUBSIDIARIAS

En Chile, concluyó el proceso de negociación colectiva antes del periodo legal con todos los sindicatos de la compañía. En términos generales, el acuerdo consideró un incremento en los sueldos base, con acento en las rentas más bajas, beneficios y un bono de término de negociación.

En Perú, Solgas también realizó un proceso de negociación colectiva, concluyendo sin inconvenientes.

ORIZON

Orizon llevó a cabo negociaciones colectivas con pilotos y tripulantes de flota, concluyendo todos de manera exitosa y dentro de los plazos establecidos.



9.5

Clima laboral

Durante 2021, las subsidiarias que aplicaron instrumentos de medición del clima organizacional obtuvieron altos niveles de favorabilidad (entre 64% y 98%).

En Empresas Copec, por primera vez, se realizó la encuesta de clima laboral a todos sus colaboradores, con el fin de conocer las opiniones del equipo sobre temas como satisfacción laboral, compromiso, calidad de vida, entre otras.

RESULTADOS ENCUESTAS DE CLIMA LABORAL

	2019		2020		2021			
	% respuestas	% favorabilidad	% respuestas	% favorabilidad	Hombres		Mujeres	
					% respuestas	% favorabilidad	% respuestas	% favorabilidad
ARAUCO	74%	80%	90%	79%	93%	82%	93%	82%
COPEC	91%	76%	91%	81%	89%	85%	86%	86%
ARCOPRIME	89%	84%	No se realizó		69%	64%	62%	67%
TERPEL ⁴⁵	No se realizó		No se realizó		48%	83%	93%	83%
ABASTIBLE	89%	89%	84%	89%	85%	91%	84%	89%
SOLGAS	95%	86%	97%	87%	87%	89%	88%	91%
NORGAS	91%	96%	91%	95%	82%	94%	81%	95%
DURAGAS	98%	95%	97%	95%	96%	96%	87%	95%
ORIZON	No se realizó		88%	81%	82%	81%	78%	80%
EMPRESAS COPEC	No se realizó		No se realizó		100%	93%	100%	98%

⁴⁵ Datos 2021 corresponden a encuesta de clima realizada en Perú.

ARAUCO

El año 2021 ARAUCO decidió transformar la manera cómo mide el clima organizacional, con el objetivo de potenciar la agilidad, experiencia y pertinencia de los equipos y líderes.

De esta manera, la encuesta fue aplicada en Chile, Argentina, Brasil, México, Norteamérica y las distintas oficinas comerciales a nivel global, aumentando en un punto la favorabilidad comparada con el año anterior, con un 93% de participación global.

COPEC

La subsidiaria realizó la encuesta de clima laboral, obteniendo un resultado histórico de 85 puntos en el índice global.

ARCOPRIME

La compañía realizó, por primera vez, la encuesta de "Energía Organizacional", la que consta de 80 preguntas que miden temáticas de relacionamiento, estructuras, energía organizacional y personal, y manejo de la pandemia.

TERPEL

Terpel, en Perú, llevó a cabo la primera medición 360° al Top & Middle Management, obteniendo 83% de favorabilidad.

A nivel regional, la compañía se ha propuesto mantener los resultados de la evaluación del clima laboral en un nivel satisfactorio y aplicar esta medición en todos los países donde opera.

ABASTIBLE Y SUBSIDIARIAS

Abastible en su última evaluación de clima organizacional realizada en sus distintas áreas, obtuvo un resultado global de satisfacción de 90% de favorabilidad.

En el caso de Norgas, los resultados obtenidos en la medición de clima 2021 fueron de 94% de respuestas favorables, lo que indica que la compañía es un buen lugar para trabajar y sus colaboradores son personas competentes, felices y saludables.



Acercas del *Reporte*

139

Estándares de divulgación

142

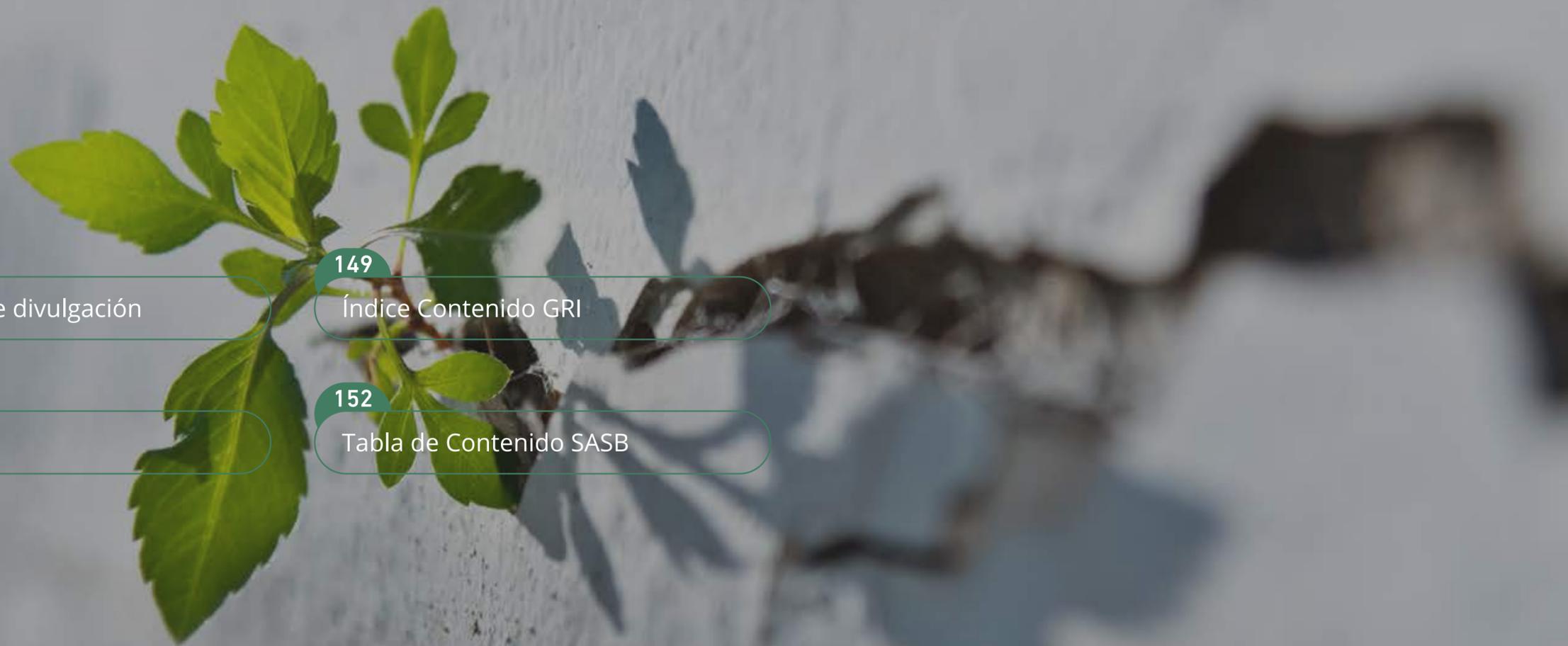
Materialidad

149

Índice Contenido GRI

152

Tabla de Contenido SASB



10.1

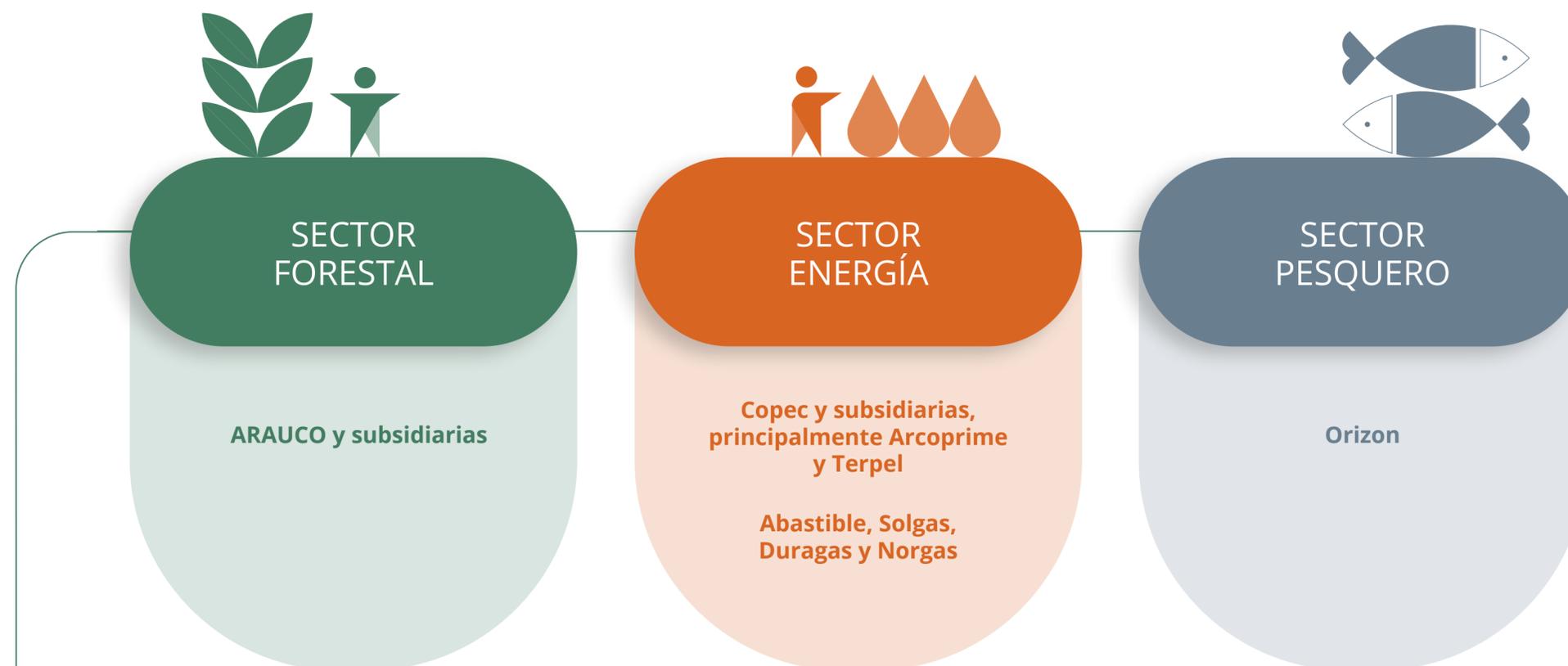
Estándares y alcance de divulgación

El séptimo Reporte de Sostenibilidad de Empresas Copec abarca el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2021 y complementa el contenido divulgado en la Memoria Anual 2021, presentando de manera consolidada la información relacionada a su gestión y la de sus subsidiarias en materia ambiental, social y económica.

Alcance

El reporte incluye los impactos de las operaciones de Empresas Copec y sus subsidiarias en cada uno de los países donde actúan y, salvo que se indique lo contrario, consolida la información de todas aquellas sociedades donde la Compañía tiene más del 50% de la propiedad.

Las técnicas y bases para la medición de los datos, así como los cambios significativos relativos a periodos anteriores, en los casos que corresponda, se detallan a lo largo del reporte.



Estándares

Este reporte fue elaborado considerando los siguientes estándares y lineamientos internacionales de carácter voluntario, que buscan unificar la divulgación de información de manera clara, completa y comparable:



Ciclos de presentación

Este reporte se presenta anualmente y queda a disposición del público de interés en el sitio web corporativo y la página de investor de la Compañía.

Verificación

La información ambiental, social y de gobernanza (ASG) que se presenta de forma consolidada en este reporte no fue verificada.

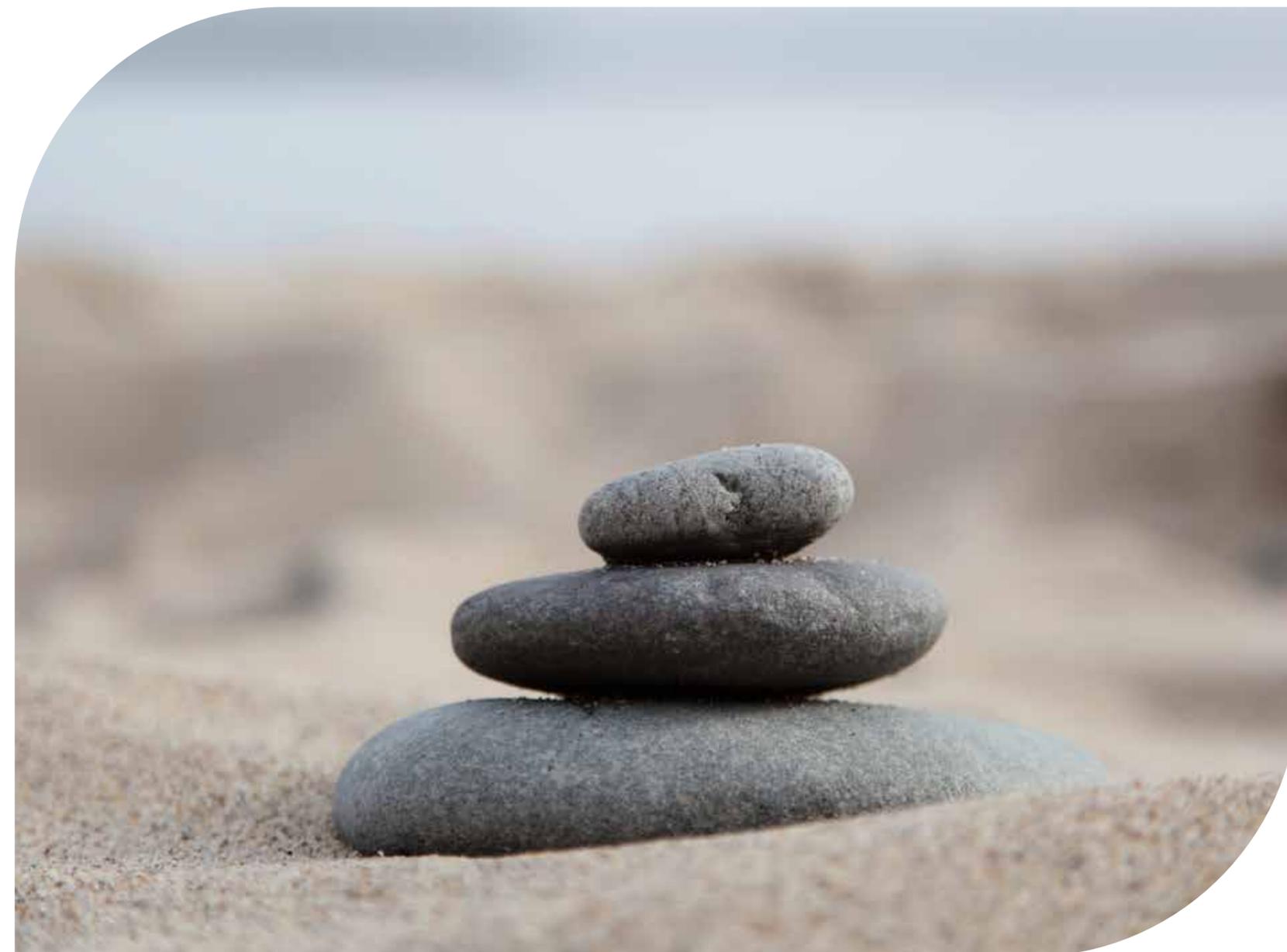
Por su parte, las subsidiarias trabajan en verificar su información ASG, de acuerdo al siguiente detalle:

VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE

	Huella de Carbono	Informes de Sostenibilidad	Otro tipo de información
ARAUCO	Si	No	Si ⁴⁶
COPEC	Si	Si ⁴⁷	Si ⁴⁸
ARCOPRIME	Si ⁴⁹	No aplica	
TERPEL	Si	Si ⁵⁰	
ABASTIBLE	Si	No	
SOLGAS	No	No aplica	
NORGAS	No	No aplica	
DURAGAS	Si	No aplica	Si ⁵¹
ORIZON	Si	No	
EMPRESAS COPEC	No aplica	No	

Proceso de elaboración y aprobación

Para la elaboración se conformó un equipo diverso, compuesto por la Subgerencia de Asuntos Corporativos de Empresas Copec y consultores externos expertos en materias ASG, encargados de compilar, consolidar y validar los datos incluidos en este documento.



⁴⁶ En octubre 2021 se certificaron las emisiones de 2019, alcanzando nuevamente la carbono neutralidad. Actualmente, la compañía está trabajando en renovar dicha certificación para las emisiones 2020.

⁴⁷ Considera ratios de salario; consumo energético; gestión de impactos relacionados con vertidos de agua; extracción de agua; emisiones de GEI; residuos, monto de inversión comunitaria, media de horas de formación de empleados y programas para mejorar aptitudes de los empleados y ayuda a la transición.

⁴⁸ Compra de créditos de carbono basados en proyectos eólico, solar y forestal.

⁴⁹ Información es verificada a través de la huella corporativa de Copec.

⁵⁰ Considera asuntos materiales de Gobierno Corporativo y transparencia; energía renovable y cambio climático; diversidad, equidad y talento humano; derrames y residuos; salud y seguridad; relacionamiento con comunidades; gestión de la cadena de suministro, y productos y servicios de calidad.

⁵¹ Compensación de emisiones basados en proyectos de energía limpia.

10.2

Materialidad

PROCESO DE REVISIÓN DE MATERIALIDAD



El objetivo del análisis de materialidad es priorizar los temas de sostenibilidad de la Compañía, así como escuchar y responder las expectativas de sus distintos grupos de interés

La actualización de la materialidad sigue los principios indicados en AA1000AP (2018), basados en lineamientos que guían a las organizaciones a través del proceso de identificación, priorización y respuesta a los desafíos de sostenibilidad, con el objetivo de mejorar el rendimiento a largo plazo.

RELEVAMIENTO DE TEMAS MATERIALES



En esta etapa se buscó levantar una lista extensa de temas relevantes, desde el punto de vista de la Compañía y de sus grupos de interés. Para ello, se tomó como base la matriz de materialidad de 2020 y fue complementada con cuestionarios de inversionistas y entrevistas a los directores y al equipo ejecutivo de Empresas Copec y sus subsidiarias.

La materialidad de SASB, en tanto, fue considerada para los distintos segmentos que le corresponden a Empresas Copec y subsidiarias, junto al análisis del contexto nacional e internacional. Además, se incorporaron los temas que toman en cuenta los principales índices ASG, los medios de comunicación y los informes de clasificación de riesgos financieros y ASG. Todas estas fuentes primarias y secundarias⁵² de información se organizaron de manera comparativa, con el objetivo de definir los elementos comunes.

GRUPOS DE INTERÉS



Una correcta gestión de la cadena de valor es fundamental para el éxito a largo plazo y la forma en que esta se gestiona refleja la forma en que la Compañía crea valor para todos sus *stakeholders*.

A continuación, se presentan los principales grupos de interés y los medios de relacionamiento con cada uno de ellos, además de las expectativas que estos mantienen sobre la gestión de la Compañía.

⁵² Las fuentes primarias proveen evidencia de primera mano respecto al objeto estudiado. Entre estas se encuentran grabaciones, entrevistas o encuestas realizadas directamente al sujeto investigado. Por otro lado, las fuentes secundarias proveen información de segunda mano y comentada por otros investigadores o levantadores de información. Entre ellas se consideran los libros académicos, bibliografías, artículos de periódicos o entrevistas y encuestas a un tercero que comenta sobre el sujeto de estudio. Una fuente secundaria describe, interpreta o sintetiza fuentes primarias.

GRUPOS DE INTERÉS



GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

Principales grupos de interés	Lineamientos	Principales expectativas	Métodos de relacionamiento
<p>COLABORADORES</p> 	<p>Mantener una buena relación con todos los integrantes de la Compañía es fundamental para su éxito a largo plazo. Se busca mantener una comunicación fluida y una correcta gestión que permita promover ambientes laborales basados en el respeto, la honestidad, la calidad profesional y el trabajo en equipo. También se busca prevenir accidentes de trabajo y posibles enfermedades profesionales. La Compañía vela por el desarrollo humano de todos sus integrantes, incentivando la diversidad, colaboración y capacitación continua en materia de sostenibilidad y el cumplimiento con las normas legales sobre libertad sindical.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Empleo: estabilidad y desarrollo ▶ Salud y seguridad laboral ▶ Clima laboral ▶ Conciliación vida laboral y familiar ▶ Compromiso y aporte al país ▶ Remuneración justa 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Medios de comunicación interna tales como reuniones de alineamiento estratégico, comunicados, newsletters, conversatorios e instancias de diálogo, entre otros. ▶ Capacitaciones ▶ Revista institucional ▶ Sitio web corporativo ▶ Código de Ética, Reglamento Interno y otros documentos corporativos ▶ Canal de Denuncias ▶ Redes sociales ▶ Reporte de Sostenibilidad
<p>ALIADOS ESTRATÉGICOS (CONCESIONARIOS, ATENEDORES Y DISTRIBUIDORES)</p> 	<p>Este grupo desempeña un rol clave en el éxito del negocio de cara a los clientes. Es por ello que las subsidiarias buscan implementar proyectos e iniciativas que permitan mejorar la calidad de servicio, experiencia al cliente y protocolos de atención, seguridad, gestión de atendedores, imagen y relacionamiento con el entorno, entre otros.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Desarrollo de proyectos conjuntos ▶ Condiciones comerciales ▶ Calidad del producto ▶ Remuneración justa ▶ Condiciones laborales ▶ Salud y seguridad 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Reuniones de trabajo ▶ Visitas, auditorías y revisiones específicas ▶ Programas de desarrollo ▶ Encuestas de satisfacción
<p>PROVEEDORES Y CONTRATISTAS</p> 	<p>Una parte de las actividades de la Compañía y sus subsidiarias depende de una correcta gestión y buena relación con sus proveedores y contratistas. En el proceso de selección, siempre se deben privilegiar los criterios de utilidad, calidad, oportunidad y presupuesto más favorables. En tanto, el pago por los servicios contratados debe ser justo y oportuno.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Pago oportuno ▶ Respeto de las condiciones contractuales ▶ Trato justo ▶ Desarrollo de proyectos conjuntos ▶ Salud y seguridad 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Sitio web corporativo ▶ Revista institucional ▶ Canal de Denuncias ▶ Reporte de Sostenibilidad



GRUPOS DE INTERÉS



CUIDADO DEL MEDIOAMBIENTE



Principales grupos de interés

SOCIEDAD CIVIL Y COMUNIDADES VECINAS



Lineamientos

La Compañía busca contribuir al desarrollo de la sociedad a través de relaciones responsables, permanentes y de mutua colaboración en ámbitos como la educación, innovación, vivienda y deporte. Asimismo, Empresas Copec apunta siempre a realizar sus actividades de forma armónica con el entorno social y ambiental, haciéndose cargo de prevenir y mitigar eventuales impactos negativos generados por sus actividades. También resulta importante implementar programas y proyectos de vinculación que generen valor en los lugares donde la Sociedad desarrolla sus actividades.

Principales expectativas

- ▶ Cumplimiento normativo
- ▶ Aporte al desarrollo país
- ▶ Innovación
- ▶ Diálogo con grupos de interés
- ▶ Ética corporativa
- ▶ Cambio climático
- ▶ Desarrollo social-económico local
- ▶ Minimización de impactos negativos de las operaciones

Métodos de relacionamiento

- ▶ Sitio web corporativo
- ▶ Revista institucional
- ▶ Memoria Anual y Reporte de Sostenibilidad
- ▶ Programas medioambientales
- ▶ Redes sociales

GRUPOS DE INTERÉS



INTEGRIDAD DE LOS NEGOCIOS



Principales grupos de interés

Lineamientos

Principales expectativas

Métodos de relacionamiento

ACCIONISTAS



Es prioridad para Empresas Copec velar por la generación de valor en el largo plazo para los accionistas y mantenerlos informados sobre los distintos riesgos que puedan afectar a la Compañía y sus negocios.

- ▶ Rentabilidad
- ▶ Transparencia
- ▶ Cumplimiento normativo
- ▶ Gestión integral de riesgos
- ▶ Sostenibilidad de las operaciones

- ▶ Área de Investor Relations
- ▶ Sitio web corporativo
- ▶ Sitio web para inversionistas
- ▶ Departamento de acciones
- ▶ Revista Institucional
- ▶ Memoria Anual y Reporte de Sostenibilidad
- ▶ Redes sociales

INVERSIONISTAS Y ANALISTAS FINANCIEROS



La Compañía busca desarrollar sólidas relaciones con sus inversionistas actuales y potenciales, con el objetivo de ayudar al entendimiento de la Compañía y promover la transparencia. Para esto es necesario mantener informados a los inversionistas y analistas financieros sobre la marcha de los negocios, inversiones y proyectos, además de los distintos riesgos que puedan afectarla.

- ▶ Rentabilidad
- ▶ Transparencia
- ▶ Cumplimiento normativo
- ▶ Gestión integral de riesgos
- ▶ Sostenibilidad de las operaciones

- ▶ Área de Investor Relations
- ▶ Sitio web corporativo
- ▶ Sitio web para inversionistas
- ▶ Conferencias nacionales e internacionales
- ▶ Revista institucional
- ▶ Memoria Anual y Reporte de Sostenibilidad
- ▶ Redes sociales
- ▶ Video trimestral "Mensaje del Gerente General"

REGULADORES



Para Empresas Copec es fundamental mantener sus actividades dentro del cumplimiento normativo, promoviendo prácticas y resultados que sean un aporte al país. Asimismo, la Compañía busca mantener una relación transparente con el regulador respecto a su gestión en distintos temas financieros y ASG.

- ▶ Cumplimiento normativo
- ▶ Aporte al país
- ▶ Transparencia

- ▶ Reportes periódicos
- ▶ Memoria Anual y Reporte de Sostenibilidad

CLIENTES Y CONSUMIDORES



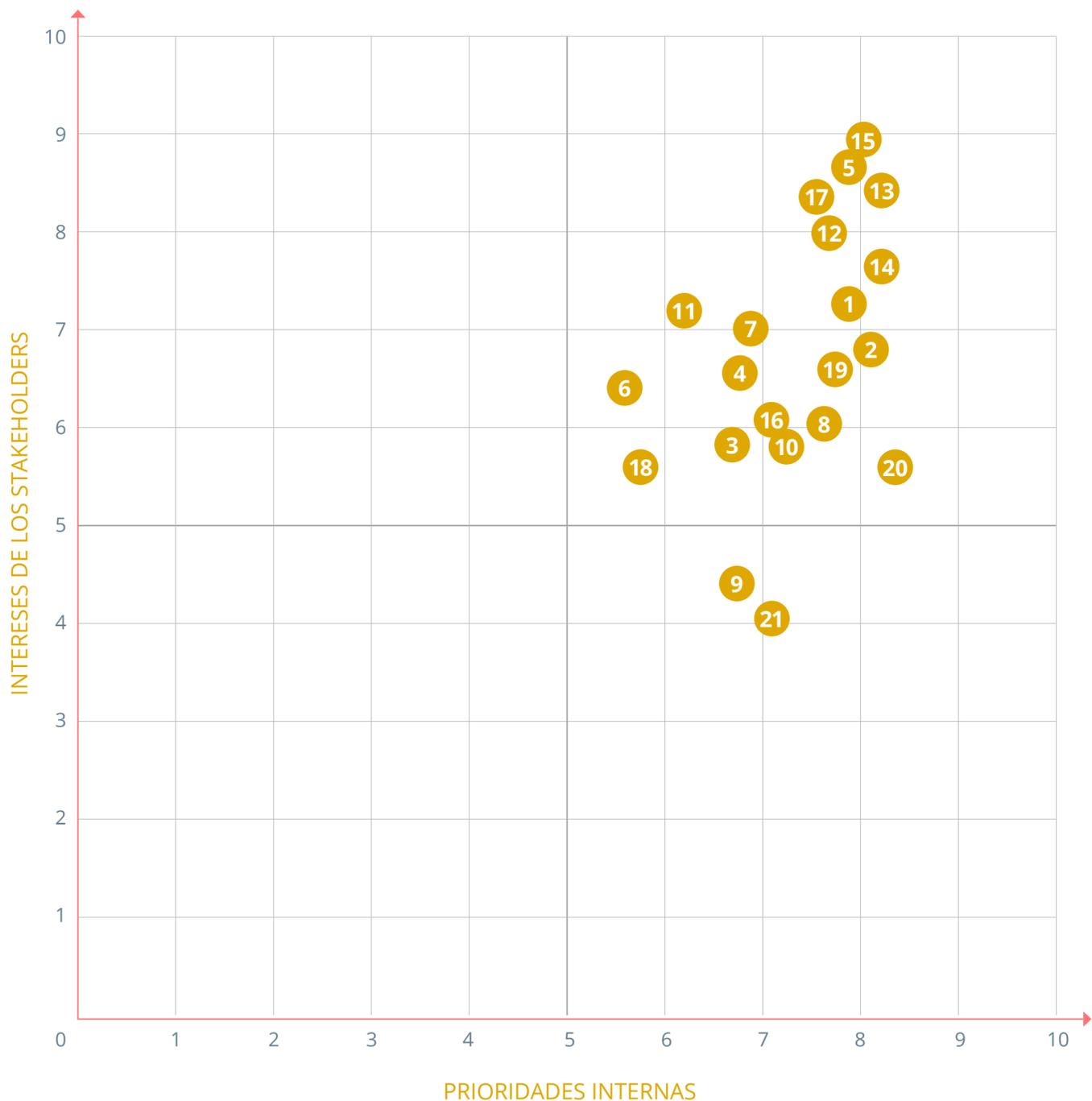
La Compañía apunta a contribuir al desarrollo de operaciones que permitan a los clientes alcanzar sus propios objetivos de sostenibilidad. Esto implica entregar una oferta de productos y/o servicios que sea responsable y sostenible, así como que sean innovadores y de calidad ajustados a las necesidades y expectativas de los clientes.

- ▶ Calidad de producto y servicio
- ▶ Satisfacción y reclamos
- ▶ Innovación
- ▶ Minimización de impactos negativos de los productos y/o servicios

- ▶ Sitio web corporativo
- ▶ Revista institucional
- ▶ Encuestas de satisfacción
- ▶ Redes sociales



Matriz de materialidad



- 1. COMPLIANCE Y ÉTICA
- 2. GESTIÓN DE RIESGO
- 3. ENTORNO REGULATORIO Y NORMATIVO
- 4. BIENESTAR DE LOS COLABORADORES
- 5. RELACIONAMIENTO CON LOS PUEBLOS ORIGINARIOS
- 6. DIVERSIDAD Y EQUIDAD
- 7. GESTIÓN SOCIAL Y AMBIENTAL DE LA CADENA DE SUMINISTRO
- 8. RELACIONAMIENTO CON LOS SINDICATOS
- 9. PANDEMIA (COVID-19)
- 10. RELACIONAMIENTO SOSTENIBLE CON LA COMUNIDAD
- 11. CALIDAD DEL AIRE
- 12. TRANSICIÓN ENERGÉTICA
- 13. EMISIONES Y CAMBIO CLIMÁTICO
- 14. GESTIÓN DE MATERIALES PELIGROSOS
- 15. GESTIÓN DEL AGUA
- 16. INNOVACIÓN
- 17. PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD
- 18. CERTIFICACIONES
- 19. GESTIÓN DE RELACIÓN CON LOS CLIENTES
- 20. RENTABILIDAD Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 21. ECONOMÍA CIRCULAR

Enfoque de gestión de los temas materiales

GOBERNANZA			
Tema material	Objetivo	Stakeholders que impacta	¿Cómo se gestiona?
1. COMPLIANCE Y ÉTICA	Fomentar una cultura ética y de cumplimiento irrestricto de la legislación.		Página 30
2. GESTIÓN DE RIESGO	Asegurar la identificación efectiva de los riesgos materiales y establecer un sistema de control interno y de gestión adecuado y eficaz.		Página 41
3. ENTORNO REGULATORIO Y NORMATIVO	Velar por el cumplimiento de la ley y las normas.		Página 25

PERSONAS			
Tema material	Objetivo	Stakeholders que impacta	¿Cómo se gestiona?
4. BIENESTAR DE LOS COLABORADORES	Crear una cultura basada en valores y orientada al desempeño. Brindar una experiencia laboral atractiva, donde la gente pueda crecer y desarrollarse.		Página 123
5. RELACIONAMIENTO CON LOS PUEBLOS ORIGINARIOS	Mantener un proceso de diálogo y consulta permanente con los pueblos originarios.		Página 115
6. DIVERSIDAD Y EQUIDAD	Velar por el cumplimiento del respeto a la dignidad de las personas y el rechazo de actitudes discriminatorias.		Página 123
7. GESTIÓN SOCIAL Y AMBIENTAL DE LA CADENA DE SUMINISTRO	Promover una conducta sostenible en toda la cadena de suministro.		Página 86
8. RELACIONAMIENTO CON LOS SINDICATOS	Mantener un diálogo abierto y otorgar beneficios y compensaciones acordes a la realidad de la empresa y que favorezcan a los trabajadores.		Página 135
9. PANDEMIA (COVID-19)	Desarrollar y mantener una estrategia que asegure la salud de colaboradores, clientes, proveedores y todos los involucrados en la cadena de valor.		Página 132
10. RELACIONAMIENTO SOSTENIBLE CON LA COMUNIDAD	Contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades, a través de compromisos y asociaciones, e invertir en iniciativas que tengan un impacto positivo y permanente.		Página 108

PLANETA

Tema material	Objetivo	Stakeholders que impacta	¿Cómo se gestiona?
11. CALIDAD DEL AIRE	Gestionar adecuadamente las emisiones al aire, evitando impactos negativos en los territorios y comunidades cercanas.		Página 90
12. TRANSICIÓN ENERGÉTICA	Acelerar la transición hacia energías limpias.		Página 75
13. EMISIONES Y CAMBIO CLIMÁTICO	Reducir la intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y transitar hacia una economía baja en carbono.		Página 90
14. GESTIÓN DE MATERIALES PELIGROSOS	Buscar la eficiencia en los procesos de retiro, transporte y disposición, y la implementación de medidas para minimizar su generación.		Página 103
15. GESTIÓN DEL AGUA	Ofrecer soluciones comerciales innovadoras que cuiden el medioambiente y garantizar una gestión eficiente de las operaciones, evitando o minimizando el manejo inadecuado de los recursos.		Página 97
16. INNOVACIÓN	Entregar productos y servicios innovadores y de la más alta calidad.		Página 73
17. PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD	Preservar los ecosistemas y resguardar de la biodiversidad.		Página 100

PROSPERIDAD

Tema material	Objetivo	Stakeholders que impacta	¿Cómo se gestiona?
18. CERTIFICACIONES	Garantizar la excelencia en el desempeño social, ambiental y de gobernanza.		Página 18
19. GESTIÓN DE RELACIÓN CON LOS CLIENTES	Sobrepasar las expectativas de clientes y consumidores.		Página 64
20. RENTABILIDAD Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	Contribuir a la sociedad a través de la creación del mayor valor posible		Página 54
21. ECONOMÍA CIRCULAR	Alternativa atractiva que busca redefinir qué es el crecimiento, con énfasis en los beneficios para toda la sociedad		Página 85

10.3

Índice de contenidos GRI

GRI 102: CONTENIDOS GENERALES, 2016

Código	Contenido	Página
102-1	Nombre de la organización	150
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	8, 10-17
102-3	Ubicación de la sede	156
102-4	Ubicación de las operaciones	11
102-5	Propiedad y forma jurídica	156
102-6	Mercados servidos	10-17
102-7	Tamaño de la organización	9
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	122
102-9	Cadena de suministro	63
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	4
102-11	Principio o enfoque de precaución	63
102-12	Iniciativas externas	143
102-13	Asociaciones o afiliaciones	20
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	4
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conductas	23
102-17	Mecanismos de asesoramiento y precauciones éticas	30, 36-40
102-18	Estructura de gobernanza	24
102-19	Delegación de responsabilidad	25
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	32-33
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	26-27
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	26

GRI 102: CONTENIDOS GENERALES, 2016

Código	Contenido	Página
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	24
102-25	Conflictos de intereses	40
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	29
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	41-42
102-40	Lista de grupos de interés	143-145
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	135-136
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	143-145
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	143-145
102-44	Temas y preocupaciones que han sido señalados a través de la participación de los grupos de interés	143-145
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	12-17
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	139-140
102-47	Lista de temas materiales	146
102-48	Reexpresión de la información	146
102-49	Cambios en la elaboración de informes	139-140
102-50	Periodo objeto del informe	139-140
102-51	Fecha del último informe	139-140
102-52	Ciclo de elaboración de informes	139-140
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	156
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	140
102-55	Índice de contenidos GRI	149
102-56	Declarar si existe verificación externa	141



OTROS

Tema	Estándar	Indicador	Contenido	Página
Agua	GRI 303: Aguas y efluentes, 2018	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	97-98
		303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	97-98
		303-3	Extracción de agua	98-99
		303-4	Vertidos de agua	99
Biodiversidad	GRI 304: Biodiversidad, 2016	304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	100-102
		304-3	Hábitats protegidos o restaurados	100-102
Capacitación	GRI 404: Formación y Enseñanza, 2016	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	129
		404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	129-131
Clima laboral	Indicador propio	—	Cantidad de respuestas a la encuesta	137
		—	Porcentaje de colaboradores que opinan que su empresa es un buen lugar para trabajar	137
Consumo de energía	GRI 302: Energía, 2016	302-1	Consumo energético dentro de la organización	96
Cumplimiento regulatorio	GRI 419: Cumplimiento socioeconómico, 2018	419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	60
Desarrollo de carrera	GRI 404: Formación y enseñanza, 2016	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	131
Desarrollo de proveedores	GRI 204: Prácticas de adquisición, 2016	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	69
Desarrollo socioeconómico local	GRI 413: Comunidades locales, 2016	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	109-119
Diversidad e igualdad de oportunidades	GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades, 2016	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	28-29, 124-125
Dotación propia y Contratistas	GRI 401: Empleo, 2016	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	127
Derrames	Indicador propio	-	Derrames significativos	106
Emisiones y cambio climático	GRI 305: Emisiones, 2016	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	93
		305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	93
		305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	94
		305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	94
Estrategia tributaria	GRI 207: Fiscalidad, 2019	207-1	Enfoque fiscal	55
		207-4	Presentación de informes país por país	57-58



OTROS

Tema	Estándar	Indicador	Contenido	Página
Ética - Libre Competencia - Anticorrupción	GRI 206: Competencia desleal, 2016	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	39-40
	GRI 205: Anticorrupción, 2016	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	39-40
Gestión de riesgos	Indicador propio	-	Sistema de gestión de riesgos	41-42
Gobierno Corporativo	Indicador propio	-	Avances en la implementación de buenas prácticas de Gobierno Corporativo	25
Innovación y nuevas soluciones	Indicador propio	-	Descripción de programas y proyectos de innovación y resultados	73-84
Internacionalización	Indicador propio	-	Principales proyectos de inversión y de expansión a otros países	12-17, 42
Política pública	GRI 415: Política Pública, 2016	415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos	40
Productos y servicios ambientales	Indicador propio	-	Productos y servicios con impacto positivo en materia ambiental o social	12-17
Relacionamiento comunitario	Indicador propio	-	Iniciativas de relacionamiento comunitario	109-119
Relaciones con inversionistas	Indicador propio	-	Prácticas de relacionamiento transparente con inversionistas	59
Remuneración altos ejecutivos	Indicador propio	-	Remuneración de altos ejecutivos	34
Residuos sólidos	GRI 306: Efluentes y residuos, 2016	306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	104-105
		403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	132
		403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	106, 132
		403-3	Servicios de salud en el trabajo	132, 134
		403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	132
		403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	132, 134
		403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	132, 134
		403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	132, 134
		403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	132, 134
403-9	Lesiones por accidente laboral	133		
Seguridad de la información - Cyberataques	Indicador propio	-	Iniciativas de resguardo de la seguridad de la información	35, 61

10.4

Tabla de contenido SASB

PETRÓLEO Y GAS - REFINERÍA Y MARKETING

Tema	Código	Parámetro de contabilidad	Unidad de medida	Página
Emisión de gases de efecto invernadero	EM-RM-110a.1	Emisiones mundiales brutas de alcance 1, porcentaje cubierto por las regulaciones de limitación de emisiones	Toneladas métricas (t) de CO ₂ -e, porcentaje (%)	93
	EM-RM-110a.2	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	Cualitativa	90
Calidad del aire	EM-RM-120a.1	Emisiones atmosféricas de los siguientes contaminantes: (1) NOx (excluyendo N ₂ O), (2) SOx, (3) material particulado (PM10), (4) H ₂ S y (5) compuestos orgánicos volátiles (COV)	Toneladas métricas (t)	93
	EM-RM-120a.2	Número de refinerías en zonas con una densidad de población alta o cerca de ellas	Número	Copec y Terpel no realizan actividades de refinación
Gestión del agua	EM-RM-140a.1	(1) Total de agua dulce extraída, (2) porcentaje reciclado, (3) porcentaje en regiones con estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Mil metros cúbicos (m ³), porcentaje (%)	99
	EM-RM-140a.2	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de calidad del agua	Número	59
Gestión de materiales peligrosos	EM-RM-150a.1	Cantidad de residuos peligrosos generados, porcentaje reciclado	Toneladas métricas (t), porcentaje (%)	105
	EM-RM-150a.2	(1) Número de tanques subterráneos de almacenamiento (UST), (2) número de liberaciones de UST que requieren limpieza y (3) porcentaje en estados con fondos de garantía financiera de UST	Número, porcentaje (%)	106
Salud y seguridad de la fuerza laboral	EM-RM-320a.1	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR), (2) tasa de mortalidad y (3) tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR) para a) empleados a tiempo completo y b) empleados con contrato	Tasa	133
	EM-RM-320a.2	Análisis de los sistemas de gestión utilizados para integrar una cultura de seguridad	Cualitativa	132

Tema	Código	Parámetro de contabilidad	Unidad de medida	Página
Especificaciones del producto y mezclas de combustible limpio	EM-RM-410a.1	Porcentaje de la obligación de volumen renovable (RVO) cumplido a través de: (1) producción de combustibles renovables, (2) compra de números de identificación de renovables «separados» (RIN)	Porcentaje (%)	Copec y Terpel no comercializan combustibles renovables
	EM-RM-410a.2	Mercado total accesible y cuota de mercado de los biocombustibles avanzados y la infraestructura conexas	US\$, porcentaje (%)	Copec y Terpel no comercializan biocombustibles
Transparencia e integridad de los precios	EM-RM-520a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la fijación o la manipulación de los precios	US\$	59
Gestión del entorno jurídico y reglamentario	EM-RM-530a.1	Análisis de las posturas corporativas relacionadas con los reglamentos gubernamentales o propuestas de políticas que aborden los factores ambientales y sociales que afectan al sector	N/A	Información no disponible
	EM-RM-540a.1	Índices de eventos de seguridad de procesos (PSE) para la pérdida de contención primaria (LOPC) de mayor consecuencia (nivel 1) y menor consecuencia (nivel 2)	Tasa	106
Gestión del riesgo de incidentes críticos	EM-RM-540a.2	Tasa del indicador de amenazas para los sistemas de seguridad (nivel 3)	Tasa	106
	EM-RM-540a.3	Análisis de la medición de la disciplina operativa y el desempeño del sistema de gestión mediante los indicadores del nivel 4	Cualitativa	Copec realiza mediciones hasta el nivel 3

Parámetro de actividad	Código	Unidad de medida	Respuesta
Rendimiento del refinado del petróleo crudo y otras materias primas	EM-RM-000.A	Barriles equivalentes de petróleo (BPE)	Copec y Terpel no realizan actividades de refinación
Capacidad operativa de refinado	EM-RM-000.B	Millones de barriles por día calendario	Copec y Terpel no realizan actividades de refinación



GESTIÓN FORESTAL

Tema	Código	Parámetro de contabilidad	Unidad de medida	Página
Emisión de gases de efecto invernadero	RR-FM-160a.1	Área de bosque certificada según un estándar de gestión forestal de terceros, porcentaje certificado según cada estándar	Hectáreas (ha), porcentaje (%)	18
	RR-FM-160a.2	Área de bosque con estado de conservación protegido	Hectáreas (ha)	100
	RR-FM-160a.3	Área de bosque en el hábitat de especies en peligro de extinción	Hectáreas (ha)	100
	RR-FM-160a.4	Descripción del método de optimización de las oportunidades obtenidas de los servicios ecosistémicos proporcionados por los bosques	Cualitativa	100
Derechos de los pueblos indígenas	RR-FM-210a.1	Área de bosque en territorio indígena	Hectáreas (ha)	Información no disponible
	RR-FM-210a.2	Descripción de los procesos de participación y las prácticas de diligencia debida relacionados con los derechos humanos, los derechos de los indígenas y la comunidad local	Cualitativa	115
Adaptación al cambio climático	RR-FM-450a.1	Descripción de la estrategia para administrar las oportunidades y los riesgos de la gestión forestal y la producción madera que entraña el cambio climático	Cualitativa	46

Parámetro de actividad	Código	Unidad de medida	Respuesta
Superficie de bosques que la entidad posee, arrienda o administra	RR-FM-000.A	Hectáreas (ha)	1,6 millones
Inventario total de madera en pie	RR-FM-000.B	Metros cúbicos (m³)	Información no disponible
Volumen de la explotación de madera	RR-FM-000.C	Metros cúbicos (m³)	21,2 millones



PRODUCTOS DE CELULOSA Y PAPEL

Tema	Código	Parámetro de contabilidad	Unidad de medida	Página
Emisión de gases de efecto invernadero	RR-PP-110a.1	Emisiones mundiales brutas de alcance 1	Toneladas métricas (t) de CO ₂ -e	93
	RR-PP-110a.2	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	Cualitativa	90
Calidad del aire	RR-PP-120a.1	Emisiones atmosféricas de los siguientes contaminantes: (1) NOx (excluyendo N ₂ O), (2) SO ₂ , (3) compuestos orgánicos volátiles (COV), (4) material particulado (PM) y (5) contaminantes atmosféricos peligrosos (CAP)	Toneladas métricas (t)	93
Gestión de la energía	RR-PP-130a.1	(1) Energía total consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje proveniente de biomasa, (4) porcentaje de otras energías renovables	Gigajulios (GJ), porcentaje (%)	96
Gestión del agua	RR-PP-140a.1	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Mil metros cúbicos (m ³), porcentaje (%)	99
	RR-PP-140a.2	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	Cualitativa	97
Gestión de la cadena de suministro	RR-PP-430a.1	Porcentaje de fibra de madera procedente de (1) bosques certificados por terceros y el porcentaje para cada estándar, así como (2) aquel que cumple con otros estándares relativos a las fuentes de abastecimiento de fibra y el porcentaje para cada estándar	Porcentaje (%) por peso	18
	RR-PP-430a.2	Cantidad de fibra reciclada y recuperada obtenida	Toneladas métricas (t)	105

Parámetro de actividad	Código	Unidad de medida	Respuesta
Producción de celulosa	RR-PP-000.A	Tonelada métrica (t) seca	3,6 millones
Producción de papel	RR-PP-000.B	Tonelada métrica (t) seca	ARAUCO no fabrica papel
Fibra de madera total obtenida	RR-PP-000.C	Tonelada métrica (t)	8,9 millones



CARNES, AVES Y LÁCTEOS

Tema	Código	Parámetro de contabilidad	Unidad de medida	Página
Emisión de gases de efecto invernadero	FB-MP-110a.1	Emisiones mundiales brutas de alcance 1	Toneladas métricas (t) de CO ₂ -e	93
	FB-MP-110a.2	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	Cualitativa	50
Gestión de la energía	FB-MP-130a.1	(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables	Gigajulios (GJ), porcentaje (%)	96
Gestión del agua	FB-MP-140a.1	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Mil metros cúbicos (m ³), porcentaje (%)	99
	FB-MP-140a.2	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	Cualitativa	50
	FB-MP-140a.3	Número de incidentes de no conformidad de permisos, estándares y reglamentos de calidad del agua	Número	59
Uso del suelo y efectos ecológicos	FB-MP-160a.1	Cantidad de abono y desechos de animales generados, porcentaje gestionado según un plan de gestión de nutrientes	Toneladas métricas (t), porcentaje (%)	No aplica para el sector pesquero
	FB-MP-160a.2	Porcentaje de pastos y tierras de pastoreo gestionados según los criterios del plan de conservación del Servicio de Conservación de Recursos Naturales (NRCS)	Porcentaje (%) por hectáreas	No aplica para el sector pesquero
	FB-MP-160a.3	Producción de proteínas animales a partir de operaciones concentradas de alimentación de animales (CAFO)	Toneladas métricas (t)	17
Seguridad alimentaria	FB-MP-250a.1	Auditoría de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI): (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves	Tasa	Información no disponible
	FB-MP-250a.2	Porcentaje de instalaciones de proveedores certificadas de acuerdo a un programa de certificación de seguridad alimentaria de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI)	Porcentaje (%)	No aplica para el sector pesquero
	FB-MP-250a.3	(1) Número de productos retirados y (2) peso total de los productos retirados	Número, toneladas métricas (t)	Información no disponible
	FB-MP-250a.4	Análisis de los mercados que prohíben la importación de los productos de la entidad	Cualitativa	Información no disponible

Tema	Código	Parámetro de contabilidad	Unidad de medida	Página
Uso de antibióticos en la producción animal	FB-MP-260a.1	Porcentaje de la producción animal que recibió (1) antibióticos de importancia médica y (2) antibióticos de no importancia médica, por tipo de animal	Porcentaje (%) por peso	No aplica para el sector pesquero
Salud y seguridad de la fuerza laboral	FB-MP-320a.1	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR) y (2) tasa de mortalidad	Tasa	133
	FB-MP-320a.2	Descripción de las actividades para evaluar, vigilar y mitigar las afecciones respiratorias agudas y crónicas	Cualitativa	Información no disponible
Cuidado y bienestar de los animales	FB-MP-410a.1	Porcentaje de carne de cerdo producida sin jaulas parideras	Porcentaje (%) por peso	No aplica para el sector pesquero
	FB-MP-410a.2	Porcentaje de ventas de huevos de gallinas sin jaula	Porcentaje (%)	No aplica para el sector pesquero
	FB-MP-410a.3	Porcentaje de producción certificada según un estándar de bienestar animal externa	Porcentaje (%) por peso	18
Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de animales	FB-MP-430a.1	Porcentaje de ganado de proveedores que aplican los criterios del plan de conservación del Servicio de Conservación de Recursos Naturales (NRCS) u otro equivalente	Porcentaje (%) por peso	No aplica para el sector pesquero
	FB-MP-430a.2	Porcentaje de instalaciones de producción de proveedores y contratados que se ha verificado que cumplen los estándares de bienestar animal	Porcentaje (%)	No aplica para el sector pesquero
Adquisición de piensos y animales	FB-MP-440a.1	Porcentaje de alimentos para animales procedentes de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Porcentaje (%) por peso	No aplica para el sector pesquero
	FB-MP-440a.2	Porcentaje de contratos con productores situados en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Porcentaje (%) por valor contractual	No aplica para el sector pesquero
	FB-MP-440a.3	Análisis de la estrategia de gestión de las oportunidades y los riesgos para la obtención de piensos y el suministro de ganado que presenta el cambio climático	Cualitativa	No aplica para el sector pesquero

Parámetro de actividad	Código	Unidad de medida	Respuesta
Número de instalaciones de procesamiento y fabricación	FB-MP-000.A	Número	Tres plantas de harina y aceite de pescado, dos plantas de conservas y una planta de congelados
Producción de proteína animal, por categoría; porcentaje subcontratado	FB-MP-000.B	Varios, Porcentaje (%)	49,5% de capturas propias, 49,5% proveniente de pesca artesanal y 1,0% de pesca comprada a terceros industriales

IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD

Razón Social: Empresas Copec S.A.
RUT: 90.690.000-9
Tipo de Entidad: Sociedad Anónima Abierta
Giro: Inversiones y Servicios Empresariales
Inscripción Registro de Valores: 0028
Domicilio Legal: El Golf 150, piso 17, Las Condes, Santiago de Chile
Teléfono: (562) 2461 7000
Nemotécnico Bolsa de Santiago: COPEC
Sitio Web Corporativo: www.empresascopec.cl
Sitio Web Inversionistas: investor.empresascopec.cl

CONTACTO INVERSIONISTAS

Cristián Palacios
Subgerente de Finanzas y Relación con Inversionistas
cristian.palacios@empresascopec.cl
(562) 2461 7042

Olivia Tafra
Relación con Inversionistas
olivia.tafra@empresascopec.cl
(562) 2461 7015

Camilo Milic
Relación con Inversionistas
camilo.milic@empresascopec.cl
(562) 2461 7046

CONTACTO ACCIONISTAS

Sercor S.A.
Dirección: El Golf 140, piso 1, Las Condes, Santiago de Chile
Teléfono: (562) 2364 6786

CONTACTO SOSTENIBILIDAD

Pamela Harris
Subgerenta de Asuntos Corporativos
pamela.harris@empresascopec.cl

Claudia Herrera
Analista de Sostenibilidad Senior
claudia.herrera@empresascopec.cl